

**AKADEMIJA ZA TURIZAM, HOTELIJERSTVO I  
ZDRAVSTVENE USLUGE BEOGRAD  
ODSEK: VISOKA TURISTIČKA ŠKOLA**



**RAST I RAZVOJ - KA  
ODRŽIVOM RAZVOJU TURIZMA**

dr Georgi GENOV

## RAST- RAZVOJ

Preovladalo je shvatanje da se pod

- ekonomskim razvojem smatraju društveno ekonomske promene,
- dok se pod privrednim rastom smatraju promene u stepenu materijalne proizvodnje

# 1. Istorijski aspekt rasta i razvoja

- Prirodni resursi – neobnovljivi resursi – deo su lokalne zajednice i njenih interesa, kao i države.
- To je i globalni fenomen, pa im se kao takvima treba pristupati.
- Široki je spektar problema vezanih za okolinu (različiti oblici zagađenja:  
vode,  
zemlje,  
vazduha,  
probijanje ozonskog omotača... ),  
**koji se hitno trebaju i rešavati.**

## 2. Konceptcija održivog razvoja kao osnov uspostavljanja optimalnog modela upravljanja razvojem

- Uz pomoć Svetske unija za očuvanje (IUCN) i UNESCO–a, ljudi su počeli da se smatraju **delom prirode a ne odvojenim, superiornim i antagonističkim entitetom u odnosu na nju**, te su preduzeti aktivni koraci da se **socijalni i izazovi očuvanja smeste u jedan okvir**

## **Cilj razvoja je da unapredi kvalitet ljudskog života.**

To je proces koji ljudima omogućava da ostvare svoje potencijale, izgrade samopouzdanje i vode ispunjene i ponosne živote.

### **"Rezultat razvoja su**

- ljudi koji su zdravi,
- dobro uhranjeni,
- odeveni i stambeno obezbeđeni;
- koji su angažovani u produktivnom radu za koji su dobro ubučeni i koji su sposobni da uživaju u odmoru i rekreaciji, koja nam je svima potrebna".

# Ideja o održivom razvoju

- Pojavljivanje ideje a zatim i termina **održivog razvoja** ušlo je u opticaj preko radova Svetske unije za očuvanje (IUCN–a) i pratećih agencija tokom 1970-ih i 1980-ih, kao i
- pokušaji institucionalizovanja eko – razvoja i alternativnih tehnologija u zemljama u razvoju u prethodnim dekadama.

Popularizacija održivog razvoja se, ipak, može pripisati izveštaju Bruntlandove komisije, nazvane Naša zajednička budućnost – (WCED), 1987.

- U Izveštaju su iznete ozbiljne tvrdnje, koje su imale krajnji zaključak:
- "Neuspeh u upravljanju okruženjem i održavanju razvoja prete da ugroze sve zemlje.
- Okruženje i razvoj nisu odvojeni izazovi – oni su povezani.
- Razvoj se ne može zasnivati na narušavanju baze resursa iz okruženja,
- okruženje ne može biti sačuvano kada rast ne uzima u obzir troškove uništavanja okruženja

# DEFINICIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

- *“Razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjih, bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje sopstvene potrebe”*



## Samit o zemlji u Rijju 1992

- označila je značajnu promenu smeru debate o održivom razvoju, sa znatno unapređenim partnerstvom između razvijenih i zemalja u razvoju, i širim učešćem NVO-a.
- Na Samitu o Zemlji u Rijju, potpisano je pet dokumenata, od kojih je jedan, Agenda 21, imala posebno značajan uticaj, postavljajući osnovu za primenu održivog razvoja na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou.

### 3. Konceptcija održivog razvoja turizma kao osnov uspostavljanja optimalnog modela upravljanja razvojem turističke destinacije

- 60-ih međunarodni turizam prihvaćen univerzalno kao sredstvo razvoja
- za većinu zemalja turizam predstavlja integrisani element njihove razvojne politike
- on može biti dominirajući ekonomski sektor, posebno u manje razvijenim zemljama
- u modernom industrijskom svetu, turizam prvenstveno doprinosi ekonomskom rastu i diversifikaciji
- teško je naći državu koja nije, u manjoj ili većoj meri, prihvatila turizam u svojim razvojnim politikama.

