

1. Prema podacima Svetske turističke organizacije u međunarodnim turističkim putovanjima u svetu je ostvareno
 - a 76 miliona dolazaka
 - b 763 miliona dolazaka
 - c 2, 500 milijardi dolazaka

2. Jedini neposredan ekonomski rezultat svakog turističkog putovanja je
 - a Turistička potrošnja
 - b Odmor, razonoda, rekreacija
 - c Turistička ponuda na turističkoj destinaciji

3. Multiplikovani efekti turizma nastaju kao rezultat potrošnje
 - a Svih putnika koji borave ili su u tranzitu kroz određenu zemlju
 - b Stranih turista
 - c Domaćih turista ukoliko više puta koriste godišnji odmor

4. U koje faktore turističke tražnje spada propagandno-informativna aktivnost date turističke zemlje?
 - a specifične
 - b opšte
 - c marketing

5. Osnovni faktori iz kojih proizilazi neelastičnost turističke ponude su:
 - a Nerazvijenost turističke ponude na destinaciji i nedostatak marketinga i propagande
 - b Ograničenja koja država primenjuje kroz zakonske propise i vanekonomske faktori (ratovi, epidemije, elementarne nepogode)
 - c Sezonska koncentracija turističke tražnje i vezanost turističke ponude za atraktivne faktore jednog mesta ili područja

6. U kojoj vrsti turističkih mesta Srbije je naglašena koncentracija komplementarnih smeštajnih kapaciteta?
 - a banjskim
 - b planinskim
 - c seoskim

7. Od ukupnih noćenja stranih turista u Srbiji, Beograd apsorbuje
 - a 23%
 - b 58%
 - c 85%

8. Šta podrazumeva korišćenje "ekonomije velikog obima"?

- a **Zakup smeštajnih i saobraćajnih kapaciteta od strane turističkih agencija uz popust na cenu**
- b Većinsko vlasništvo akcijskog kapitala u turističkim preduzećima
- c Višu cenu turističkih usluga na osnovu veličine preduzeća

9. Sa kojim rokom važnosti se izdaje akt o određivanju kategorije objekta u našoj zemlji?

- a 5 godina
- b **3 godine**
- c 10 godina

10. Nevidljivi izvoz podrazumeva

- a Odlazak domaćeg stanovništva u inostranstvo i njihovu turističku potrošnju
- b **Prodaju proizvoda i usluga stranim posetiocima na sopstvenoj teritoriji**
- c Odliv deviznih sredstava bez istovremenog pritanja uvozne robe iz inostranstva za turističke namene

11. Čiju licencu mora posedovati turistička agencija da bi prodavala karte za međunarodni avio-saobraćaj?

- a Ne mora posedovati licencu
- b Ministarstva saobraćaja
- c **IATA**

12. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?

- a Sredinom 19.veka
- b U prvoj polovini prošlog veka
- c **50-ih godina prošlog veka**

13. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje za ture na razdaljini

- a **dužoj od 300km**
- b kraćoj od 300 km
- c najmanje 160 km

14. „Poverljive“ tarife namenjene su

- a Avio-kompanijama koje daju licencu turističkim agencijama
- b **Inicijativnim turističkim agencijama**
- c Autobuserima prilikom organizovanja ekskurzija

15. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga

- a Ostaju nepromenjeni
- b Se povećavaju
- c **Se smanjuju**