

1. Prva turistička agencija u Engleskoj javila se kao logična posledica masovnosti pod uticajem
 - a humanizma i renesanse
 - b industrijske revolucije
 - c francuske buržoaske revolucije

2. Šta podrazumeva korišćenje „ekonomije velikog obima“?
 - a zajedničko zakupljivanje kapaciteta za smeštaj, prevoz i druge usluge čime se dobija veći popust u ceni i time snižavaju troškovi
 - b iznajmljivanje većeg broja smeštajnih i prevoznih kapaciteta čime se snižava cena jer su povećani troškovi
 - c horizontalnu integraciju kojim se povećava cena uz niže troškove

3. U kojim mestima se nalaze turističke agencije receptivnog tipa?
 - a mestima stalnog boravka turista
 - b turističkim mestima
 - c emitivnim destinacijama

4. Koliku stavku u strukturi ukupnih troškova u hotelijerstvu u odnosu na restoraterstvo čine fiksni troškovi?
 - a visoku 60-80%
 - b nisku 10-20%
 - c progresivno nisku

5. U koju grupu smeštajnih kapaciteta spadaju moteli i pansioni?
 - a komplementarne
 - b dopunske
 - c osnovne

6. Kada je započelo stvaranje tzv. hotelskih lanaca?
 - a 50-ih godina prošlog veka
 - b između dva svetska rata u prošlom veku
 - c 1845. godine

7. Prema kriterijumu sadržaja usluge, hoteli se razvrstavaju na
 - a klasične, konferencijske i resort
 - b klasične i all inclusive
 - c garni i klasične

8. U kojim situacijama turistička agencija primenjuje iznajmljivanje autobusa po turi?
 - a manja kilometraža a relativno duže korišćenje autobusa i lanci tura
 - b manja kilometraža i relativno kraće korišćenje autobusa
 - c lanci tura i razdaljine duže od 300km

9. Da li kod ugovora o fiksnom zakupu hotelskih kapaciteta turistička agencija ima obavezu popunjavanja smeštajnog kapaciteta?
- a da
 - b delimično, min. 50%
 - c **ne**
10. Iz kojih izvora se obezbeđuju sredstva za vođenje opšte turističke propagande?
- a nevladinih organizacija
 - b sopstvenih izvora preduzeća
 - c **državnog budžeta**
11. Pružanjem usluga koje su sastavni deo već prodatog turističkog aranžmana bave se poslovnice sa pretežno
- a **receptivnim karakterom**
 - b inicijativnim karakterom
 - c turoperatorskim karakterom
12. Klijent je dužan da plati razliku između pune cene hotelskih usluga i uplaćene akontacije posle uručenja
- a **kaparnog vaučera**
 - b ugovora o putovanju
 - c programa putovanja
13. Koje su osnovne vrste tarifa u avionskom saobraćaju?
- a tarife u redovnom, vanrednom i low cost saobraćaju
 - b **tarife u domaćem, međunarodnom i čarter saobraćaju**
 - c tarife za putovanje u jednom pravcu, za povratno putovanje i tranzit
14. Udeo indirektnih troškova i dohodka u prodajnoj ceni pojedinih jela i pića koji se izražava u procentima naziva se
- a provizija
 - b **marža**
 - c PDV
15. Procentualnim odnosom između ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja izražava se
- a **stepen korišćenja smeštajnog kapaciteta**
 - b maksimalni mogući broj noćenja
 - c minimalni mogući broj noćenja