# "Stari" turizam

- *Masovni ili stari turizam* - zasnovan na standardizovanim i čvrsto "**upakovanim**" putovanjima kreiranim na osnovu principa "**proizvodne linije**", neograničeni rast, uz nepoštovanje okruženja

# "Novi" turizam

- **Novi turizam** je fleksibilan, održiv i **individualno orijentisan** a novi turisti su
- iskusniji,
- fleksibilniji,
- nezavisniji,
- svesniji kvaliteta,
- teži u odnosu na zadovoljavanje potreba i "zeleniji",
- održiv, environmentalno i društveno odgovoran i obostrano je koristan – za turiste i za zemlje domaćine

# ***Tabela 2.1. Karakteristike masovnog naspram alternativnog turizma***

***Konvencionalani  
masovni turizam***

***- Alternativni oblici turizma***

## ***Opšte odlike***

Brz razvoj	Spor razvoj
Maksimiranje	Optimizacija
Društ./ekološki bezobziran	Društ./ekološki obziran
Nekontrolisan	Kontrolisan
Kratkoročan	Dugoročan
Nekontrolisan	Kontrolisan
Sektoralan	Holističan
Daljinska kontrola	Lokalna kontrola

## *Razvojne strategije*

- Razvoj bez planiranja
- Šeme bazirane na projektu
- Turistički razvoj svugde
- Koncentrisanost na "dobit"
- Nova gradnja
- Razvoj od strane autsajdera
- Uvoz radne snage
- Urbana arhitektura
- Prvo planiranje, pa razvoj
- Šeme bazirane na konceptu
- Razvoj na pogodnim mestima
- Rasprostranjeni pritisci i dobi
- Ponovna upot. postoj. zgrada
- Lokalni rukovodioci razvoja
- Lokalna radna snaga
- Domaća arhitektura

# *Ponašanje turista*

Velike grupe

Fiksni program

Malo vremena

"Znamenitosti"

Uvezen način života

Udobno/pasivno

Glasni

Šoping

Pojedinci, porodice, prijatelji

Spontane odluke

Mnogo vremena

"Iskustva"

Lokalni način života

Zahtevno/aktivno

Tihi

Doneti poklone

- **Ostaje pitanje o meri do koje je održivi razvoj turizma dostižan u praksi.**
- Ideja održivog razvoja, iako široka, slobodna i prošarana sa dosta dilema, ispala je prihvatljiva za sve.
- To je možda njegova najveća vrlina:  
**radikalna je ali ne agresivna**



# Za održivi razvoj turizma se može reći.

Neodređeni, dvosmisleni ali politički atraktivni principi i ciljevi se mogu različito interpretirati i podesiti da odgovaraju potrebama različitih organizacija ili interesnih grupa, i kao rezultat toga je poznata fraza:

- „nekima se sastoji ceo od novih proizvoda ili delova tržišta,
- drugima je to proces razvoja, a
- trećima predstavlja vodeći princip kome bi ceo turizam trebalo da teži"

# Definisanje održivog razvoja turizma

- Odgovorni i održivi razvoj turizma je razvoj koji zadovoljava potrebe sadašnjih turista, turističkih destinacija i svih učesnika /interesnih grupa u turizmu, uz istovremeno očuvanje i uvećavanje mogućnosti korišćenja turističkih resursa u budućnosti bez ugrožavanja mogućnosti budućih generacija da zadovolje sopstvene potrebe, odnosno unapređenje kvaliteta života (lokalnog stanovništva i turista) u okviru mogućnosti ekosistema koji nas okružuje

# Osnove promena u turizmu

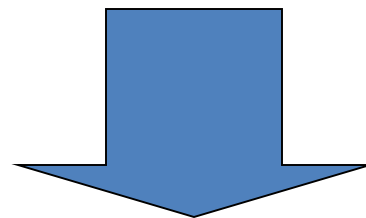
- Ekološke, kulturne i društvene posledice omasovljenja turizma
- Odgovor – individualizacija i humanizacija turizma
- Pitanje društvenih troškova (cene) razvoja turizma – pokrivanje troškova od onih koji ih prouzrokuju (problem plasmana na tržištu)

