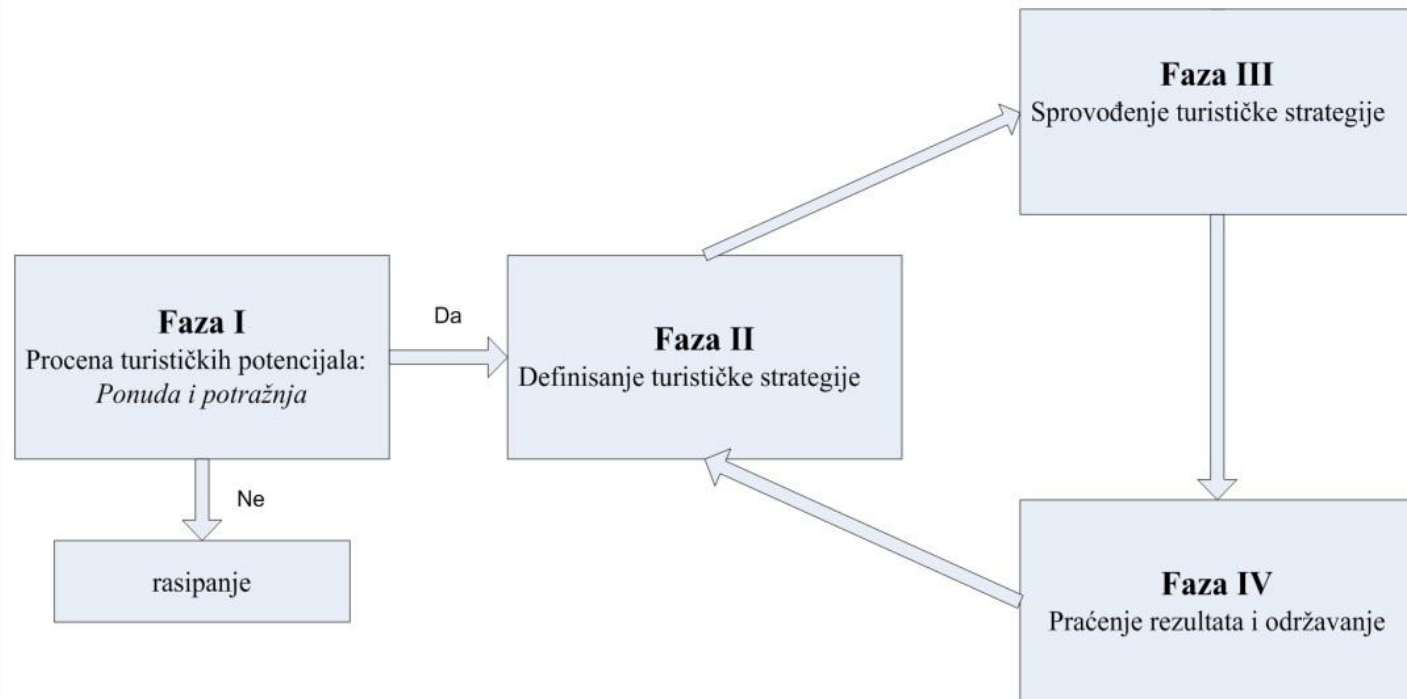


Procena turističkih potencijala destinacije

Faze procesa strateškog planiranja razvoja turističke destinacije

- Neophodnost planskog i strateškog pristupa razvoju destinacijskog proizvoda
- Da li je turizam vredan razvoja?



