

OSNOVI TURIZMA

UPOZNAVANJE S PREDMETOM

Predmetni nastavnici:

Predavanja:

dr Miroslava Petrevska, profesor
miroslava.petrevska@assb.edu.rs

Konsultacije:

Ponedjeljak, 9.55 – 11.25
Kancelarija 11, Glavni ulaz

dr Jelena Jević, predavač
jelena.jevic@assb.edu.rs

Konsultacije:

Sreda, 10.00 – 11.30
Kabinet 1b, Glavni ulaz

Vežbe:

dr Miroslava Petrevska, profesor
miroslava.petrevska@assb.edu.rs

dr Jelena Jević, predavač
jelena.jevic@assb.edu.rs

Naziv predmeta		Osnovi turizma	
Vrsta i nivo studija		Osnovne strukovne studije	
Studijski program		Ekonomija i turizam	
Nastavnik (za predavanja)		dr Miroslava Petrevska, profesor dr Jelena Jević, predavač	
Nastavnik/saradnik (za vežbe)		dr Miroslava Petrevska, profesor dr Jelena Jević, predavač	
Broj ESPB	6	Status predmeta	obavezni
USLOV			
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa ključnom terminologijom u turizmu, njegovim sastavnim, međusobno povezanim komponentama, sticanje znanja o ekonomskim, socio – kulturnim, demografskim i ostalim uticajima turizma na okruženje, osnovnim tumačenjima uloge savremenog turizma, praćenja njegovog razvoja, planiranja i upravljanja u turizmu. Pored toga, cilj je i osposobiti studente za pravilno korišćenje osnovnih izvora informacija, analitičkih elemenata primene rezultata istraživanja turizma.		

Ishod predmeta	<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretira i imenije osnovnu terminologiju struke; • Razume istorijski i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija; • Prepozna i ispita prirodu turističkog proizvoda, motivaciju ljudi za putovanje, kao i veze i odnose koje turizam uspostavlja u okruženju; • Vlada osnovnim načelima korišćenja resursa u turizmu, i sagleda njihove ekonomske i društvene implikacije; • Razume osnovne principe funkcionisanja nacionalnih, međunarodnih, i organizacija na nivou destinacije, kao i ulogu javnog i privatnog sektora u razvoju turizma; • Konstruiše i opiše izvore turističke tražnje, turističke ponude i dinamiku turističkog tržišta; • Analizira savremene turističke trendove, promene u turističkim proizvodima i uslugama, promene u turističkim tokovima.
Sadržaj predmeta	
Teorijska nastava	<p><i>Teorijska nastava</i> Definisanje osnovnih pojmova u turizmu; Istorijski razvoj turizma; Specifičnosti turističkog tržišta; Karakteristike turističke tražnje; Karakteristike turističke ponude; Ekonomske funkcije i efekti turizma; Društvene-neeekonomske funkcije turizma; Turistička destinacija, Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma; Uloga i značaj saobraćaja u razvoju turizma; Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma; Prateće usluge namenjene turistima; Integracioni procesi u turizmu; Politika razvoja turizma; Organizacija državnih organa za turizam</p> <p><i>Praktična nastava</i> Savremeni trendovi u turizmu, Organizacija turističkog sektora u Srbiji; Nacionalne turističke organizacije i udruženja, Ciljevi razvoja turizma; Instrumenti turističke politike; Analiza Strategije razvoja turizma Srbije; Mere turističke politike; Gostujući predavači; Analiza primera dobre prakse; Izrada i prezentacija seminarских radova.</p>

Literatura	
1	<p>Osnovna literatura: Ćosić, M. (2019). Ekonomika turizma, funkcije, efekti i osnove organizacije turizma, Beograd, Visoka turistička škola strukovnih studija.</p>
	I kolokvijum (25-95), II kolokvijum (126-216), usmeni ispit (217-258)
2	<p>Dopunska literatura: Jovičić, Ž., Jovičić, D., Ivanović, V. (2005). Osnove turizma – integralno -fenomenološki pristup, Beograd, Turistička štampa, Plana turs.</p>

