

**1. Ekonomija kao nauka istražuje:**

- a zakonitosti u ekonomskoj oblasti društvenog života (proizvodnja, raspodela, razmena i potrošnja)
- b zakonitosti opšte potrošnje
- c organizaciju društvenog života

**2. Šta je potrošnja ?**

- a promet u maloprodaji
- b konzumiranje berzanskih proizvoda
- c proces zadovoljavanja ljudskih potreba

**3. Šta je proces proizvodnje ?**

- a proces transformacije oruđa za rad
- b proces razmene materije između čoveka i prirode
- c proces pružanja usluga

**4. Šta obuhvata robni promet ?**

- a fazu prodaje (R-N) i fazu kupovine (N-R)
- b fazu nabavke (N-P) i fazu prodaje finalnih dobara (P-N)
- c fazu prodaje (P-N) i fazu naplate (N-P)

**5. Ključni ekonomski principi su:**

- a informisanost i pravednost
- b produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost
- c organizovanost, uravnoteženost i obuhvatnost

**6. Šta su fiksni troškovi ?**

- a troškovi sredstava za rad
- b troškovi prometa
- c transportni troškovi

**7. Banknota je:**

- a kovani novac
- b papirni novac
- c žiralni novac

**8. Menica je pismena obaveza:**

- a poverioca
- b komisionara
- c dužnika

**9. Oligopol je stanje tržišta sa:**

- a nekoliko prodavaca
- b jednim prodavcem
- c dva prodavca

**10. Tražnja određene vrste robe zavisi od:**

- a kvaliteta, cena robe i troškova amortizacije
- b raznovrsnosti ponude i cene koštanja
- c prihoda (dohotka) stanovništva, cena robe i potreba (ukusa, želja, navika) potrošača

**11. Porast tržišne cene određene robe izaziva:**

- a smanjenje tražnje
- b povećanje tražnje
- c stagnaciju tražnje

**12. Društveni proizvod je umnožak:**

- a zaposlenosti i amortizacije
- b zaposlenosti i produktivnosti rada
- c amortizacije i akumulacije

**13. Bruto domaće investicije finansiraju se iz:**

- a domaće akumulacije i amortizacije
- b trgovačke marže
- c potrošačkih kredita

**14. Obveznice mogu emitovati (izdavati):**

- a javni i privatni sektor
- b domaćinstva
- c neprivredni subjekti

**15. Šta je devalvacija**

- a smanjenje tržišne cene zlata
- b nivelacija maloprodajnih cena
- c zakonsko smanjenje vrednosti nacionalne valute u odnosu na druge valute

**1. Mikroekonomija proučava**

- a ponašanje pojedinačnih privrednih i vanprivrednih subjekata (preduzeća, domaćinstava)
- b ponašanje neprivrednih subjekata
- c javnu potrošnju

**2. Kakva može biti podela rada ?**

- a opšta, granska i specijalna
- b ekonomska, socijalna i tehnološka
- c opšta, posebna i pojedinačna

**3. Šta su predmeti rada ?**

- a repromaterijal i alati
- b materije (sirovine i repromaterijali) na koje ljudi deluju svojim umnim i fizičkim sposobnostima uz pomoć mašina, uređaja, instalacija i alata da bi ih prilagodili svojim potrebama
- c polufabrikati i komponente za ugradnju

**4. Pojam tržišta**

- a celokupnost međusobnih odnosa ponude i tražnje robe i faktora proizvodnje
- b celokupnost prodaje i naplate proizvoda
- c celokupnost nabavki preduzeća i domaćinstava

**5. Princip produktivnosti zahteva da se:**

- a proizvede određena vrednost uz što niže troškove faktora proizvodnje
- b proizvede određeni obim proizvodnje uz što manje ulaganje ljudskog rada
- c ostvari određeni dohodak za što kraće vreme

**6. Fiksni troškovi u odnosu na obim proizvodnje su:**

- a nezavisni
- b delimično zavisni
- c zavisni

**7. Moneta je:**

- a papirni novac
- b kovani novac
- c kreditni novac

**8. Dividenda je dohodak od:**

- a obveznica
- b štednih uloga
- c **akcija**

**9. Duopol je stanje tržišta sa:**

- a **dva prodavca**
- b nekoliko prodavaca
- c mnoštvom prodavaca

**10. Pojam elastičnosti tražnje podrazumeva:**

- a prilagođavanje proizvodnje promenama cena
- b prilagođavanje ponude promenama cena
- c **prilagođavanje tražnje promenama cena**

**11. Pad tržišne cene određene robe izaziva:**

- a **povećanje tražnje**
- b smanjenje tražnje
- c stagnaciju tražnje

**12. Nacionalni dohodak se raspoređuje na:**

- a **ličnu potrošnju i akumulaciju**
- b ličnu potrošnju i zalihe
- c amortizaciju i akumulaciju

**13. Stopa bruto investicija pokazuje njihovo relativno (procentualno) učešće u:**

- a **bruto domaćem prozvodu**
- b nacionalnom dohotku
- c amortizaciji

**14. Obveznice i akcije su najznačajniji oblici:**

- a **portfolio investicija (plasmana)**
- b neprivrednih investicija
- c ulaganja u zalihe materijala

**15. Šta je revalorizacija**

- a povećanje tržišne cene zlata
- b nivelacija veleprodajnih cena
- c **zakonsko povećanje vrednosti nacionalne valute u odnosu na druge valute**