KVANTIFIKACIJA

PROCENA

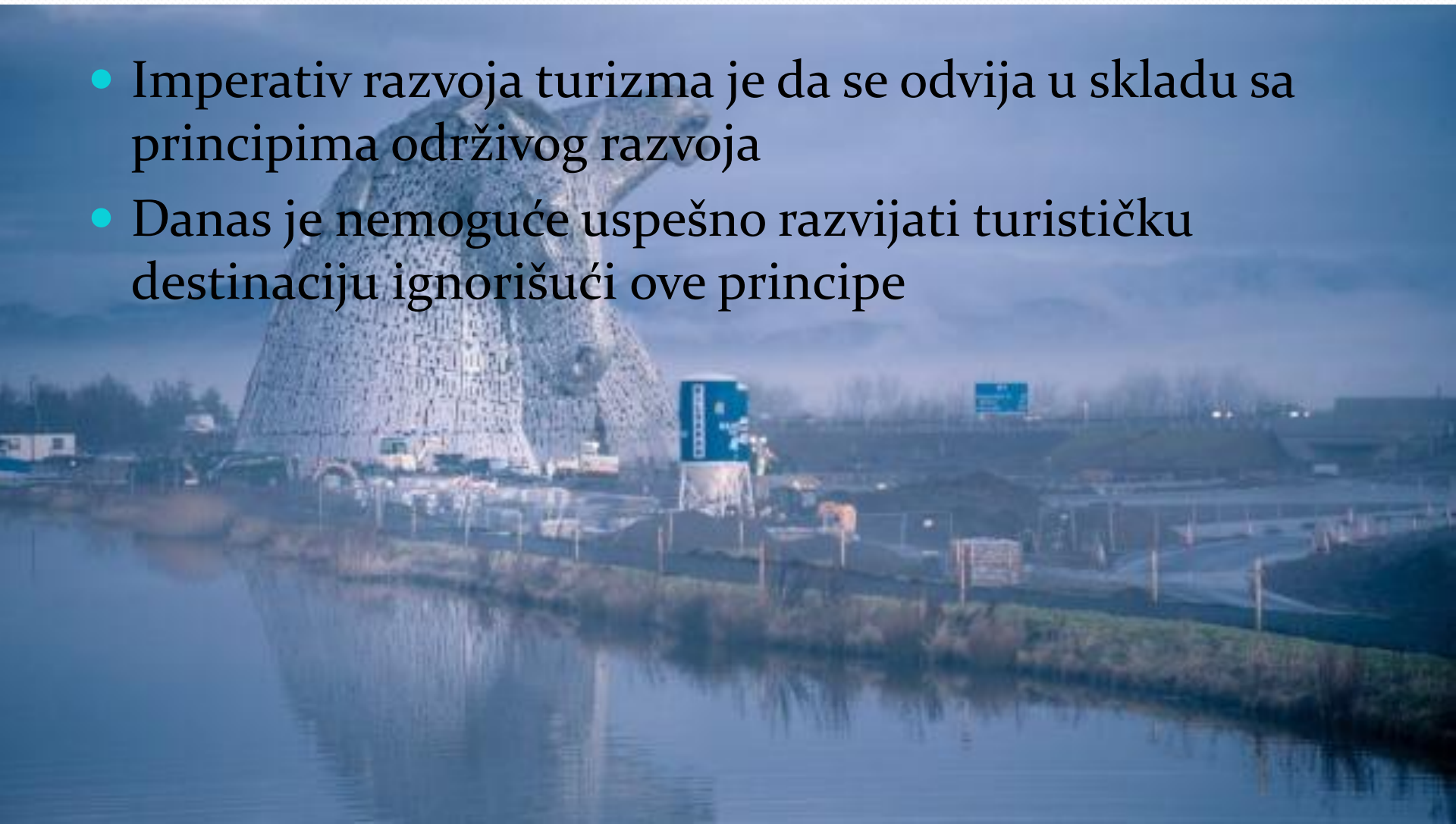
Kapacitet, mogućnosti

Nedostaci

- **Prirodne odlike**
 - Karakteristike i atraktivnost pejzaža
 - Raznovrsnost eko-sistema
 - Geološke odlike (jezera, reke, kanjoni...)
 - Zaštićena područja (rezervati, nacionalni parkovi)
- **Kulturne odlike**
 - Građevinska baština (spomenici, ruševine, crkve, zamkovi...)
 - Manja arhitektonska baština (fontane, kapele, zidovi...)
 - Tradicija (veštine, umeća, običaji...)
 - Kulinarstvo (lokalni proizvodi, recepti, način pripreme...)
 - Događaji i festivali
- **Destinacija kao celina**
 - Okruženje
 - Korišćenje zemljišta
 - Lokacija i uzimanje zemljišta u zakup za obnavljanje potencijala atraktivnosti
 - Klimatski uslovi
- **Akcionari ili učesnici (ko, gledište, mogućnosti)**
 - Interesne grupe
 - Turistička privreda
 - Vlasnici zemljišta
 - Lokalno stanovništvo
- **Infrastruktura**
 - Odmarališta, restorani, uzbudljive atrakcije
 - Pristup i blizina gradovima, aerodromima, ostalim destinacijama
 - Transport unutar destinacija
 - Ostali kapaciteti i usluge (prodavnice, butici, muzeji...)
 - Postojeći kanali informisanja i marketinga
- **Zakonska i politička usklađenost**
 - Nacionalna ili lokalna turistička strategija i njeni prioriteti
 - Zakonodavstvo na koje se oslanja "SMEs"
 - Prioriteti politike
 - Planiranje zakona i raspoređivanje na zone, rukovodeći se ekonomskim interesima
 - Zakonodavstvo u skladu sa ekonomijom
- **Turistička tražnja**
 - Korišćenje privlačnih resursa
 - Pregled tržišnih segmenata
 - Upoređivanje i rangiranje destinacija po mogućnostima i atraktivnosti

Procena prirodnih i kulturnih odlika

- Imperativ razvoja turizma je da se odvija u skladu sa principima održivog razvoja
- Danas je nemoguće uspešno razvijati turističku destinaciju ignorišući ove principe



Procena učesnika (stejkholdera)

- **Javna vlast i druga slična tela**
- **Prirodne i kulturne interesne grupe**
- **Turistička preduzeća (turistička privreda)**
- **Druga srodna preduzeća i korisnici zemljišta**
- **Lokalna zajednica**

Procena postojeće turističke infra i suprastrukture

- Smeštajni kapaciteti
- Ugostiteljski kapaciteti
- Postojeći turistički motivi (atrakcije)
- Postojeći marketinški kanali
- Transport
- Ostale robe i usluge



Procena postojeće zakonske i političke usklađenosti

- Postojeća zakonska regulativa, propisi i politike razvoja, ne samo da će uticati na razvoj turizma u destinaciji, već će biti i neophodna njihova dugoročna postojanost
- Prilikom procene zakonske i političke usklađenosti treba obratiti pažnju na:
 - Postojeće nacionalne i regionalne turistička strategije
 - Politiku usmerenu ka malim preduzećima
 - Planiranje i raspoređivanje na zone
 - Ekološko zakonodavstvo i zakonodavstvo okruženja

Procena turističke tražnje

■ Procena postojeće turističke tražnje:

- Koliki je godišnji turistički promet?
- Vreme dolaska, sezonalnost i koliko dugo turisti ostaju?
- Odakle dolaze i koja saobraćajna sredstva koriste?
- Gde odsedaju i šta rade/posećuju?
- Koliko novca potroše za vreme boravka u turističkoj destinaciji?
- Koliko novca potroše za čitavo turističko putovanje?
- Ko su oni (godište, pol, veličina grupe, zanimanje, glavni interesi, motivacije)?
- Koja su bila njihova očekivanja?
- Šta im se posebno svidelo/nije svidelo?
- Da li su prvi put u turističkoj destinaciji i da li će doći opet?

Zašto sprovodimo procenu turističkih potencijala destinacije?

