

- 1. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica masovnosti pod uticajem**
  - a humanizma i renesanse
  - b **industrijske revolucije**
  - c francuske buržoaske revolucije
  
- 2. Insentiv („Incentive“) putovanja se organizuju sa ciljem**
  - a **stimulisanja zaposlenih u privrednim i drugim subjektima**
  - b istraživanja kulturno-istorijskog nasleđa
  - c stimulisanja domaćeg turizma
  
- 3. Koja kompanija i nakojoj ruti je ostvarila prvi internacionalni let avionom?**
  - a Braća Rajt privatna kompanija, 1923, Čikago (Illinois, SAD) – London (Velika Britanija)
  - b **Pan Am, 1927, Ki Vest (Florida, SAD) – Havana (Kuba)**
  - c American Airlines, 1946, Nju Jork (SAD) – Pariz (Francuska)
  
- 4. Hotelski lanci ostvaruju 9% veći profit od nezavisnih hotelijera zahvaljujući**
  - a **efektima ekonomije velikog obima**
  - b multiplikativnim efektima
  - c informacionoj tehnologiji
  
- 5. Najpovoljnije prevozno sredstvo za prevoz turista na srednjim razdaljinama je**
  - a autobus
  - b regionalni saobraćaj
  - c **železnica**
  
- 6. Za koju vrstu aranžmana je posebno karakterističan transfer?**
  - a **avionske**
  - b naručene i oglašene
  - c individualne
  
- 7. Ugovor kojim turistička agencija zakupljuje određeni broj mesta u avionu na utvrđenoj čarter liniji koju organizuje vazduhoplovno preduzeće naziva se**
  - a **blok (delimičan) čarter**
  - b lanac čartera
  - c vanredni čarter

- 8. Na koju cenu se obračunava provizija kao naknada za posredništvo prilikom iznajmljivanja vozila turističke agencije od rent-a-car preduzeća?**
- a osnovnu cenu iznajmljivanja i cenu za pređenu kilometražu
  - b cenu vozila i poreze
  - c osiguranje, poreze i cenu za pređenu kilometražu
- 9. Da li je na osnovu ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta , turistička agencija dužna da plati određenu cenu za korišćenje ukoliko nije popunila smeštajni kapacitet?**
- a da
  - b ne
  - c samo ukoliko nije popunila više od polovine zakupljenih kapaciteta
- 10. Ugovor o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta sklapaju prvenstveno turističke agencije sa**
- a klasične turističke agencije – ritejleri
  - b manjim obimom poslovanja
  - c velikim obimom poslovanja
- 11. „Poverljive“ tarife izdaju**
- a inicijativne turističke agencije
  - b receptivne turističke agencije
  - c licencirani avio prevoznici
- 12. Kojom poslovnom funkcijom turističke agencije je obuhvaćeno obezbeđivanje sastavnih delova neophodnih za stvaranje konačnog zbira usluga agencije?**
- a funkcijom plasmana
  - b finansijskom funkcijom
  - c funkcijom nabavke
- 13. Opšti agencijski vaučer se naročito koristi u poslovanju između**
- a turističkih agencija i saobraćajnih preduzeća
  - b turističkih agencija i turista
  - c turističkih agencija međusobno
- 14. Ko propisuje tarife u charter saobraćaju?**
- a sam avio- prevoznik
  - b turistička agencija
  - c IATA
- 15. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se**
- a stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta
  - b maksimalni mogući broj noćenja
  - c minimalni mogući broj noćenja