



TURISTIČKO VOĐENJE

Godina: III
Semestar: letnji
Časova nedeljno:
2+1/3+3
ESPБ: 5 M1
ESPБ: 7 M3



Beograd, 2021.

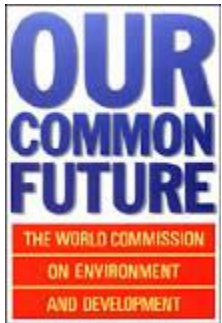
Profesor:
dr Marija Najdić



4. Turističko vođenje i održivi turizam

Turistički vodiči i održivi turizam

„Razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnje generacije bez ugrožavanja mogućnosti budućih generacija da zadovolje sopstvene potrebe“.



Brundtland Commission (1987)

Turistički vodiči i održivi turizam

- S obzirom da je održivost, pre svega, pitanje svesti, sve uloge turističkog vođenja mogu se ostvarivati tako da doprinose održivom razvoju turizma u destinaciji.
 - Vodiči to čine, pre svega, „upravljanjem“ turističkim doživljajima, učešćem u zaštiti turističkih resursa i promocijom lokalne privrede.
-

Funkcije	Posebno relevantne uloge	Odgovornost i ciljevi
Upravljanje doživljajem (Fokus na turistima)	<ul style="list-style-type: none"> • 'Nalazač puta' • Lider grupe • Interpretator (edukator) • Animator 	Pomaže turistima da ostvare prijatan i koristan doživljaj, izaziva kod njih interesovanje za destinaciju i razumevanje, podstiče pozitivne susrete „domaćin–gost“.
'Zaštita' resursa (Fokus na destinaciji)	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretator (edukator, 'čuvar', motivator) 	Ukazuje na suštinu destinacije kao mesta, podstiče poštovanje i brižan odnos prema resursima u destinaciji, modifikuje neodgovarajuća turistička ponašanja i upravlja turističkim uticajem na licu mesta, ohrabruje dugoročno odgovorno ponašanje.
Promocija lokalne ekonomije (Fokus na lokalnoj zajednici)	<ul style="list-style-type: none"> • Stimulator 	Unapređuje lokalni ekonomski razvoj stimulisanjem potrošnje i proizvodnje lokalnih proizvoda i usluga.

[Hu, 2007]

Turistički vodiči, pratioci i održivi turizam

- *Swarbrooke* tvrdi da je **vodič ključni aspekt doživljaja** koji turisti ostvaruju.
- Iz perspektive održivog turizma do izražaja dolazi suštinska razlika između turističkog vodiča i pratilaca grupa (koji su, najčešće, stranci).



Turistički vodiči, pratioci i održivi turizam

- Pratilac („produžena ruka turoperatora“) ne mora iskazivati interes za održivost destinacije, jer mu je glavna briga da potrošači budu zadovoljni, čak i ako se neadekvatno (neodgovorno) ponašaju.



'Manje održivi' vodič

Rođen i živi van destinacije

Ne govori lokalni jezik

Nema lokalna poznanstva

Nedostaje mu aktuelno znanje o destinaciji

Fokusira se na istorijske ili prirodne lokalitete – ne pokriva savremen život u destinaciji

Vodi turiste u trgovine, barove i markete u zamenu za finansijsku nagradu od strane vlasnika

'Više održivi' vodič

Rođen i živi u destinaciji

Govori lokalni jezik

Dobro razvijena mreža lokalnih prijatelja i poznanstava

Poseduje aktuelno znanje o destinaciji

Fokusira se na savremeni imidž lokalnih ljudi, kao i na istorijske i prirodne lokalitete

Ne uzima proviziju od lokalnih trgovaca, barova itd.

[Swarbrooke, 1999]

Turistički vodiči i održivi turizam

Ekotura je „mala, individualno vođena tura koja uzima u obzir pitanja zaštite prirodne sredine, pomaže lokalnu ekonomiju i instruiše putnike o području gde se nalaze“.

Turistički vodiči i održivi turizam

Ekoturistički vodič je „zaposlen na komercijalnoj ili volonterskoj osnovi, vodi turiste, bilo da oni to plaćaju ili ne, po području od prirodnog i/ili kulturnog značaja, koristeći principe ekoturizma i interpretacije“.

Ekoturističko vođenje

- Značaj pojedinih uloga vodiča za ekoturistički doživljaj korisnici usluga percipiraju zavisno od vrste putovanja.
 - Kod doživljaja u ekodestinaciji (nacionalni park) najvažnije uloge su tumač i „zabavljač“.
 - Kod ekotura potrošači posebno vrednuju organizatorske sposobnosti vodiča.
-

Odlike dobre ekoture (1)

1. Pre ture daju se informacije o kulturi i životnoj sredini koji su cilj posete.
2. Pre i tokom ture daju se smernice za odgovarajuće odevanje i ponašanje.
3. Po dolasku turista u destinaciju njihovo detaljno informisanje o geografskim, društvenim i političkim odlikama, kao i o izazovima boravka u okruženju.



Odlike dobre ekoture (2)

4. Sadržajne usluge lokalnih vodiča.
5. Mogućnost za susret sa lokalnom zajednicom i razmenu uticaja.
6. Razvija razumevanje za svakodnevni život i tradiciju lokalnog stanovništva, kao i za probleme koji su odgovarajući za raspravu, unapređujući interakciju zajednica.



Odlike dobre ekoture (3)

7. Pruža mogućnost lokalnim nevladinim organizacijama da daju svoj doprinos.
8. Obezbeđuje da ulaznice u park budu plaćene.
9. Nudi smeštaj usklađen sa lokalitetom.





Ciljevi interpretacije u ekoturizmu (1)

- Minimiziranje uticaja posetilaca na zaštićeno područje.
- Prenošenje informacija o ulozi menadžmenta zaštićenog područja.
- Prenošenje informacija o propisima u vezi sa zaštitom.



Ciljevi interpretacije u ekoturizmu (2)

- Objašnjavanje značaja ili vrednosti nasleđa.
- Podizanje svesti i razumevanja opštih načela zaštite.
- Ohrabrivanje aktivnosti i doprinosa svakog pojedinca na planu zaštite.



Rezultati u praksi

- Empirijska istraživanja u Australiji pokazuju da ekoturistički vodiči, u celini gledano, više prezentiraju poruke o minimalnom uticaju posetilaca, a znatno manje u vezi sa dugoročnim aspektima zaštite.



Rezultati u praksi

- Indikativno je da vođiči nedovoljno pažnje pridaju tehnikama interpretacije, naročito kada se radi o upotrebi modela, dijagrama, priča i anegdota, provokativnih izjava, pomagala i gestikulacije, kao i u smislu ohrabrivanja posetilaca da koriste sva čula.

