

OSNOVI MENADŽMENTA

UPOZNAVANJE
SA
PREDMETOM

Predavanja:

Predmetni nastavnici:

dr Miroslava Petrevska, profesor

miroslava.petrevska@assb.edu.rs

dr Aleksandra Tornjanski, viši predavač

aleksandra.tornjanski@assb.edu.rs

Vežbe:

dr Miroslava Petrevska, profesor

miroslava.petrevska@assb.edu.rs

dr Aleksandra Tornjanski, viši predavač

aleksandra.tornjanski@assb.edu.rs

Naziv predmeta		Osnovi menadžmenta (OMN2)	
Izorno područje (modul)		Zajednički	
Vrsta i nivo studija		Osnovne strukovne studije	
Studijski program		Ekonomija i turizam	
Nastavnik (za predavanja)		dr Miroslava Petrevska, profesor dr Aleksandra Tornjanski, viši predavač	
Nastavnik/saradnik (za vežbe)		dr Miroslava Petrevska, profesor dr Aleksandra Tornjanski, viši predavač	
Broj ESPB	6	Status predmeta	obavezni
USLOV			
Cilj predmeta	Sticanje osnovnih znanja o Menadžmentu kao o naučnoj disciplini sa stanovišta organizacije i upravljanja preduzećima.		
Ishod predmeta	Sticanje mogućnosti za razumevanje, unapređivanje i operativnu primenu stečenih znanja u preduzećima turističke privrede i ostalim organizacionim sistemima sa aspekta planiranja, organizovanja, rukovođenja i kontrole aktivnosti u preduzećima.		
Sadržaj predmeta			
Teorijska nastava	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojam, funkcije, tipovi i nivoi menadžmenta 2. Menadžment i menadžeri 3. Okruženje, inovacije, znanje, etika i menadžment 4. Planiranje 5. Organizovanje 6. Kadrovi 7. Vođenje 8. Kontrola 9. Novi trendovi u ekonomiji i preduzetništvu 		

Literatura

1	Miletić L., Petrevska M., „Uvod u menadžment“, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, 2018.
	I kolokvijum (1-92), II kolokvijum (92-183), usmeni ispit (183-263)
2	Stephen Robbins/Mary Coulter: Menadžment. Data status, Bgd-2005.

Broj časova aktivne nastave nedeljno tokom semestra

Predavanja		Vežbe	
2		2	
Metode izvođenja nastave		Teorijska nastava	
Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)	Poena	Ocena	Poena
Aktivnost u toku predavanja	10	5 (nije položio)	0-51
Vežbe		6	51-60
Kolokvijumi	2 x 10 = 20	7	61-70
Seminarski rad	10	8	71-80
Ukupno (preispitne obaveze)	40	9	81-90
Usmeni ispit	60	10	91-100

Seminarski rad

Rad u Word-u odštampan i mek povez spirala ili folija	2 boda
Rad u PowerPoint-u	3 boda
Izlaganje rada	5 bodova
<hr/>	
Ukupno:	10 bodova

Kod izlaganja rada svaki student donosi svoju prezentacije na USB- u.

Teme za seminarske radove, rokovi predaje i sva pitanja oko izrade seminarskog rada

- Kod predmetnih nastavnika na vežbama

dr Miroslava Petrevska, profesor

miroslava.petrevska@assb.edu.rs

dr Aleksandra Tornjanski, viši predavač

aleksandra.tornjanski@visokaturisticka.edu.rs

- **Rok za prijavu teme seminarskog rada:**

14.10.2023.

(Popuniti Obrazac za prijavu teme za seminarski rad iz predmeta Osnovi menadžmenta – dostaviti ga čitko popunjenog na nastavi, predavanjima ili vežbama kod predmetnih nastavnika ili poslati skeniran čitko popunjen na mejl oba predmetna nastavnika.

Obrazac za prijavu teme za seminarski rad nalazi se na sajtu Odseka VTŠ u delu Studiranje – Predmeti – Druga godina – Osnovi menadžmenta – Obrazac)

- **Rok za dostavljanje seminarskih radova:**

28.10.2024.

- **Poslednji termin za odbranu seminarskog rada:**

27.12.2024.