Broj časova aktivne nastave nedeljno tokom semestra

Predavanja		Vežbe	
2		1	
Metode izvođenja nastave		Nastava se izvodi kroz predavanja i vežbe u vidu usmenog izlaganja i vizuelne prezentacije	
Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)	Poena	Ocena	Poena
Aktivnost u toku predavanja	10	5 (nije položio)	0-50
Vežbe	10	6	51-60
Kolokvijumi	10+10	7	61-70
Seminarski rad	10	8	71-80
Ukupno (predispitne obaveze)	50	9	81-90
Usmeni ispit	50	10	91-100

Seminarski rad

Rad u Word-u odštampan i mek povez spirala ili folija 2 boda
Rad u PowerPoint-u3 boda
Izlaganje rada5 bodova

Ukupno: 10 bodova

Kod izlaganja rada svaki student donosi svoju prezentaciju na USB- u.

Teme za seminarske radove, rokovi predaje i sva pitanja oko izrade seminarskog rada

- Kod predmetnih nastavnika na vežbama

dr Miroslava Petrevska, profesor

miroslava.petrevska@assb.edu.rs

dr Jelena Jević, predavač

jelena.jevic@assb.edu.rs

Program rada

1. Definisane osnovnih pojmova u turizmu, str. 25 - 35
2. Istorijski razvoj turizma, str. 36 - 52
3. Specifičnosti turističkog tržišta, str. 53 - 54
4. Karakteristike turističke tražnje, str. 55 - 80
5. Karakteristike turističke ponude, str. 81 - 95
6. Ekonomske funkcije i efekti turizma, str. 126 - 154
7. Društvene-neekonomske funkcije turizma, str. 155 - 169
8. Turistička destinacija, str. 171 - 178
9. Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma, str. 179 - 196
10. Uloga i značaj saobraćaja u razvoju turizma, str. 197 - 216
11. Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma, str. 217 - 223
12. Prateće usluge namenjene turistima, str. 224 - 229
13. Integracioni procesi u turizmu, str. 230 - 248
14. Politika razvoja turizma, str. 249 - 254
15. Organizacija državnih organa za turizam, str. 255 - 258

KOLOKVIJUM I

I kolokvijum

(Grupa 1) 7.11.2024. godine, 8.45h, Sala A5

(Grupa 2) 7.11.2024. godine , 9.45h, Sala A5

Grupa 1 – studentisa neparim brojem indeksa

Grupa 2 – studentisa parnim brojem indeksa

Od 1 – 24 ispitnog pitanja

KOLOKVIJUM II

II kolokvijum

(Grupa 1) 12.12.2024. godine, 8.45h, Sala A5

(Grupa 2) 12.12.2024. godine, 9.45h, Sala A5

Grupa 1 – studenti sa neparnim brojem indeksa

Grupa 2 – studentisa parnim brojem indeksa

Od 25 – 54 ispitnog pitanja

USMENI DEO ISPITA

Ko ima položena oba kolokvijuma

Ispitna pitanja od 55 – 71

Ko nema položene kolokvijume

Ispitna pitanja od 1 - 71

Potpisi i upis bodova iz predispitnih obaveza

16.01.2024. godine, 8.45h, Sala A5

Napomena za ispit

- Kandidati koji su položili kolokvijum(e), na usmenom ispitu odgovaraju gradivo koje nije bilo obuhvaćeno kolokvijumima. Ostali kandidati polažu gradivo prema naznačenom udžbeniku i pitanjima.

<http://www.visokaturisticka.edu.rs/v72-page.php?id=studije/predmeti>

- Studenti **moraju** u *index-u* da imaju **popunjene bodove za sve predispitne obaveze** koje su stekli tokom školske godine, kako bi se mogle bodovati pri formiranju konačne ocene na usmenom delu ispita.

