



**AKADEMIJA ZA TURIZAM, HOTELIJERSTVO I  
ZDRAVSTVENE USLUGE BEOGRAD  
ODSEK: VISOKA TURISTIČKA ŠKOLA**

**X UČESNICI U TURISTIČKOJ DESTINACIJI**

**Beograd, 2020, god**

**dr GEORGI GENOV**

# TURISTIČKA DESTINACIJA

Turistička destinacija može biti:

- Odmaralište
- Neko jasno definisano i ograničeno ruralno, priobalno ili planinsko područje
- Grad ili mesto
- Država
- Kontinent

# UČESNICI TURISTIČKE DESTINACIJE

- VLAST
- NEVLADINE ORGANIZACIJE
- TURISTIČKA DELATNOST
- KLIJENTI
- REZIDENTI

# VLAST

Zadaci preduzetničke vlasti su:

- stvaranje radnih mesta
- povećavanje poreske baze
- podrška malom biznisu
- privlačenje novih investicija
- jednostavniji poreski propisi
- usmereni proces razvoja
- privatizacija komunalnog i saobraćajnog sektora

# NEVLADINE ORGANIZACIJE

- **TURISTIČKA DRUŠTVA I SAVEZI**
- **EKOLOŠKA DRUŠTVA**
- **FERIJALNI SAVEZ**
- **SINDIKATI**
- **DRUGE NEVLADINE ORGANIZACIJE**
- **PROFESIONALNA POSLOVNA UDRUŽENJA**

# TURISTIČKA DELATNOST

*Institut za turizam Pacifičkog oboda (PRIT)* u Kanadi, definiše 8-struku podelu delatnosti:

- Smeštaj
- Hrana i piće
- Transport
- Atrakcije
- Ekoturizam
- Kongresi i događaji
- Putno poslovanje (prodaja i sl.)
- Usluge (samog) putovanja

# KLIJENTI

## *Ciljevi*

**Prva briga za klijente je neko zadovoljavajuće iskustvo, u kome se moraju zadovoljiti ili premašiti očekivanja.**

**Da bi se ostvarilo ovo željeno stanje klijenti će imati koristi od:**

- istraživanja kojima se identifikuju njihovi interesi i potrebe;**
- jasnog destinacijskog imidža koji ukazuje na primarne turističke proizvode i životni stil zajednice**
- relevantnih informacija za ciljne klijente čiji interesi bi mogli da se poklope sa imidžom i ponudom destinacije**
- dovoljno kapaciteta i usluga za ispunjavanje njihovih očekivanja i pružanja zadovoljavajućeg iskustva.**

# PONAŠANJE REZDENATA DOKSIJEV KONCEPT( 1975)

- **FAZA EUFORIJE**
- **FAZA RAVNODUŠNOSTI**
- **FAZA IRITACIJE**  
(zbog prisustva gostiju)
- **FAZA ANTAGONIZMA** (netrpeljivost)
- **FINALNA FAZA**  
(zaboravili na tradicionalne vrednosti)





Hvala na pažnji

