

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**  
**АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА БЕОГРАД**  
**ОДСЕК ВИСОКА ТУРИСТИЧКА ШКОЛА**  
Булевар Зорана Ђинђића 152а  
11070 Београд – Нови Београд

## **ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА ОСНОВИ ТУРИЗМА**

**Предметни наставници:**

**др Мирослава Петревска, професор**

**др Јелена Јевић, предавач**

### **ПРВО ИСПИТНО ПИТАЊЕ (ПРВИ КОЛОКВИЈУМ)**

1. Дефинисање основних појмова у туризму
2. Дефинисање туризма са аспекта туристичке тражње
3. Дефинисање туризма са аспекта туристичке понуде
4. Класификација туриста према Светској туристичкој организацији Уједињених нација (UNWTO)
5. Историјски развој туризма
6. Предфаза, од „прапочетака“ до 1841. године
7. Почетна фаза, 1841 – 1914. године
8. Развојна фаза, 1914 – 1945. године
9. Висока фаза, од 1945. године до данас
10. Карактеристике туристичке тражње
11. Туристичке потребе и туристички мотиви – унутрашње претпоставке формирања туристичке тражње
12. Спољашње претпоставке формирања туристичке тражње
13. Хетерогеност и сегментација туристичке тражње
14. Карактеристике туристичке понуде
15. Претпоставке формирања туристичке понуде
16. Хетерогеност туристичке понуде
17. Нееластичност и статичност туристичке понуде
18. Карактеристике туристичке услуге као предмета размене у туризму

**ЛИТЕРАТУРА:**

**ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ћосић, М. (2019). *Економика туризма: функције ефекти и основе организације туризма*. Београд: Висока туристичка школа струковних студија.

**ДОПУНСКА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Јовичић, Ж., Јовичић, Д., Ивановић, В. (2005). *Основе туризма: интегрално – феноменолошки приступ* (стр. 288). Београд: Туристичка штампа, Плана турс.