

USLOVI I POSTUPAK IZRADE DIPLOMSKOG RADA IZ PREDMETA **POSLOVANJE TURISTIČKIH AGENCIJA**

Predmetni nastavnik: dr Branislav Rabotić, prof.

OPŠTI USLOVI

1. Studenti koji su na ispitu iz predmeta **Poslovanje turističkih agencija** dobili ocenu 8, 9 ili 10 imaju prednost u odabiru teme za diplomski rad. I studentu koji je ostvario nižu ocenu predmetni nastavnik će prihvatiti zahtev, ako proceni da je kandidat u stanju da samostalno obradi temu. Tema se određuje nakon konsultacije sa nastavnikom. Kandidatima se preporučuje da, prethodno, razmisle o potencijalnim temama, mogućnostima njihove obrade u smislu dostupnosti podataka (literatura, statistički i drugi izvori). Zainteresovanom kandidatu se preporučuje da na konsultacije dođe sa predlogom 2-3 potencijalne teme.

2. Kandidat ne treba da predlaže teme opšteg karaktera (npr. *Značaj turističkih agencija za razvoj turizma* ili *Posrednički poslovi turističkih agencija* sl.). Za diplomski rad se, prevashodno, predlaže temu koja se odnosi na konkretno preduzeće i neki aspekt njegovog poslovanja (npr. *Primena GDS u agenciji X*), konkretnu emitivnu ili receptivnu regiju (npr. *Turističke agencije u Nišu* ili *Ponuda Beograda, Novog Sada... u programima turističke agencije X*), konkretno pitanje funkcionisanja i poslovanja (npr. *Organizacija i kadrovska ekipiranost* ili *Uslužni program i poslovanje agencije X*), konkretnan domen poslovne saradnje (npr. *Saradnja agencije X i hotelijera kao poslovnih partnera*), konkretnan turistički proizvod (npr. *Koncept i organizacija turističkih aranžmana 'Leto 2012' agencije X*) ili konkretnan problem u agencijskom poslovanju (pravna regulativa, udruživanje, finansijsko poslovanje, kadrovska ekipiranost i sl.).

3. Ukoliko predmetni nastavnik oceni da tema koju predlaže kandidat više pripada drugoj oblasti ili disciplini (turistička geografija, istorija umetnosti, menadžment turističke destinacije, zaštita životne sredine, hotelijerstvo, saobraćaj, privredno pravo i sl.) predložiće kandidatu da je prijavi u sklopu odnosnog predmeta. Definitivnu temu zajedno utvrđuju predmetni nastavnik kao budući mentor i kandidat. Mentor pomaže kandidatu u formulisanju osnovnih teza i upućuje ga na izbor odgovarajuće literature.

4. Tekst rada treba da ima sledeću strukturu:

- Naslovna strana;
- Sadržaj;
- Uvod;
- poglavlja, i
- Zaključak.

U radu se kandidat bavi temom u obliku opisivanja slučaja (*case study*) ili primenom raznih kvalitativnih i kvantitativnih metoda (intervju, opservacija, anketiranje i dr.). Od kandidata se očekuje da samostalno istraži postavljeni problem i izvede zaključke. Diplomski rad treba da bude obima oko 25-40 strana u formatu koji je uobičajen za ovu vrstu rada (*videti tehnička uputstva za izradu seminarskog rada*).

Najstrože je zabranjeno kopirati ili „skidati“ sa Interneta tuđi rad (u celosti ili delom) i predstaviti ga kao svoj. Takav pokušaj prevare podleže sankcijama. Korišćenje tuđeg rada mora uvek biti adekvatno naznačeno!

5. Prvu verziju kandidat dostavlja u papirnoj formi (materijal povezan spiralom). Mentor pregleda dostavljeni materijal u roku koji, po pravilu, nije duži od 10 dana, unosi primedbe i sugestije i vraća ga kandidatu na doradu i ispravke. Drugu, ispravljenu verziju kandidat dostavlja mentoru u istoj formi (materijal povezan spiralom), uz obavezno dostavljanje i prve verzije. *Mentor neće prihvatiti narednu verziju rada ukoliko uz nju nije priložena i prethodna verzija.* Nakon što je pregleda u roku koji, po pravilu, nije duži od 10 dana, mentor je može prihvatiti kao definitivnu ili je, ako je potrebno, vraća kandidatu na doradu, pri čemu se prethodni postupak ponavlja.

Kandidati su dužni da pre predaje svake verzije rada pažljivo pročitaju tekst više puta, stilski ga doteraju i isprave gramatičke i greške u kucanju.

TEHNIČKI USLOVI

- Maksimum 40 strana, uključujući tekst, tabele, slike (crteže, grafikone) i priloge. Rad mora imati numerisane strane. Naslovna strana se ne numeriše.
- Margine: gornja, donja, leva, desna (*top, bottom, left, right*): **2,5 cm.**
- Font *Times New Roman*, font **12**, justify, line spacing **1,3**. Naslove pisati VELIKIM SLOVIMA (*uppercase*). NASLOVNA STRANA (primer dat u prilogu)
- U **uvodu** se, u nekoliko pasusa, daju osnovne napomene o predmetu i cilju istraživanja, kao i razlogu za izbor teme. Takođe se može predstaviti i struktura rada. *Primer: U prvom delu rada razmatra se... U drugom delu rada akcenat je na...*
- U **zaključku** se sumiraju rezultati, tj. ukratko se ponavljaju najvažniji delovi rada. Mogu se neposredno preneti ključne rečenice iz pojedinih poglavlja, ali treba voditi računa da zajedno predstavljaju logičnu celinu. Najbolje je da ovaj deo teksta bude napisan potpuno samostalno, pri čemu se ne treba libiti iznošenja ličnog mišljenja u vezi sa obrađenom temom. Zaključak, obično, zauzima jednu ili jednu i po stranu.
- **Poglavlja** se obeležavaju brojevima (1, 2 itd.). Broj podnaslova je najmanje dva (1.1., 1.2.). Uvod i zaključak se ne numerišu kao poglavlja.

