

**PREDLOG TEMA ZA IZRADU SEMINARSKOG RADA IZ PREDMETA MENADŽMENT TURISTIČKE  
DESTINACIJE (GRUPA STUDENATA „B“)**

redni broj teme	naziv teme
1.	<b>Turistička destinacija</b> ( <i>obraditi konkretan primer</i> ) <b>kao deo turističkog sistema</b>
2.	<b>Koncept održivog razvoja turizma kao osnov uspostavljanja optimalnog modela turističke destinacije</b> ( <i>na konkretnom primeru</i> )
3.	<b>Segmentacija tržišta turističke destinacije</b> ( <i>konkretan primer</i> )
4.	<b>Pozicioniranje turističke destinacije</b> ( <i>obraditi konkretan primer</i> ) <b>na domaćem i međunarodnom tržištu</b>
5.	<b>Finansiranje investicija u turističkoj destinaciji</b> ( <i>na konkretnom primeru</i> )
6.	<b>Određivanje praga nosećih kapaciteta turističke destinacije</b> ( <i>konkretan primer</i> )
7.	<b>Konkurentnost kao značajan faktor upravljanja turističkom destinacijom</b> ( <i>konkretan primer</i> )
8.	<b>Proces upravljanja turističkom destinacijom</b> ( <i>obraditi konkretan primer</i> )
9.	<b>Marketing menadžment turističke destinacije</b> ( <i>konkretan primer</i> )
10.	<b>Ispitivanje lokalnih resursa na prostoru</b> ( <i>konkretne turističke destinacije</i> ) <b>za razvoj turizma</b>
11.	<b>Značaj i uloga partnerstva za razvoj turističke destinacije</b> ( <i>konkretan primer</i> )
12.	<b>Upravljanje kriznim situacijama u turističkoj destinaciji</b> ( <i>konkretan primer</i> )
13.	<b>Učesnici (stejkholderi) u turističkoj destinaciji</b> ( <i>obraditi konkretan primer</i> )
14.	<b>Proces razvoja turističke destinacije</b> ( <i>konkretan primer</i> )
15.	<b>Strateški pravci razvoja</b> ( <i>konkretna turistička destinacija</i> ) <b>kao turističke destinacije</b>
16.	<b>Slobodne teme</b> ( <i>predlažu studenti</i> )