



TURISTIČKO VOĐENJE

Godina: III

Semestar: letnji

Časova nedeljno: 2+1/3+3

ESPB: 5 M1

ESPB: 7 M3



Beograd, 2022.

Profesor:

dr Marija Najdić

Turističko vođenje

Opis:

- Jedna od najzahtevnijih veština u turističkom poslovanju je sposobnost ruko(vođenja) i organizovanje drugih.
 - Uspeh je u stvaranju rezultata u okviru datog vremena, u skladu sa definisanim karakteristikama proizvoda/usluga.
-

Cilj predmeta

- Ovladavanje problematikom turističkog vođenja u savremenom turizmu;
 - Sagledavanje značaja vođenja turista, sa naglaskom na ulogu medijacije u realizaciji turističkog **doživljaja**;
 - Celovit obuhvat aktivnosti turističkog vođenja, kao segmenta ponude u destinaciji, ali i kao specifične delatnosti i zanimanja.
-

Ishod predmeta

- Razumevanje raznovrsnih aspekata turističkog vođenja i načina njegovog funkcionisanja **u sistemu turizma**;
 - Sticanje mogućnosti za razumevanje, unapređivanje i operativnu **primenu stečenih znanja** u organizaciji turističkog vođenja.
 - Shvatanje značaja turističkog vođenja za uspešno predstavljanje turističkih agencija, turističkih destinacija, nacionalnih kultura.
-

Sadržaj



Nedelja	Nastavne jedinice
I	Turizam i uloga turističkog vodiča
II	Teorijski koncepti i definicije pojmova (vodič, pratilac, predstavnik)
III	Medijatorska uloga turističkog vođenja
IV	Uloga turističkog vođenja u razvoju održivog turizma
V	Vođena tura u savremenom turizmu
	Kolokvijum I
VI	Metodika turističkog vođenja
VII	Komunikacija u turističkom vođenju
VIII	Vodički komentar
IX	Upravljanje dinamikom turističke grupe
X	Kulturološki aspekti u turizmu
	Kolokvijum II
XI	Kvalitet usluge turističkog vodiča
XII	Očekivanja i <i>stavovi</i> korisnika usluga
XIII	Satisfakcija i <i>stil života</i>
XIV	Turističko vođenje kao zanimanje - Sertifikacija i licenciranje
XV	Monitoring standarda turističkog vođenja
	Davanje potpisa i upis predispitnih poena

Izvođenje nastave

- Nastava na predmetu obuhvata kombinaciju teorije i prezentaciju odabranih tema, sa posebnim akcentom na uključivanje studenata u diskusije.
- Seminarski rad:
Svi studenti koji budu radili seminarski rad će izložiti odabranu temu (1-3 studenta)
- Prezentacija:
Tema rada se izlaže kroz prezentaciju



Zadaci

Predmet obuhvata izradu dva zadatka. Forma zadatka podrazumeva izradu seminarskog rada sa finalnom usmenom prezentacijom.

- Zadaci se rade pojedinačno ili timski, u grupama do 3. **Svaki član grupe (tima) prezentuje javno deo rada svog tima.**
 - Zadatak #1 se radi u pisanoj formi do 10 strana i šalje se na email dr Goran Jević pre **04.04.2022.** kao Word dokument.
-

Zadaci

- Zadaci poslani sa 1 nedeljom kašnjenja će dobiti 50% od ostvarenih bodova
- Zadaci poslani sa kašnjenjem duže od nedelju dana će dobiti 0 poena.



Zadaci

- Zadatak #1

Kao Word dokument (5 poena)

- Zadatak #2

Pojedinac će imati na raspolaganju 10-15 minuta za prezentovanje svoje teme. Mogu se koristiti beleške tokom izlaganja (10 poena)

- **Zadatak #1 i #2 najviše mogu nositi 15 poena zajedno.**

Zadaci

Kod predmetnog predavača

dr Goran Jević

jevicg@visokaturisticka.edu.rs

Evaluacija



- Zadatak #1 5
- Kolokvijum I 10
- Zadatak #2 10
- Kolokvijum II 10
- Aktivnost u toku predavanja 5

- Ispit 60

Evaluacija

Struktura ocene 100 poena



- **91-100** **deset (10)**
- **81-90** **devet (9)**
- **71-80** **osam (8)**
- **61-70** **sedam (7)**
- **51-60** **šest (6)**
- **0-50** **pet (5)**



Napomena pred ispit

- Studenti moraju u indeksu da imaju popunjene bodove za sve predispitne obaveze koje su stekli tokom školske godine, kako bi se mogla formirati konačna ocene na usmenom delu ispita.
 - Kandidati koji su položili kolokvijum(e), na usmenom ispitu odgovaraju gradivo koje nije bilo obuhvaćeno kolokvijumima.
 - Ostali kandidati polažu gradivo prema naznačenom udžbeniku i pitanjima.
-

