

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**  
**АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА БЕОГРАД**  
**ОДСЕК ВИСОКА ТУРИСТИЧКА ШКОЛА**  
**Булевар Зорана Ђинђића 152а**  
**11070 Београд – Нови Београд**

## **ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА ОСНОВИ ТУРИЗМА**

**Предметни наставници:**

**др Мирослава Петревска, професор**

**др Јелена Јевић, предавач**

### **ПРВО ИСПИТНО ПИТАЊЕ (ПРВИ КОЛОКВИЈУМ)**

1. Дефинисање основних појмова у туризму
2. Дефинисање туризма са аспекта туристичке тражње
3. Дефинисање туризма са аспекта туристичке понуде
4. Класификација туриста према Светској туристичкој организацији Уједињених нација (UNWTO)
5. Историјски развој туризма
6. Предфаза, од „прапочетака“ до 1841. године
7. Почетна фаза, 1841 – 1914. године
8. Развојна фаза, 1914 – 1945. године
9. Висока фаза, од 1945. године до данас
10. Карактеристике туристичке тражње
11. Туристичке потребе и туристички мотиви – унутрашње претпоставке формирања туристичке тражње
12. Спољашње претпоставке формирања туристичке тражње
13. Хетерогеност и сегментација туристичке тражње
14. Еластичност туристичке тражње
15. Некономски фактори еластичности туристичке тражње
16. Економски фактори еластичности туристичке тражње
17. Ценовна еластичност туристичке тражње
18. Доходовна еластичност туристичке тражње
19. Еластичност туристичке тражње на степен инфлације
20. Карактеристике туристичке понуде
21. Претпоставке формирања туристичке понуде
22. Хетерогеност туристичке понуде
23. Нееластичност и статичност туристичке понуде
24. Карактеристике туристичке услуге као предмета размене у туризму

## **ДРУГО ИСПИТНО ПИТАЊЕ (ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ)**

25. Економске функције и ефекти туризма
26. Директни економски утицаји туризма на привреду
27. Утицај туризма на бруто домаћи производ и национални доходак и њихову територијалну расподелу
28. Утицај туризма на делатности туристичке привреде
29. Утицај туризма на платни биланс
30. Остали директни економски утицаји туризма на привреду
31. Индиректни утицаји туризма на привреду
32. Мултипликативни ефекти туризма на привреду и типови мултипликатора
33. Друштвени – неекономски утицаји и функције туризма
34. Социо – културни утицаји туризма
35. Позитивни социо – културни утицаји туризма
36. Негативни социо – културни утицаји туризма
37. Утицај туризма на природно окружење
38. Туристичка дестинација
39. Дефинисање туристичке дестинације
40. Дефинисање и врсте туристичких атракција
41. Улога и значај угоститељства у развоју туризма
42. Угоститељство као организациони облик пружања туристичких услуга
43. Улога и значај угоститељства
44. Подела и класификација угоститељства
45. Основне врсте и карактеристике капацитета за смештај
46. Основне врсте и карактеристике капацитета за исхрану туриста
47. Ресторани брзе исхране и „slow food“ ресторани
48. Улога и значај саобраћаја у развоју туризма
49. Елементи саобраћајног система као организационог дела система туризма
50. Улога ваздушног саобраћаја у развоју туризма
51. Систем регулације у авио – саобраћају
52. Улога и значај воденог саобраћаја за развој туризма
53. Улога и значај железничког саобраћаја у развоју туризма
54. Улога и значај друмског саобраћаја у развоју туризма

## **ТРЕЋЕ ИСПИТНО ПИТАЊЕ (УСМЕНИ ИСПИТ)**

55. Туристичке агенције и њихова улога у развоју туризма
56. Појам, улога и значај туристичких агенција
57. Делатност туристичких агенција и њихове врсте
58. Пратеће туристичке услуге
59. Пратеће туристичке услуге намењене туристима
60. Услуге усмерене ка туристичкој понуди
61. Остале пратеће услуге
62. Интеграциони процеси у туризму
63. Хоризонтални тип интеграције у туризму
64. Вертикални тип интеграције у туризму
65. Међународне и националне туристичке организације и удружења
66. Међународна и национална удружења туристичких агенција хотелијерства
67. Политика развоја туризма и организација државних органа за туризам
68. Туристичка политика

69. Циљеви развоја туризма
70. Инструменти туристичке политике
71. Актери туристичке политике – носиоци и извршиоци

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

#### **ОСНОВНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ћосић, М. (2019). *Економика туризма: функције ефекти и основе организације туризма* (1. изд. стр. 263). Београд: Висока туристичка школа струковних студија.

#### **ДОПУНСКА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Јовичић, Ж., Јовичић, Д., Ивановић, В. (2005). *Основе туризма: интегрално – феноменолошки приступ* (стр. 288). Београд: Туристичка штампа, Плана турс.