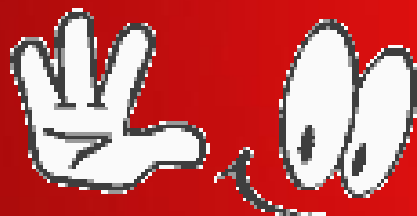


Osnove menadžmenta

Predavanje 7



Inovacija – Upravljanje inovacijama





- ♣ Inovacija može biti podstaknuta od strane:
 - tražnje ili
 - ponude

- ♣ Od strane tražnje, inovacija može biti podstaknuta tako što se identifikuju potrebe i kreiraju novi proizvodi i usluge ili se unapređuju postojeći proizvodi ili usluge

- ♣ Ova inovacija ne nosi visok rizik i pruža novčanu stabilnost organizaciji

- ♣ Kad je inovacija podstaknuta od strane ponude, organizacija uvodi inovaciju u skladu sa svojim potrebama, uz znatno veći rizik, ali i visok profit ukoliko proizvod ili usluga budu prihvaćeni (verifikovani) na tržištu



♣ Postoji više različitih **tipova inovacija**:

a) Inkrementalne inovacije (adaptacija, poboljšanje proizvoda i usluga i/ili postojećih sistema proizvodnje). Njihova primena ne umanjuje konkurentnost prethodnih proizvoda

b) Radikalne inovacije (uvođenje potpuno novih proizvoda i usluga i/ili novih sistema proizvodnje). Ove inovacije čine postojeće proizvode i usluge konkurentnim (npr. bežične komunikacije);

a) Modularne inovacije (promena koncepta dizajna proizvoda, bez promene veze između koncepta i komponenti).

b) Arhitekturne inovacije (promena samo arhitekture proizvoda).



- ♣ Prema Organizaciji za ekonomsku saradnju i razvoj – OECD, inovacije se klasifikuju na: inovacije proizvoda i usluga, inovacije procesa, inovacije marketinga i organizacione inovacije

Nastanak ideja

- ♣ Nastajanje ideja u organizaciji zavisi pre svega od protoka ljudi i informacija između firme i njenog okruženja
- ♣ Važan izvor informacija za menadžere jesu spoljni konsultanti i stručnjaci, jer su često upoznati s razvojem novih proizvoda, procesa ili usluga u oblastima za koje su stručni
- ♣ Novi radnici mogu poznavati alternativne pristupe ili tehnologije koje koriste dobavljači ili konkurencija





- ♣ **Razvoj ideje** zavisi od organizacione kulture i procesa unutar organizacije
- ♣ Organizacione karakteristike, vrednosti i procesi mogu pospešiti ili sprečiti razvoj i korišćenje kreativnih ideja
- ♣ Organizaciona struktura takođe igra važnu ulogu
- ♣ Sistemi za obradu poslovnih informacija, sistemi podrške u odlučivanju i ekspertni sistemi čuvaju i omogućavaju korišćenje ideja i menadžeri ih mogu koristiti za razvoj ideja



Primena

- ♣ za primene kreativnog procesa u organizacijama sastoji se od koraka koji omogućavaju da se neko rešenje ili pronalazak plasiraju na tržište
- ♣ Na primer, švajcarska industrija satova, koja je zadržala tradicionalnu praksu i staromodan ručni način izrade, beleži pad još od sredine 70-tih godina, kada inovativniji konkurenti izlaze na tržište s novim proizvodima kao što su digitalni satovi
- ♣ Švajcarski proizvođači satova uspeali su da povrate deo tržišta koji su pre toga izgubili kada su plasirali nove proizvode kao što su popularni, jeftini švajcarski ručni satovi



Zaštita ideja i патената

- ♣ U zanosu u smišljanju ideje, najčešće ideju razmenjujemo sa drugima u cilju potvrde da smo na pravom putu ili jednostavno da bi nam možda druga strana svojim komentarima pomogla da još bolje osmislimo ideju
- ♣ U trenutku dobijanja ideje od člana porodice, prijatelja, poslovnog partnera, postoji rizik od beskrupulozne krađe ideje
- ♣ Negativne posledice povrede prava trpe autori, dizajneri, pronalazači i nosioci prava, poreski obveznici, ali i država i društvo u celini
- ♣ To dovodi do stvaranja prepreka za dalju inovativnost i kreativnost, a na kraju i do destabilizacije unutrašnjeg tržišta



Hvala na pažnji!!!

