

Visoka turistička škola strukovnih studija  
Beograd, 2013/2014.

Predmet: **TURISTIČKO VOĐENJE**

*Predavanje 2*

# **Koncepti o ulozi turističkog vodiča**

Dr Branislav Rabić

# Uloga turističkih vodiča

---

- Evidentirano u literaturi:

**16** uloga (Zhang & Chow, 2004);

**10** uloga (Black & Weiler, 2005).

# Najvažnije uloge turističkog vodiča

---

- 'Ambasador'
- 'Amortizer'
- Čuvar turista
- Glumac
- Informator
- Katalizator
- Kulturni broker
- Medijator
- Organizator
- Posrednik
- Preprodavac
- Prevodilac
- Prodavac
- 'Šaman'
- Učitelj
- Vođa.

# Koncept uloga i poduloga vodiča (Holloway, 1981)

---

- Uloga vodiča još uvek nije institucionalizovana.
- Uloga je složena i sastoji se iz niza 'poduloga': 'Davalac informacija i izvor znanja'; 'Učitelj ili instruktor'; 'Misionar ili ambasador'; "Zabavljač grupe"; "Prisni prijatelj, pastir i bolničarka' itd.
- Izbor uloge zavisi od vodiča i njegove percepcije svog posla, ali i od situacije.

# Koncept uloga i poduloga turističkog vodiča (2)

---

- Uloga vodiča sadrži i 'glumačku' komponentu.
- Pojedini vodiči osećaju 'strah od pozornice', tj. tremu od nastupa, ali i zadovoljstvo kada osvoje 'tešku' publiku (aplauz).
- Vodiči podcenjuju ulogu 'zabavljača'.
- Konflikt između ličnosti vodiča i očekivane uloge: neki vodiči se 'izdvajaju' od grupe raznim rekvizitima i obeležjima (bedž, zastavica itd.).



# Model dinamike i strukture uloge vodiča (Cohen, 1985)

---

- Poreklo uloge turističkog vodiča
- Danas dva osnovna tipa vodiča:
  - 'Izvorni' vodič (planinski, rafting, safari)
  - Profesionalni vodič (masovni turizam, uglavnom u urbanim uslovima)
- Izvorni vodič radi na periferiji turističkog sistema i doprinosi stvaranju novih atrakcija, a profesionalni – u sistemu i deo je 'turističke birokratije'.

# Istorijski razvoj (dinamika) uloge vodiča

---

Izvorni vodič

'Pathfinder' (Nalazač puta)



2.500 godina

Turistički vodič

'Mentor', 'Kulturni broker', 'Medijator'



# Model dinamike i strukture uloge vođiča (3)

---

- Dve sfere uloge današnjih vođiča su **vođstvo** i **posredništvo**, koje imaju svoj unutrašnji i spoljni aspekt:
- Mogu se izdvojiti i posebno vrednovati 4 glavne komponente:
  - **Instrumentalna**
  - **Interaktivna**
  - **Socijalna**
  - **Komunikativna**

# Shematski prikaz glavnih komponentata uloge vodiča

|                         | Eksterno usmerena  | Interno usmerena  |
|-------------------------|--|---|
| 1. Sfera vođstva →      | (1)<br><b>Izvorni vodič</b><br>(primat: <i>instrumentalna</i> )<br>a. usmeravanje<br>b. pristup<br>c. kontrola | (2)<br><b>Animator</b><br>(primat: <i>društvena</i> )<br>a. upravljanje tenzijama<br>b. integracija<br>c. moral<br>d. animacija                   |
| 2. Sfera posredništva → | (3)<br><b>Turistički pratilac</b><br>(primat: <i>interaktivna</i> )<br>a. predstavljanje<br>b. organizacija    | (4)<br><b>Profesionalni vodič</b><br>(primat: <i>komunikativna</i> )<br>a. selekcija<br>b. informisanje<br>c. interpretacija<br>d. 'fabrikovanje' |

# Dopuna modela Erika Cohena

---

- U slučaju *nature-based* vodiča potrebno je uz vođstvo i posredništvo dodati i treću sferu uloge: **upravljanje resursom**.
- Spoljni aspekt: **motivator** (podstiče turiste da poštuju prirodu i obeshrabruje njihovo štetno ponašanje).
- Unutrašnji aspekt: **tumač prirodne atrakcije** (ukazuje na fragilnost prirodnih resursa i njihov značaj za lokalnu zajednicu).

# Kritika modela Erika Cohena

---

- Zašto se 'fabrikovanje' smatra sastavnim delom uloge vođiča? Neetično ponašanje postoji i u drugim profesijama, ali se ne sagledava kao njihova komponenta.
- Podela na 'izvorne' i 'profesionalne' vođiče je striktna, dok u praksi većina vođiča predstavlja hibrid dve paradigme.
- Upitna je i teza o istorijskoj evoluciji vođenja, jer antički vođiči nisu bili samo 'nalazači puta', već i 'tumači' (mentori).

# Kombinovana uloga profesionalnih vodiča

---

- McGrath vidi evoluciju uloge turističkog vodiča u vidu tranzicije od geografske uloge (nalazač puta) preko uloge mentora (kulturni broker) do uloge savremenog profesionalnog vodiča u kojoj su kombinovane prethodne dve.

# Razvoj uloge turističkog vodiča

(Izvorni vodič)

(Vodič-učitelj)

(Interpretativni vodič) →

**Vodič kao “nalazač puta”**

**Vodič kao “mentor”**

**Profesionalni vodič**

Izrazito geografsko  
poznavanje mesta koje se  
posećuje

Izrazito kulturno  
poznavanje mesta koje se  
posećuje

Kombinuje elemente  
“nalazača puta” i  
“mentora”

**Fokus na  
spoljni svet**

**Fokus na  
unutrašnji svet**

**Fokus na spoljni i  
unutrašnji svet**

PUSTOLOVINA  
(PRIRODNI KONTEKST)

KULTURA  
(URBANI KONTEKST)

BILO KOJI  
KONTEKST

**POKAZUJE**

**KAZUJE**

**NUDI ZNAČENJE**

# Uloge vodiča na bazi višestruke perspektive

| Prema kome su vodiči odgovorni | Uloga vodiča   | Opis odgovornosti   |
|--------------------------------|--|---|
| Turisti                        | <b>Nalazač puta</b><br><b>Vođa grupe</b><br><b>Mentor</b><br><b>Animator</b> | Zadovoljava očekivanja turista (kuda da idu, koliko dugo da ostanu, šta da vide, kako da gledaju, šta da rade i kako da se odnose prema lokalnim stanovnicima). |
| Resursi u destinaciji          | <b>Tumač</b>   | Otkriva značenja, vrednosti i važnost lokalne prirodne sredine i kulture.   |
| Lokalna zajednica              | <b>Predstavnik</b>   | Iskazuje gostoljubivost, neguje razumevanje.  |
| Poslodavci                     | <b>Prodavac</b>  | Doprinosi maksimiziranju ekonomskih koristi, projektuje određenu poruku ili imidž ili pomaže u ostvarenju neke političke svrhe.                                 |
| Državne vlasti                 | <b>P.R. predstavnik</b>  |   |
| Vodiči (prema samima sebi)     | <b>Preduzetnik</b>   | Trudi se da ostvari maksimalni prihod ili poboljša sopstveni društveni status.  |

# Zloupotreba turističkog vođenja

---

- 'Fabrikovanje'.
- Prevarna usluga.
- Politička zloupotreba.
- Maska za prostituciju.