Program rada

- poglavlje 1 – **Menadžment**, str. 11-29
- Poglavlje 2 – **Organizaciono okruženje**, str. 29-43
- Poglavlje 3 – **Odlučivanje**, str. 43-66
- poglavlje 4 – **Planiranje**, str.66-92
- poglavlje 5 - **Inovacije i promena**, str. 92-111
- poglavlje 6 - **Organizovanje**, str. 113-136
- poglavlje 7 - **Upravljanje ljudskim resursima**, str. 136-161
- poglavlje 8, **Motivacija**, str. 162-183
- poglavlje 9, **Liderstvo**, str. 183-206
- poglavlje 10, **Komuniciranje i pregovaranje**, str 206-231

Program rada

- Poglavlje 11 - **Upravljanje timovima, str. 231-247**
- Poglavlje 12 – **Kontrola, str. 247-266**

KOLOKVIJUM I

I kolokvijum

Grupa 1 **15.11.2024. 10.30h – 11.00h, Sala A5**

Grupa 2 **15.11.2024. 11.25h – 11.55h, Sala A5**

Grupa 1 – studentisa neparnim brojem indeksa

Grupa 2 – studentisa parnim brojem indeksa

KOLOKVIJUM II

II kolokvijum

Grupa 1 20.12.2024. 10.30h – 11.00h, Sala A5

Grupa 2 20.12.2024. 11.25h – 11.55h, Sala A5

Grupa 1 – studentisa neparnim brojem indeksa

Grupa 2 – studentisa parnim brojem indeksa

Potpisi i upis bodova iz predispitnih obaveza

Na kraju zimskog semestra 2024/2025.

O tačnom datumu i vremenu bićete blagovremeno
obavešteni.

Napomena za ispit

- Kandidati koji su položili kolokvijum(e), na usmenom ispitu odgovaraju gradivo po ovim ispitnim pitanjima, koje nije bilo obuhvaćeno kolokvijumima. Ostali kandidati polažu gradivo prema naznačenom udžbeniku i pitanjima.
- Studenti **moraju** u *index-u* da imaju **popunjene bodove za sve preispitne obaveze** koje su stekli tokom školske godine, kako bi se mogle bodovati pri formiranju konačne ocene na usmenom delu ispita.

I KOLOKVIJUM 1-20

1. Šta je menadžment?
2. Proces menadžmenta
3. Vrste menadžera
4. Menadžerske uloge
5. Šta je potrebno za dobrog menadžera?
6. Greške menadžera
7. Važnost organizacione i prirodne sredine
8. Spoljašnji stakeholderi
9. Unutrašnji stakeholderi
10. Globalizacija i menadžment

11. Odlučivanje - Otkrivanje problema i prilika
12. Donošenje odluka
13. Vrste odluka
14. Model racionalnog donošenja odluka i stil donošenja odluka
15. Prednosti i nedostaci planiranja
16. Vizija, misija i ciljevi
17. Kako napraviti dobar plan?
18. Strategijsko planiranje
19. Instrumenti i tehnike planiranja
20. Vrste strategija

II KOLOKVIJUM 21- 46

21. Upravljanje inovacijama
22. Upravljanje promenama
23. Dizajniranje organizacione strukture
24. Funkcionalna departmentalizacija
25. Proizvodna departmentalizacija
26. Departmentalizacija prema kupcima
27. Geografska departmentalizacija
28. Matrična departmentalizacija
29. Moć i autoritet
30. Definisanje poslova
31. Dizajniranje organizacionih procesa

- 32. Proces menadžmenta ljudskim resursima
- 33. Planiranje
- 34. Rekrutovanje
- 35. Selekcija
- 36. Socijalizacija
- 37. Obuka i usavršavanje
- 38. Procena radnog učinka i nadoknada
- 39. Unapređenja, premeštaji, degradiranja i razrešenja

40. Šta je motivacija?
41. Karakteristike motivacije
42. Teorije motivacije
43. Teorije potreba
44. Teorija pravednosti
45. Teorija potkrepljenja
46. Kognitivne teorije

Završni ispit 47-76

47. Šta je liderstvo?

48. Ko su lideri?

49. Liderske osobine

50. Lidersko ponašanje

51. Stilovi liderskog ponašanja

52. Liderstvo zasnovano na korišćenju autoriteta

53. Menadžerska mreža

- 54. Situacioni pristup liderstvu
- 55. Stavljanje lidera u pravu situaciju (Fidlerova kontigentna teorija)
- 56. Teorija put-cilj
- 57. Normativna teorija odlučivanja (model Vrum-Jeton-Jago)
- 58. Vizionarsko liderstvo
- 59. Harizmatično liderstvo

60. Šta je komunikacija?
61. Problemi u komunikaciji
62. Vrste komunikacije
63. Upravljanje komunikacijom „jedan na jedan“
64. Upravljanje komunikacijom sa celom organizacijom
65. Pregovaranje
66. Tim i timski rad
67. Dobre i loše strane timskog rada
68. Vrste timova
69. Karakteristike radnih timova

- 70. Poboljšanje efikasnosti tima
- 71. Upravljanje konfliktima u timu
- 72. Proces kontrole
- 73. Metodi kontrole
- 74. Šta kontrolisati?
- 75. Merenje rezultata
- 76. Finansijska kontrola