Primer:

UVOD (bold)	1
1. KADROVI TURISTIČKE AGENCIJE (bold)	3
1.1. KREATIVNI KADROVI	5
1.2. PRODAJNO OSOBLJE	7
1.3. IZVRŠIOCI TURISTIČKIH ARANŽMANA...	
1.3.1. Turistički vodiči	
1.3.2. Turistički agencijski predstavnici	
2. ULOGA TURISTIČKOG PREDSTAVNIKA (bold)	11
.....	
ZAKLJUČAK	
LITERATURA	

- Tekst treba da bude potkrepljen statističkim podacima, stavovima publikovanim u literaturi, primerima i, u ograničenom obimu, citatima. U fusnoti se mogu dati primeri koji ilustruju navode u tekstu, poređenja, neki lični komentar i sl. Voditi računa da fusnota na jednoj strani ne pređe i na sledeću stranu.
- Izvor odakle su preuzeti podaci ili nečije mišljenje stavlja se na kraju tog dela teksta, rečenice ili pasusa u sledećem obliku: (Rabotić, 2011). Ukoliko je reč o citatu, treba navesti i broj strane: (Rabotić, 2011:145). Kada se pominje ime autora radi navođenja njegove ideje ili mišljenja, formulacija izgleda ovako: Po mišljenju Rabotića (2011), posledice takvog načina rada su... ili: Rabotić (2011) smatra da...
- Tabele i slike (fotografije, grafikoni, crteži i sl.) treba da su označeni ovako:
Tabela 1. (naslov) ili
Slika 1. (naslov)
Naslov ide iznad tabele/slike, a izvor (odakle je preuzeto) – ispod.

Primer:

Tabela 1. Destinacije prema broju održanih međunarodnih konferencija (2010)
(10 pt, bold, center)

Zemlja	Broj skupova	Grad	Broj skupova
1. SAD	623	1. Beč	154
2. Nemačka	542	2. Barcelona	148
3. Španija	451	3. Pariz	147
4. V. Britanija	399	4. Berlin	138
5. Francuska	371	5. Singapur	136

Izvor: <http://www.iccaworld.com/npps/story.cfm?nppage=2503>, pristup: 25.11.2011. *ili*

Izvor: Saopštenje Republičkog zavoda za statistiku, 18, 2009. *ili*

Izvor: Rabotić, B., Teorijski koncepti turističke atrakcije. *Singidunum revija*, 7(2), 2010, str. 235.

(10 pt, center)

Primer:

Slika 1. **Krakov – grad kulturne baštine**
(10 pt, bold, center)



Izvor: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/archive/Krakow_rynek_01.jpg
(10 pt, center)

- Treba voditi računa da svi korišćeni izvori budu navedeni u **literaturi** na kraju rada. Na kraju se navodi korišćena literatura na sledeći način:

1. Ako je u pitanju **knjiga** potrebno je navesti autora (prezime i početno slovo imena), godinu izdavanja u zagradi, naslov, izdavača, mesto izdavanja.

Primeri:

Marković, P. (2008). Turističke agencije. Beograd: Institut za turizam.

Spasić, V., Rabotić, B. (2009). Poslovanje turističkih agencija. Beograd: Visoka turistička škola strukovnih studija.

2. Ako je u pitanju članak iz časopisa potrebno je navesti autora (prezime i početno slovo imena), godinu izdavanja u zagradi, naslov članka, naziv časopisa (*italic*) i njegov broj, kao i brojeve početne i poslednje strane članka u časopisu.

Primer:

Rabotić, B. (2010). Teorijski koncepti turističke atrakcije. *Singidunum revija*, 7(2), 233-246.

- Poređati izvore tj. literaturu po abecednom redu (*Sort A-Z i označiti rednim bojem -Numbering*).
- Izvori sa Interneta se posebno stavljaju (sa datumom pristupa, odnosno posete sajtu), u sledećem obliku:

Primer:

Internet sajtovi *ili* Internet izvori

www.beograd.org.rs (pristup: 18.06.2011)

www.kontiki.rs (pristup: 11.05.2011)

Prijavom teme za diplomski rad iz predmeta *Poslovanje turističkih agencija*, kandidat potvrđuje da su mu navedeni uslovi poznati i da ih prihvata.

VISOKA TURISTIČKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA
BEOGRAD
(14 pt, bold)

DIPLOMSKI RAD
(14 pt)

**SATISFAKCIJA POTROŠAČA AGENCIJE
X USLUGAMA PREDSTAVNIKA U REGIJI
ANTALIJE (TURSKA)**
(20 pt, bold)

Mentor:

Dr Branislav Radošević *(14 pt)*

Kandidat:

Petar Petrović, 26/2008 *(14 pt)*

Beograd, 2011.
(14 pt)