Literatura

- **B. Rabotić (2015), Turističko vođenje - teorija i praksa, drugo izmenjeno izdanje, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd;**
 - **M. Najdić (2012), Emocionalno brendiranje u turizmu, Zadužbina Andrejević, Beograd;**
 - M. Najdić (2015), Stil života srpskih turista (VALS), Zadužbina Andrejević, Beograd;
 - L.K. Pond (1993), The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding, John Wiley & Sons;
 - J. Pastorelli (2003), Enriching the Experience, An Interpretive Approach to Tour Guiding, Hospitality Press, Australia.
-

Dodatne informacije

dr Marija Najdić, profesor

Predavanja: **Sredom** 09.45-11.15

Vežbe: Sredom 11.25-12.10 (M1, M3)

Utorkom 09.45-12.10 (M3)

Konsultacije:

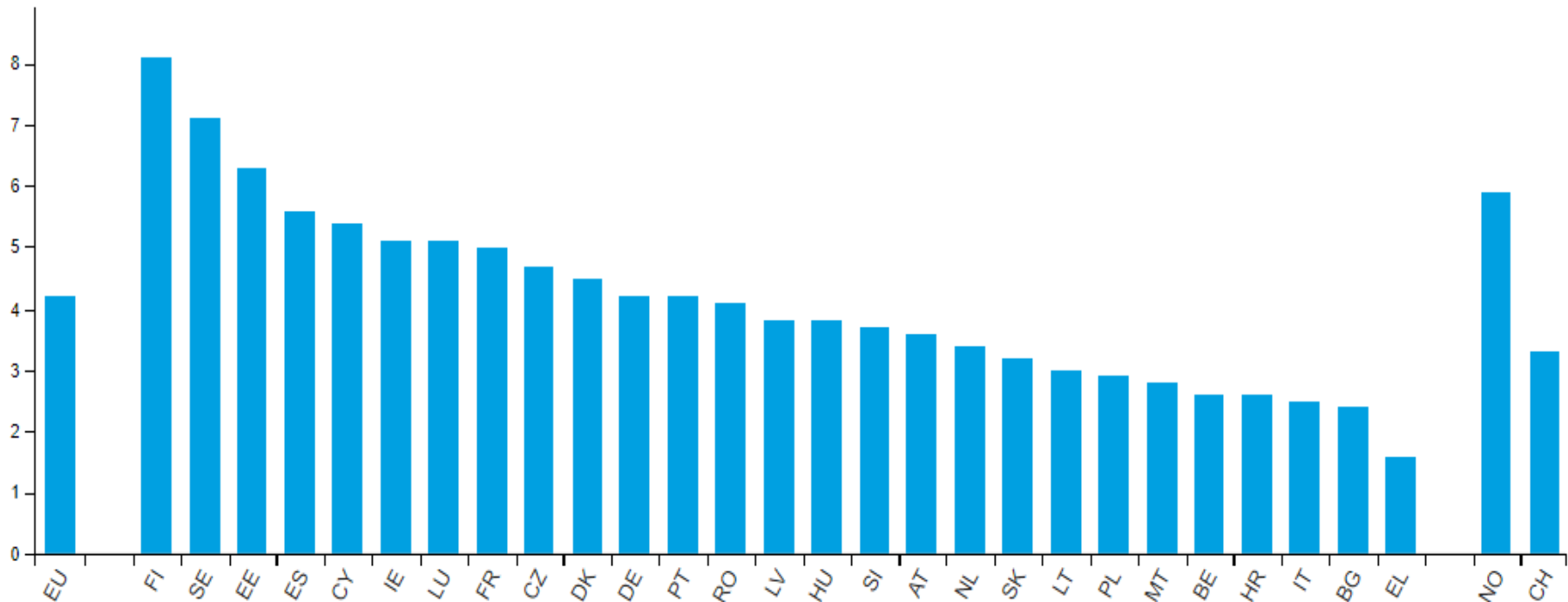
Utorkom: 10.30-12.00

Ulaz V, kabinet 4

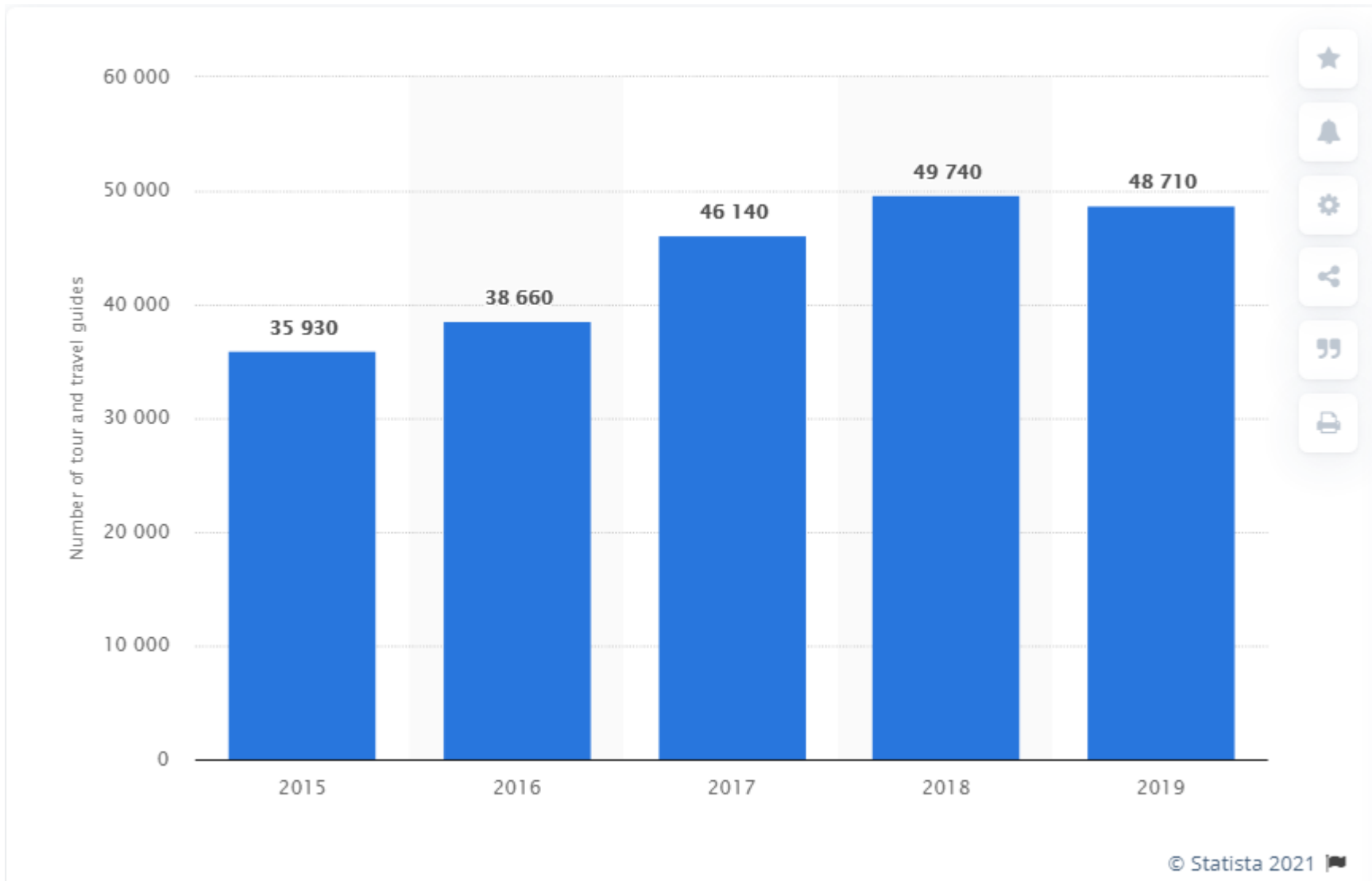
mnajdic@visokaturisticka.edu.rs

