

Za pripremu ispitnog gradiva studenti treba da koriste knjigu:

Mr Tamara Vlastelica, Medijska kampanja-publicitet i oglašavanje
Zadužbina Andrejević, Beograd, 2007.

Ispitna pitanja:

1. Marketinška komunikacija
2. Odnosi s javnošću
3. Publicitet
4. Oglašavanje
5. Kreativne strategije za prezentaciju promotivne poruke
6. Planiranje i zakup medijskog prostora
7. Analiza mas-medija u kontekstu marketinga i odnosa s javnošću
8. Specifičnosti televizije
9. Specifičnosti radija
10. Specifičnosti štampe
11. Specifičnosti Interneta
12. Osnovni kvantitativni pokazatelji o medijima
13. Medijski auditorijum (ciljne grupe medija; uticaj medija i indeks uključenosti)
14. Proizvodnja medijskog sadržaja
15. Odnosi sa medijima kao funkcija u organizaciji
16. Medijska kampanja
17. Situaciona analiza
18. Definisavanje cilja medijske kampanje
19. Identifikacija i analiza ciljnih javnosti
20. Analiza i izbor medija
21. Predstavnik za medije-portparol
22. Formulisanje ključne poruke
23. Strategije i taktike za stvaranje publiciteta
24. Tehnike i instrumenti komunikacije sa medijima (saopštenje za javnost; konferencija za medije)

25. Javni nastup u medijima (sadržaj i forma javnog nastupa; intervju; tehnike odgovaranja na novinarska pitanja)
26. Evaluacija efekata medijske kampanje
27. Integrisanje publiciteta i oglašavanja
28. Nove tendencije u oglašavanju i publicitetu
29. Hibridne medijske forme