

1. Godišnje se u domaćem turizmu u svetu utroši

- a 2,5 milijardi USD
- b 2500 milijardi USD
- c 250 miliona USD

2. U feudalnom poretku razvoj turizma je

- a Stagnirao
- b Dinamično rastao
- c Dobio na masovnosti

3. Kako se naziva razlika između vrednosti aktive i pasive turističkog bilansa?

- a Ekvilibrijum
- b Saldo
- c Stopa rasta

4. Dominantna vrsta prevoza pri dolasku turista u Veliku Britaniju i Grčku je

- a Avio saobraćaj
- b Drumski saobraćaj
- c Vodeni saobraćaj

5. Prihodi od inostranog turizma su na kraju 20.veka učestvovali u ukupnoj vrednosti izvoza roba i usluga u Španiji sa

- a 50%
- b 78%
- c 28%

6. Šta čini osnovu za delovanje putničkih agencija u sferi organizovanja putovanja?

- a Paušalni aranžmani
- b Propaganda
- c Licenca za prodaju avio-karata

7. Prema kriterijumu da li više daje ili prima u međunarodnom turističkom prometu i potrošnji, svako tržište se može podeliti na

- a Aktivno i pasivno
- b Razvijeno i nerazvijeno
- c Inicijativno i receptivno

8. Sa porastom prihoda rast turističke tražnje je

- a **Brži**
- b Proporcionalan
- c Degresivan

9. Učešće hotelskih kapaciteta u ukupnim osnovnim smeštajnim kapacitetima Srbije iznosi

- a 35%
- b **75%**
- c 18%

10. Nevidljivi izvoz podrazumeva

- a Odlazak domaćeg stanovništva u inostranstvo i njihovu turističku potrošnju
- b **Prodaju proizvoda i usluga stranim posetiocima na sopstvenoj teritoriji**
- c Odliv deviznih sredstava bez istovremenog pritanja uvozne robe iz inostranstva za turističke namene

11. Do sredine 60-ih godina prošlog veka turističke agencije u našoj zemlji su se bavile dominantno

- a Inicijativnim poslovima
- b Organizovanjem paušalnih putovanja
- c **Receptivnim poslovima**

12. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?

- a Sredinom 19.veka
- b U prvoj polovini prošlog veka
- c **50-ih godina prošlog veka**

13. Iznajmljivanje autobusa po kilometru (ukupnoj kilometraži) turistička agencija primenjuje za ture na razdaljini

- a **dužoj od 300km**
- b kraćoj od 300 km
- c najmanje 160 km

14. „Poverljive“ tarife namenjene su

- a Avio-kompanijama koje daju licencu turističkim agencijama
- b **Inicijativnim turističkim agencijama**
- c Autobuserima prilikom organizovanja ekskurzija

15. Boljim korišćenjem kapaciteta fiksni troškovi po jedinici proizvoda i usluga

- a Ostaju nepromenjeni
- b Se povećavaju
- c **Se smanjuju**

1. Prema podacima Svetske turističke organizacije za međunarodna turistička putovanja 2004. godine u svetu, je utrošeno

- a 623 miliona USD
- b 623 milijardi USD
- c 62 milijarde USD

2. Od 1950.godine do danas broj dolazaka u međunarodnim turističkim putovanjima povećan je za

- a 30 puta
- b 300 puta
- c 3 puta

3. Šta su turistički motivi?

- a Planine, mora, jezera, kulturno-istorijsko nasleđe
- b Odmor, razonoda, zabava
- c Turistička ponuda

4. U koju grupu uticaja spada uticaj turizma na zaposlenost stanovništva i nivo životnog standarda?

- a Direktne ekonomske uticaje
- b Socio-kulturne uticaje
- c Društveno-političke uticaje

5. Na koje segmente turista porast cena turističkih usluga relativno manje utiče?

- a Putnike koji su unapred uplatili aranžman
- b Na putnike na kružnim putovanjima
- c Putnike koji putuju iz poslovnih razloga

6. Sa stanovišta nosilaca, turistička propaganda može biti

- a Opšta i komercijalna
- b Državna i privatna
- c Fiksna i mobilna

7. Učešće osnovnih smeštajnih kapaciteta u broju noćenja stranih turista u Srbiji 2005.godine iznosilo je

- a 34%
- b 58%
- c 94%

8. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?

- a osnovne
- b dopunske
- c komplementarne

9. Nevidljivi uvoz podrazumeva

- a Uvoz po osnovu dolaska i potrošnje stranih turista u receptivnoj zemlji
- b Putovanja domaćeg stanovništva u druge zemlje i po tom osnovu odliv deviznih sredstava bez istovremenog pritanja uvozne robe iz inostranstva
- c Potrošnju roba i usluga koje su nabavljene iz inostranstva uz istovremeni priliv deviznih sredstava po osnovu dolazaka stranih turista

10. Incentiv ("Incentive") putovanja se organizuju sa ciljem

- a Očuvanja prirodne sredine
- b Stimulisanja zaposlenih u privrednim i drugim subjektima
- c Razmene studenata

11. Obaveza plaćanja "puno za prazno" znači povoljniji položaj za

- a putničku agenciju
- b saobraćajno preduzeće
- c hotelijera

12. Prema kategoriji prevoza, tarife u vazdušnom saobraćaju se dele na

- a Komercijalne, poverljive i posebne
- b Čarter, redovne i poverljive
- c Normalne, povlašćene i posebne

13. Ako je obim proizvodnje – prometa veći, fiksni troškovi po jedinici proizvoda su

- a nepromenjeni
- b manji
- c veći

14. Mogući broj noćenja predstavlja veličinu koja se dobija

- a Množenjem stepena korišćenja smeštajnog kapaciteta sa brojem postelja u hotelu
- b Množenjem ukupnog broja postelja hotela sa 365 dana
- c Množenjem broja soba u hotelu sa 365 dana

15. Osnovne etape istrživanja turističkog tržišta su

- a Predkalkulacija i kalkulacija
- b Marketing i propaganda
- c Dijagnoza i prognoza