

## **„Dan Turske“ u Visokoj Turističkoj školi na Novom Beogradu**

Visoka turistička škola (VTŠ) će u okviru tradicionalne manifestacije „Ambasadori govore“, prirediti u petak 17. maja „Dan Turske“ u toj visokoškolskoj instituciji.

Kulturno-obrazovna manifestacija će početi u 11 časova predavanjem ambasadora Republike Turske u Srbiji, Njegove Ekselencije gospodina Mehmet Kemal Bozay-a na temu „Turska na turističkom tržištu“, nakon čega će gospođa Derya Polat, direktor odeljenja za kulturu i turizam pri ambasadi Republike Turske, govoriti o strategijama promocije ove zemlje sa preko 70 miliona stanovnika, koja se prostire na dva kontinenta (3% teritorije se nalazi na krajnjem jugoistoku Evrope i 97% teritorije u jugozapadnoj Aziji).

Privreda Turske od sredine 80-ih doživljava veliki procvat i brzo napreduje, pre svega zbog razvoja poljoprivrede, industrije i turizma. Sa oko 27 miliona hektara oranica i trajnih zasada (34,3% teritorije) i preko 12 miliona hektara (15,9% teritorije) livada i pašnjaka, Turska predstavlja jednog od najvažnijih proizvođača hrane u ovom delu sveta. Turska se po proizvodnji pšenice nalazi na 10. mestu u svetu (19 miliona tona), ječma na 6. mestu (8,1 milion tona), duvana na 5. mestu (152 000 tona), a nakon SAD, druga je na svetu po proizvodnji suvog grožđa.

U prvom periodu industrijalizacije, glavnu ulogu su imala državna preduzeća, koja su krajem 80-ih godina privatizovana, da bi krajem 20. veka, Turska širom otvorila vrata stranom kapitalu. Najvažnije grane su tekstilna industrija i industrija obuće koje ostvaruju 40% ukupnog izvoza i zapošljavaju trećinu radnika u industriji. Pored toga, Turska ima veoma jaku crnu metalurgiju, mašinogradnju i industriju oružja. U poslednje vreme, Turska postaje jedna od najznačajnijih proizvođača bele tehnike i televizora (1,23 miliona frižidera i zamrzivača, oko milion mašina za pranje veša i blizu 6 miliona televizora na godišnjem nivou).

Turizam je jedna od delatnosti koja se najviše razvila u poslednjih dvadeset godina. Najatraktivniji je masovni turizam na egejskoj (Izmir, Česme, Kuşadası, Bodrum) i sredozemnoj obali (Marmaris, Fetiye, Antalija, Alanja). Pored ovog vida turizma, u Turskoj je razvijen i kulturni turizam, zasnovan na bogatom kulturno-istorijskom nasleđu. Veliki broj ovih kulturnih atrakcija je pod zaštitom UNESCO, poput podzemnih naselja (kasnovizantijski period) u Kapadokiji, starog dela Istambula, džamije u Divergiju (Anadolija) i iskopina hetitske prestonice Hatutaša. Posebnu zanimljivost predstavljaju iskopine antičkog grada Efesa, među kojima se nalazi i Artemidin hram koji je proglašen za jedno od svetskih čuda. Najposećenija destinacija je Istanbul (preko 10 miliona stanovnika), jedini grad na svetu koji se nalazi na dva kontinenta, sa velikim brojem turističkih atrakcija poput Aja Sofije, Plave džamije, Topkapi palate, brojnih bazara, Muzeja islamse umetnosti, ali i ekskluzivnih restorana sa pogledom na Bosfor i šoping centara u Ortakoju.

Tokom manifestacije studenti VTŠ i njihovi gosti moći će da vide i promotivni film o prirodnim i kulturnim lepotama Turske i da uživaju u izložbi turističkih postera (izložba će trajati do 24. maja).

Na kraju manifestacije goste očekuje posluženje, mešavina srpske i turske tradicionalne kuhinje.

Ova manifestacija je u okviru programa VTŠ za upoznavanje studenata sa civilizacijama, narodima i kulturama sveta. To je i prilika da potencijalnim partnerima iz Turske budu predstavljene mnoge mogućnosti saradnje sa VTŠ.