

1. Kada turističke agencije usmeravaju potencijalne turiste na putovanje bave se

- a receptivnim poslovima
- b **inicijativnim poslovima**
- c tranzitnim poslovima

2. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?

- a **zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi**
- b iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
- c horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove

3. Kako mogu biti podeljeni paket aranžmani po načinu nastanka?

- a boravišni i akcioni
- b **naručeni i oglašeni**
- c inicijativni i receptivni

4. Koliku stavku u strukturi troškova u restoraterstvu čine fiksni troškovi?

- a **nisku**
- b visoku
- c degresivno visoku

5. Koja kompanija i nakojoj ruti je ostvarila prvi internacionalni let avionom?

- a Braća Rajt privatna kompanija, 1923, Čikago (Illinois, SAD) – London (Velika Britanija)
- b American Airlines, 1946, Nju Jork (SAD) – Pariz (Francuska)
- c **Pan Am, 1927, Ki Vest (Florida, SAD) – Havana (Kuba)**

6. Kojim načinom integracije se hotelski lanci vezuju za avio-kompanije?

- a **vertikalnim**
- b horizontalnim
- c franšizom

7. Obavezni elementi kategorizacije hotela su

- a položaj i izgled objekta
- b uređenje, lokacija i oprema
- c **uređenje, oprema i usluge**

8. Državni organi utiču na poslovanje turističkih agencija merama

- a turističke politike
- b poslovne politike
- c nekomercijalne politike

9. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?

- a Avio prevoznika
- b YUTA
- c IATA

10. Izrazito specifičan ugovor koji se tiče samo poslovnih odnosa na turističkom tržištu je

- a ugovor o čarteru
- b ugovor o franšizi
- c ugovor o alotmanu

11. Rizik poslovanja kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta snosi

- a turistička agencija
- b hotelijer
- c podjednako hotelijer i turistička agencija

12. Grosističke turističke agencije se drugačije nazivaju

- a turoperator
- b ritejleri
- c emitivne turističke agencije

13. Koje tarife prema vrsti putovanja se obračunavaju u stalnim iznosima i javno objavljuju?

- a tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
- b tarife za jedan pravac i tarife za povratna putovanja
- c tarife za sve vrste putovanja osim za povratna putovanja

14. Ukoliko je obim proizvodnje – prometa manji fiksni troškovi po jedinici proizvoda su

- a nepromenjeni
- b veći
- c manji

15. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija

- a množenjem ukupnog broja postelja sa 365 dana
- b deljenjem 365 dana sa ukupnim brojem postelja
- c množenjem ukupnog broja postelja sa ukupnim brojem turista