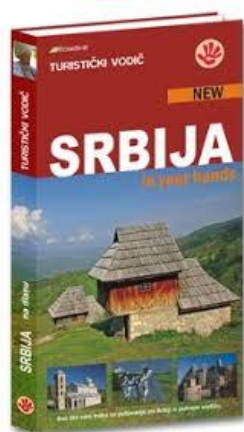
Istraživanje o turističkim putovanjima

Average number of personal trips per tourist (aged 15 and over), 2018



Tour & travel guides US 2019





Vodiči u Srbiji

- Od ukupnog broja turističkih vodiča u Srbiji (1.807 registrovanih vodiča), 1.444 govori engleski jezik, 225 vodiča govori dva i više jezika, 183 vodiča dva jezika, 33 vodiča tri jezika, dok 9 vodiča govori četiri jezika.
- Ruski jezik govori 217 vodiča, nemački 123, francuski 107, italijanski 73, španski 71, grčki 29, mađarski 17, poljski 10, turski 9, arapski 7, kineski, japanski, rumunski, slovački i češki po 5, bugarski 4, portugalski 3 i norveški 2, dok makedonski, slovenački, hebrejski i persijski jezik tečno govori po jedan vodič.

Specifičnosti u turizmu veštine



Strpljenje



**Sposobnost savladavanja
veće količine stresa**



Oko za detalje



**Dobre jezičke &
komunikacione veštine**