

ASIC/ Adria Student Innovation contest 2015

TKO:

Osnivač studentskog natječaja ASIC je Adria Hotel Forum (Proficiscor d.o.o.).

Adria Hotel Forum je stručna konferencija na temu Investicija u hotelskoj industriji koja je po treći put održava u veljači 2015.godine u partnerstvu s Udruženjem poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH) i Horwath HTL-om.

Konferencijom se želi potaknuti diskusija unutar sektora, umrežiti informacije i potaknuti brži i kvalitetno usmjeren razvoj na hotelsku industriju. Tema Foruma je uvijek vezana uz investicije no dodatno i za sve aktivnosti koje potiču razvoj turističkog sektora. Tema Adria Hotel Foruma 2015.godine je “Investicije u hotelskoj industriji: uspješni modeli”.

ŠTO:

ADRIA – Natječaj je međunarodni no tema je uvijek vezana uz Adria regiju.

STUDENT – Studenti su najjači mogući pokretači inovacija, projekata i proizvoda nove generacije.

INNOVATION – Inovacija je primjena nove i poboljšane ideje, postupka, dobra, usluge i/ili procesa koja u primjeni donosi nove koristi ili kvalitetu.

CONTEST – Natječaj se organizira kako bi se najbolje ideje i timovi prezentirali stručnjacima iz struke.

ZAŠTO:

ASIC potiče

- Ideje koje su uzbudljive i inovativne
- Ideje koje za krajnji cilj imaju podizanje kvalitete proizvoda i usluga u turizmu
- Ideje koje će potaknuti produktivnost u turizmu
- Ideje koje će područje/ regiju/ državu predstaviti kao zanimljivu destinaciju i izvan trenutne ponude

PROGRAM:

TEMA ASIC-a:

Novi hotelski koncept.

Jedinstveni proizvod privlači pažnju. Jedinstveni hotel privlači turiste.

Primjeri jedinstvenih hotela su: hotel ispod morske površine, hotel od leda, hotel u bivšem zatvoru...

Pri stvaranju jedinstvenog koncepta, razmišlja se temeljno o proizvodu, ali sve više o iskustvu koje će gost ponijeti pri odlasku. Stoga gostu treba pružiti nešto jedinstveno! U suprotnom je to...samo još jedan hotel.

Vaš natječajni projekt (hotelski koncept) treba biti lociran na području jedna od slijedećih zemalja: Hrvatska, Slovenija, Srbija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Makedonija ili Albanija te treba biti jedinstven s jakim USP (Unique selling point).

TKO se može prijaviti:

- ASIC je otvoren za sve studente 3., 4. i 5. godina studija. Studenti/ članovi tima ne moraju biti s istog fakulteta
- Svaki tim mora imati najmanje 3, a najviše 6 članova
- Svaki tim može podnijeti prijavu za samo jedan projekt
- Jedna osoba može biti član samo jednog tima

KADA se natječaj odvija:

01.11. objava natječaja

15.12. prijava timova (prijavnicu možete naći na stranici www.adria-forum.eu/asic-natjecaj/ i ispunjenu ju poslati na mail marina@adria-forum.eu)

20.12. zadnji dan za postavljanje pitanja

23.12. odgovori na pitanja (sva pitanja i odgovori će se dostaviti svim prijavljenim timovima)

19.01.2015 predaja materijala 1.kruga (Predaja se vrši putem maila, na mail adresu info@adria-forum.eu, najkasnije do 19.01. u 23:59 sati)

Napomena: mail treba biti primljen do navedenog vremena.

26.01. objava rezultata 1.kruga

10.02. prezentacija odabranih projekata pred žirijem i odluka žirija o dobitnicima

12.02. prezentacija nagrađenih projekata na Adria Hotel Forumu

Svi članovi tima si samostalno pokrivaju troškove dolaska u Zagreb na prezentaciju. Postoji mogućnost da članovi tima koji su udaljeni od Zagreba (više od 300 km) projekt žiriju prezentiraju online, u realnom vremenu (jednako vrijedi i za predstavljanje projekta na Forumu) te u tom slučaju tim mora osigurati adekvatan prostor i opremu (kameru, mikrofoni) koja će kvalitetno prenositi prezentaciju.

