



Poslovni turizam

dr Dario Šimičević

Karakteristike poslovnog turizama

- Poslovni turizam je poslednjih decenija beležio stabilan i brz rast i razvoj, čak i u kriznom periodu (da li to možemo da očekujemo i u budućnosti?)
- U 2018.g. 12% svih međunarodnih turističkih dolazaka odnosio se na poslovna putovanja
- U domaćim kretanjima broj poslovnih putovanja je još veći
- Adekvatni materijalni i ljudski resursi su neophodan uslov razvoja poslovnog turizma
- Srbija kao destinacija poslovnog turizma zauzima značajnu poziciju na evropskom, a naročito regionalnom tržištu poslovnog turizma

Poslovni turizam u svetskim turističkim kretanjima u 2018.g.

Leisure, recreation and holidays

VFR, health, religion, other

Business and professional

Not specified

 56 %

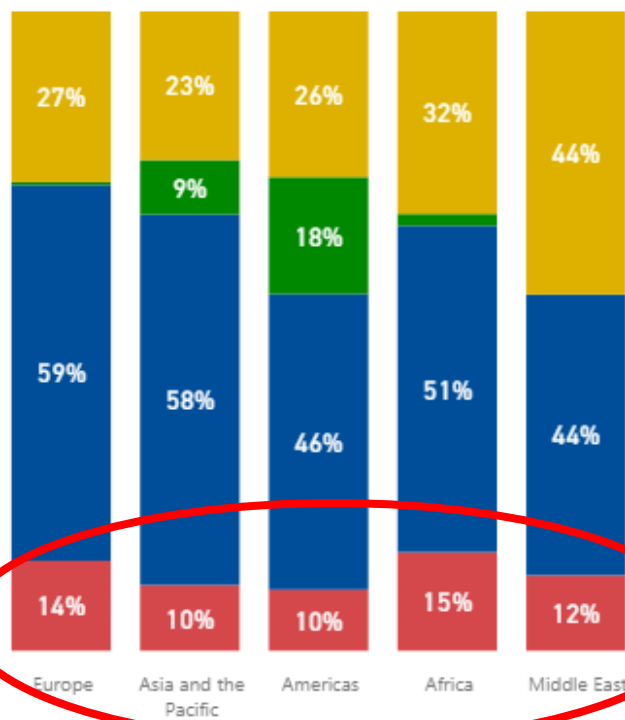
 27 %

 12 %

 5 %

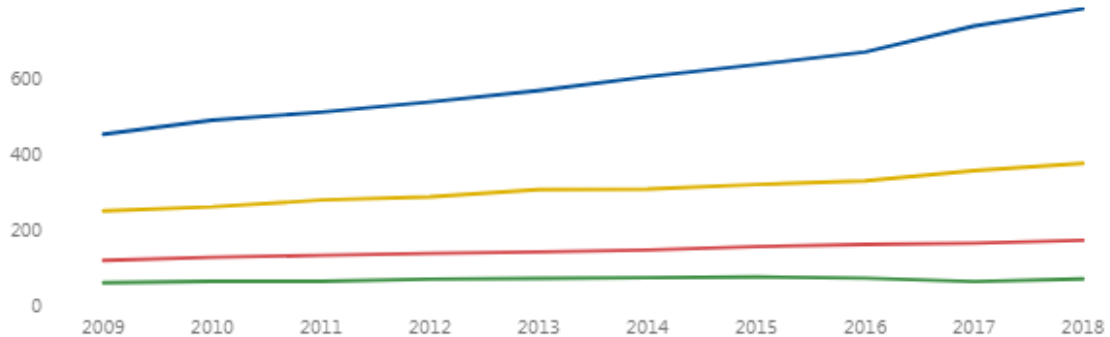
By region (share, %)

● Business and ... ● Leisure, recr... ● Not specified ● VFR, healt...



By purpose (share %)

Purpose ● Business and professional ● Leisure, recreation and holi... ● Not specified ● VFR, health, religion, ot...



Average annual growth rate (%) since 2008



Pad turističkog prometa u 2020.g.



Results by region

Results by country

Tourism Results

This page provides an overview of tourism results (International Tourist Arrivals) on a global and regional level as well as by country groupings.

To see results by country, switch to **Results by country**.

Show results for the World



Region

All

OR

Group

All

Selected region

World

International Tourist Arrivals

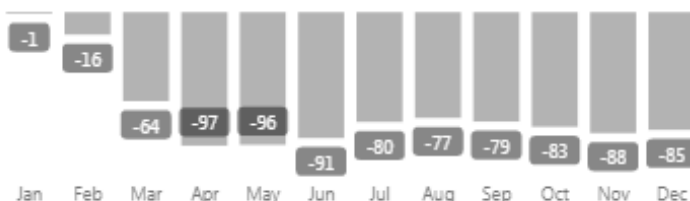
YTD change (%)