# Alternativni pristupi razvoju turizma

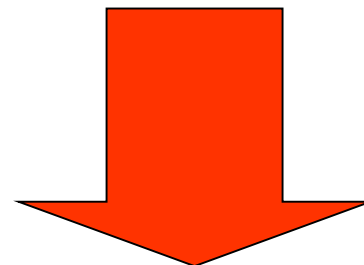
- Alternativni turizam – **odgovor** na rezultate masovnog turizma, kvalitativne promene u okviru turizma
- Promene tražnje, zasićenost postojećim načinima zadovoljavanja turističkih potreba
- Poštena i odgovorna razmena za sve učesnike
- Saturacija u turizmu – prvenstveno prostora



## **Neprestana ekspanzija turizma**



**Povećan pritisak na  
životnu sredinu  
u turističkim destinacijama**



**Potreba za održivim  
razvojem sektora turizma**

# Alternativni pristupi razvoju turizma

- Alternativni turizam – odgovor na rezultate masovnog turizma, kvalitativne promene u okviru samog turizma a ne “novi” turizam
- Osnova – promene tražnje, zasićenost postojećim načinima zadovoljavanja potreba
- Poštena i odgovorna razmena za sve učesnike
- Saturacija u turizmu – prvenstveno prostora
- Konceptcija društvenog marketinga

# Posledice razvoja turizma

- Mnogo pozitivnih efekata razvoja turizma
- Negativne posledice:
  - **Ekonomске** (sezonalnost, konkurencija, uvozna zavisnost, globalizacija, udeo nekvalifikovanih i slabo plaćenih poslova, uništavanje tradicionalnih oblika privrede (poljoprivreda, ribarstvo, tradicionalno zanatstvo))

# Posledice razvoja turizma

- **Socio-kulturne** (gubitak kulturnog identiteta, nestanak tradicionalnog sistema vrednosti, ugrožavanje ljudskih prava, kriminal, prostitucija)
- **Ekološke** (emisija štetnih gasova-saobraćaj, korišćenje resursa i proizvodnja otpada, korišćenje zemljišta u turističke svrhe)



- "oni koji ubacuju reč 'turizam' između 'održivi' i 'razvoj'...(treba)... da osiguraju da su, u svim slučajevima, rezultirajući principi održivog turizma takođe principi održivog razvoja"

# Takav pristup je zaista prihvaćen od strane Globe 90 Konferencije u Kanadi

predložena tri fundamentalna principa za vođenje turističkog planiranja i menadžmenta:

- Turizam mora biti priznata opcija za održivi ekonomski razvoj i mora se uzeti u obzir isto kao i ostale ekonomske aktivnosti, kada državni organi donose odluke o razvoju.
- O turizmu mora postojati trajna baza podataka da bi se omogućila, analiza i monitoring turističke privrede u odnosu sa drugim sektorima ekonomije.
- Turistički razvoj se mora sprovesti na način koji je kompatibilan sa principima održivog razvoja.

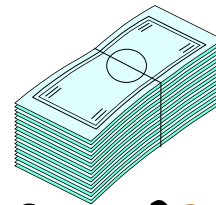
# Održivi turizam treba da se smatra potencijalnim načinom postizanja održivog razvoja.

Svaki oblik turizma treba da bude:

- **ekološki održiv** i
- u mogućnosti da neograničeno doprinosi politici i ciljevima šireg održivog razvoja.
- Očigledno da je (a) takođe preduslov za (b).

# Tri dimenzije održivog turizma

1. Environmentalna dimenzija
2. Ekonomska dimenzija
3. Socio - kulturna dimenzija



Zemaljski samit, Rio 1992.  WSSD, Johanesburg 2002.

environmetalna pitanja  socio-ekonomska pitanja

## **3.2. Održivost kao prepreka ili šansa za razvoj turističkih destinacija**

- Osnovni uslov za održivi turizam jeste usvajanje holističnog pristupa, unutar globalnog društveno - ekonomskog, političkog i ekološkog konteksta.
- Politička ekonomija može često biti smetnja razvoju.
- U smislu budućnosti, fokus većine planova/politika je primarno na kratkoročnoj profitabilnosti turističkih preduzeća i dugoročnoj održivosti turizma, a ne na dugoročnom održivom razvoju putem turizma.
- održivi razvoj turizma se primarno dovodi u vezu sa lokalnim razvojem turizma malih razmera
- suprotno tome, masovni turizma velikih razmera, koji je karakterističan za iskustva paket tura, smatra se neodrživim.