PRVO ISPITNO PITANJE (PRVI KOLOKVIJUM)

1. Definisane osnovnih pojmova u turizmu
2. Definisane turizma sa aspekta turističke tražnje
3. Definisane turizma sa aspekta turističke ponude
4. Klasifikacija turista prema Svetskoj turističkoj organizaciji Ujedinjenih nacija (UNWTO)
5. Istorijski razvoj turizma
6. Predfaza, od „prapočetaka“ do 1841. godine
7. Početna faza, 1841 – 1914. godine
8. Razvojna faza, 1914 – 1945. godine
9. Visoka faza, od 1945. godine do danas
10. Karakteristike turističke tražnje
11. Turističke potrebe i turistički motivi – unutrašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje
12. Spoljašnje pretpostavke formiranja turističke tražnje

PRVO ISPITNO PITANJE (PRVI KOLOKVIJUM)

13. Heterogenost i segmentacija turističke tražnje
14. Elastičnost turističke tražnje
15. Neekonomski faktori elastičnosti turističke tražnje
16. Ekonomski faktori elastičnosti turističke tražnje
17. Cenovna elastičnost turističke tražnje
18. Dohodovna elastičnost turističke tražnje
19. Elastičnost turističke tražnje na stepen inflacije
20. Karakteristike turističke ponude
21. Pretpostavke formiranja turističke ponude
22. Heterogenost turističke ponude
23. Neelastičnost i statičnost turističke ponude
24. Karakteristike turističke usluge kao predmeta razmene u turizmu

DRUGO ISPITNO PITANJE (DRUGI KOLOKVIJUM)

25. Ekonomske funkcije i efekti turizma
26. Direktni ekonomski uticaji turizma na privredu
27. Uticaj turizma na bruto domaći proizvod i nacionalni dohodak i njihovu teritorijalnu raspodelu
28. Uticaj turizma na delatnosti turističke privrede
29. Uticaj turizma na platni bilans
30. Ostali direktni ekonomski uticaji turizma na privredu
31. Indirektni uticaji turizma na privredu
32. Multiplikativni efekti turizma na privredu i tipovi multiplikatora
33. Društveni – neekonomski uticaji i funkcije turizma
34. Socio – kulturni uticaji turizma
35. Pozitivni socio – kulturni uticaji turizma
36. Negativni socio – kulturni uticaji turizma
37. Uticaj turizma na prirodno okruženje
38. Turistička destinacija
38. Definisavanje turističke destinacije

DRUGO ISPITNO PITANJE (DRUGI KOLOKVIJUM)

40. Definisane i vrste turističkih atrakcija
41. Uloga i značaj ugostiteljstva u razvoju turizma
42. Ugostiteljstvo kao organizacioni oblik pružanja turističkih usluga
43. Uloga i značaj ugostiteljstva
44. Podela i klasifikacija ugostiteljstva
45. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za smeštaj
46. Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za ishranu turista
47. Restorani brze ishrane i „slow food“ restorani
48. Uloga i značaj saobraćaja u razvoju turizma
49. Elementi saobraćajnog sistema kao organizacionog dela sistema turizma
50. Uloga vazdušnog saobraćaja u razvoju turizma
51. Sistem regulacije u avio – saobraćaju
52. Uloga i značaj vodenog saobraćaja za razvoj turizma
53. Uloga i značaj železničkog saobraćaja u razvoju turizma
54. Uloga i značaj drumskog saobraćaja u razvoju turizma

TREĆE ISPITNO PITANJE (ZAVRŠNI ISPIT – USMENI ISPIT)

55. Turističke agencije i njihova uloga u razvoju turizma
56. Pojam, uloga i značaj turističkih agencija
57. Delatnost turističkih agencija i njihove vrste
58. Prateće turističke usluge
59. Prateće turističke usluge namenjene turistima
60. Usluge usmerene ka turističkoj ponudi
61. Ostale prateće usluge
62. Integracioni procesi u turizmu
63. Horizontalni tip integracije u turizmu
64. Vertikalni tip integracije u turizmu
65. Međunarodne i nacionalne turističke organizacije i udruženja
66. Međunarodna i nacionalna udruženja turističkih agencija hotelijerstva
67. Politika razvoja turizma i organizacija državnih organa za turizam
68. Turistička politika
69. Ciljevi razvoja turizma
70. Instrumenti turističke politike
71. Akteri turističke politike – nosioci i izvršioci