-74

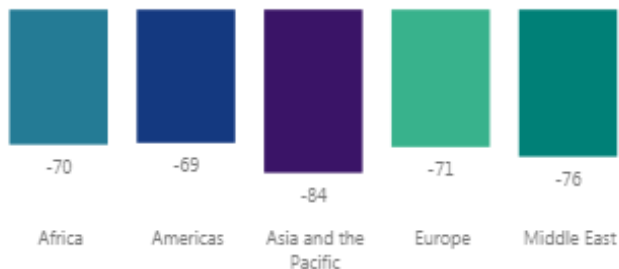
YTD available

January - December 2020

Change by month (%)

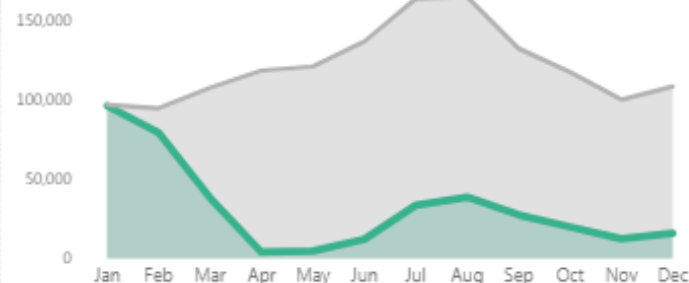


YTD change by region (%)

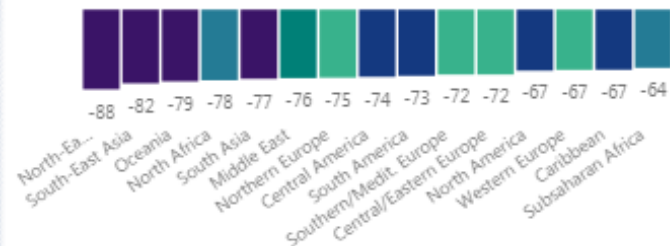


International tourist arrivals (thousands)

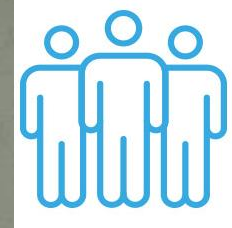
● Current year (2020) ● Previous year (2019)



YTD change by subregion (%)



Negativne posledice COVID 19 po turističku privredu



- Oko 120 miliona radnih mesta je ugroženo
- Prihodi od izvoza od turizma su manji za oko 1000 milijardi USD u 2020. godini
- Pad globalnog svetskog BDP-a između 1,5% i 2,8%
- Oko 90% muzeja širom sveta je bilo zatvoreno, a oko 13% nije uopšte ni otvarano
- Ogromne društvene i ekonomske posledice po lokalno stanovništvo manje razvijenih zemalja koje zavise od turizma...
- Poslovni turizam trpi nesagledive posledice (budućnost poslovnog turizma je neizvesna u smislu dosadašnjih oblika i trendova)



WHAT IS AT STAKE?



100 to 120 MILLION
direct tourism **jobs at risk**
(UNWTO)



Loss of
US\$ 910 BILLION to US\$ 1.2 TRILLION
in exports from tourism –
international visitors' spending
(UNWTO)



Loss of
1.5% to 2.8% OF GLOBAL GDP
(UNCTAD)



A lifeline for
SIDS, LDCs and many
AFRICAN COUNTRIES
tourism represents over 30% of exports
for the majority of SIDS and 80% for some
(UNWTO)



Critical
RESOURCES FOR CONSERVATION
of natural and cultural heritage

Zašto poslovni turizam?

- Poslovni turizam je masovni fenomen današnjice u kome učesnici su milionski broj potrošača i koji predstavlja pogonsku snagu razvoja turizma u mnogim delovima sveta
- Turistička privreda je zainteresovana za razvoj poslovnog turizma zbog činjenice da učesnici u poslovnim kretanjima troše mnogo novčanih sredstava od „klasičnih” turista.
- Poslovni turizam predstavlja značajan oblik u savremenim turističkim kretanjima u okviru kojih je pružanje usluga uključuje čitav niz privrednih i neprivrednih delatnosti
- Turističke destinacije koje žele da razvijaju poslovni turizam moraju da raspoložu specifičnim materijalnim, prostornim i ljudskim resursima kako bi razvijale ovaj oblik turizma

Kako definisati poslovni turizam?

- Poslovni turizam se odnosi na putovanje preduzeto radi prisustvovanja nekom sastanku, konferenciji, konvenciji, izložbi ili nekom događaju ili kao deo podsticajnih putovanja.
- Poslovni turizam nije isto što i poslovno putovanje, već je daleko šira kategorija koja obuhvata sve aspekte iskustva poslovnog turista uključujući poslovnu i turističku komponentu.

M
MEETINGS

T
INCENTIVES

C
CONFERENCES

E
EVENTS

Korisni linkovi

- iccardworld.org - International Congress and Convention Association
- wtcc.org - World Travel & Tourism Council
- ufi.org/ - The Global Association of the Exhibition Industry
- uia.org/ - Union of International Associations
- unwto.org/ - UNWTO
- scb.travel - Kongresni Biro Srbije