# Ova razdvojiva osobina koncepta održivog turizma ukazuje na sledeće pojedinosti:

- Razvoj tradicionalnog turizma velikih razmera ne može uspešno (ili održivo) da doprinese širem društveno - ekonomskom razvoju turističkih destinacija.
- Lokalni razvoj, koji zapošljava lokalno stanovništvo i koristi lokalne proizvode, donose veće ekonomske koristi turističkim destinacijama.
- Razvoj koji se odnosi na turizam dešava se samo na turističkim destinacijama.
- Uopšteno, put održivog razvoja je „najbolji“ put razvoja turizma kojim se može ići.

# Da li je održivost prepreka destinacijskom razvoju ?

- Relativno malo ljudi ima koristi. Bitna kontradiktornost održivog turizma jeste da on minimalizuje, a ne optimalizuje, dobiti lokalnih stanovnika i ograničava mogućnosti turista da učestvuju u sličnim oblicima turizma.
- Tradicionalni, ekološki/prirodni turistički razvoji malih razmera, kao posebni oblici održivog turizma, opravdavaju se na osnovi sve veće tražnje za „autentičnim“, prirodnim tradicionalnim turističkim iskustvima.
- Mnogim lokalnim zajednicama nedostaju neophodni stručnjaci ili finansijski / tehnološki resursi da bi sasvim iskoristili mogućnosti koje su vezane za turizam
- Dok ovo ukazuje na neizbežnu zavisnost u globalnom turističkom sistemu, verovatno je da će, bez finansijske, tehnološke ili poslovne/marketinške podrške, mnogi mali, lokalno kontrolisani turistički projekti teško preživeti.

-

# Osnovne dimenzije održivosti turizma

- Održivost turizma:
  - **Ekološka održivost** - razvoj kompatibilan sa održavanjem osnovnih ekoloških procesa, biološke raznovrsnosti i bioloških resursa
  - **Društvena i kulturna održivost** – uvećanje kontrole ljudi nad sopstvenim životima, saglasnost sa kulturom i vrednostima ljudi, održavanje i jačanje identiteta lokalne zajednic
  - **Ekonomska održivost** – obezbeđuje da razvoj bude ekonomski efikasan i da resursi podrže razvoj budućih generacija
  - **Politička održivost** – dodaje se trima osnovnim dimenzijama



# Šta je održivi turizam?

- Turizam koji zadovoljava sadašnje potrebe posetilaca, destinacija i biznisa – uz istovremenu zaštitu i poboljšavanje budućih mogućnosti
  - stvara turistički proizvod visokog kvaliteta
  - poštuje okruženje
  - štiti prirodne i kulturne resurse
  - pruža ekonomske koristi zajednicama u destinacijama

## **Zašto je održivost važna?**

Štiti resurse od kojih zavisi buduće poslovanje i profitabilnost preduzeća i destinacija u turizmu

# Zašto je održivost važna?

- Stvara proizvod višeg kvaliteta i veći izbor za potrošače (čistija životna sredina, novi i raznovrsniji izleti ...)
  - da bi se ispunila očekivanja i zadovoljile potrebe turista koje se menjaju
  - da bi preduzetnici ostali konkurentni i razvili nove oblasti poslovanja

Sposobnost turističke destinacije da uporedo sa težnjom za postizanjem konkurentnosti na tržištu održava kvalitet svojih:

- prirodnih,
- društvenih,
- kulturnih i
- environmentalnih resursa.

# LINKOVI

- World Tourism Organization  
[http://www.world-tourism.org/frameset/frame\\_sustainable.html](http://www.world-tourism.org/frameset/frame_sustainable.html)
- UNEP – Tourism <http://www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism/home.htm>
- Touoperators Initiative for Sustainable Tourism Development  
<http://www.toinitiative.org>
- International Hotels Environment Initiative (IHEI)  
<http://www.ihei.org>
- CenORT – Centar za odgovorni i održivi razvoj turizma  
<http://www.cenort.org.yu>

Hvala na pažnji!

Dr Georgi GENOV