

POSREDOVANJE U TURIZMU

TEME SEMINARSKIH RADOVA

Kandidati sami predlažu temu i posle dogovora sa mentorom ona se definitivno precizira. Tema mora biti iz oblasti koja se izučava predmetom. Obim seminarskog rada treba da bude 10-15 strana. Uspešno ocenjeni seminarski rad može biti osnova za kasniju prijavu teme specijalističkog rada. Neke od potencijalnih tema su i sledeće:

1. Prostorni raspored poslovnica turističkih agencija u Beogradu
2. Analiza lokacije „klastera“ turističkih agencija na primeru YU biznis centra (Novi Beograd)
3. Poslovni prostor i njegova opremljenost na primeru agencije X
4. Ponuda i karakteristike turističkih aranžmana na internet sajtu agencije X
5. Ponuda i karakteristike novogodišnjih turističkih aranžmana u ponudi agencija X, Y, Z...
6. Ponuda i karakteristike aranžmana za zimovanje 2014/2015. godine
7. Ponuda *on line* turističkih agencija na primeru *Expedia.com*, *Travelocity.com* i *Orbitz.com*
8. Specifičnosti u radu *ground* operatora na primeru receptivne agencije X
9. *Ground* operatori i servisiranje organizatora krstarenja na primeru Beograda
10. Ponuda i karakteristike poludnevni i celodnevni izleta *sightseeing* operatora u velikim gradovima (London, Pariz, Prag, Berlin itd.)
11. Servisiranje skupova i događaja na primeru agencije X
12. Uloga i funkcionisanje kongresnog biroa pri Turističkoj organizaciji Srbije
13. Uloga i funkcionisanje kongresnog biroa pri Turističkoj organizaciji Beograda
14. Uloga receptivnih agencija u „lancu vrednosti“ na primeru Beograda: primena modela *The Visitor Journey*
15. Turistički vodiči kao posrednici – analiza ponude usluga na internet sajtovima vodiča Beograda