Žiri:

- Dr. sc. Sanja Čižmar, Horwath HTL
- Marina Franolić, AHL
- Kristian Šustar, HUP- Zagreb
- predstavnik Glion Institute of Higher education
- međunarodni član žirija, predstavnik novog koncepta hotela

Nagrade:

1. 3-dnevno putovanje u London ili Amsterdam, sponzorirano od Hrvatske Turističke Zajednice i Croatia Airlines-a
2. 3-dnevni smještaj u hotelu 4* na Malom Lošinj, sponzorirano od Jadranka hoteli d.o.o.
3. Poklon paket, sponzorirano od Brokula&Ž i Lega-Lega

KAKO:

Model istraživanja i predstavljanja projekta:

- Istražiti ciljanu skupinu turista i njihove kriterije/ obrasce te slijedom istih predstaviti proizvod/ projekt koji istu ciljanu skupinu, ili različitu (ako za cilj ima promjenu tržišnog segmenta) animira za dolazak
- Bitno je sagledati sve elemente turizma koji uključuju i način dolaska gostiju i njihove preference i očekivanja ne samo uz vezani proizvod
- Područje gdje novi hotel može biti smješten je bilo gdje u zemljama regije (Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Srbija, Albanija)

Format:

Projekt smije imati najviše 25 stranica, uključujući priloge. Projekt treba biti napisan na računalu, u Times New Roman fontu, velična fonta 11, single Line spacing, Margins 2,5cm (top, bottom, left, right).

Pri predaju materijala putem maila, file treba biti u pdf format i ne smije imati više od 3MB.

Projekti se predaju na:

- engleskom jeziku ili
- na hrvatskom jeziku uz dodatak kratkog opisa projekta i skraćenog marketing plana na engleskom jeziku

Prezentacije se trebaju pripremiti isključivo na engleskom jeziku.

Svaki projekt mora sadržavati:

- Naslovnu stranicu s nazivom projekta i vizijom istoga (jedna rečenica)
- Kratki opis projekta (max jedna stranica A4)
- Sadržaj
- Analizu lokacije na kojoj se novi hotelski koncept želi implementirati
- Analizu ciljanog tržišnog segmenta (potrebe tržišta, segmentacija i rast tržišta)
- Detaljan opis projekta i inovacije- treba opisati sve dijelove hotela i njihovu povezanost s konceptom
- Jednostavni prikaz prihoda i rashoda za prvih 5 godina poslovanja- do 30 stavaka (investicija za građenje ne treba biti uključena no treba biti razmotrena pri odabiru projekta koji se prijavljuje kako početna investicija ne bi bila previsoka za dugoročnu profitabilnost projekta)
- Marketing plan za period pre-openinga i 3 godine nakon otvorenja hotela (na kojim tržištima i na koji način će se novi hotel predstaviti kako bi privukao ciljanu skupinu gostiju)
- Prilozi

Svi timovi čiji su projekti odabrani za 2.krug biti će obaviješteni 26.01.2015 o materijalima koji se trebaju pripremiti za prezentaciju žiriju koja će se održati 10.02.2015.godine.

Metodologija ocjenjivanja:

- Inovacija (proizvod je inovativan); 35%
 - Koncept je u potpunosti nov i nije do sada primijenjen (ili je koncept doraden na osnovu postojećeg; u tom slučaju se trebaju prikazati promjene i poboljšanja u odnosu na postojeći model)
 - Koncept je jasan i razumljiv
 - Koncept postiže diferencijaciju i privlači novu i/ili veću tržišnu skupinu
 - Koncept je održiv
- Marketing plan, 25%
 - Tim je istražio tržište i identificirao kojim modelima promocija se obraća ciljanim gostima
- Financijski trošak projekta u odnosu na prihode koje će projekt postići; 25%
 - Projekt je financijski isplativ
- Prezentacija; 15%
 - Projekt je napisan u skladu s pravilima natječaja, tema je razrađena na konzistentan način, projekt je književno ispravan i vizualno uredan

Napomene:

Projekti koji ne budu sadržavali neki od ključnih zadanih elemenata natječaja, neće se uzeti u razmatranje.