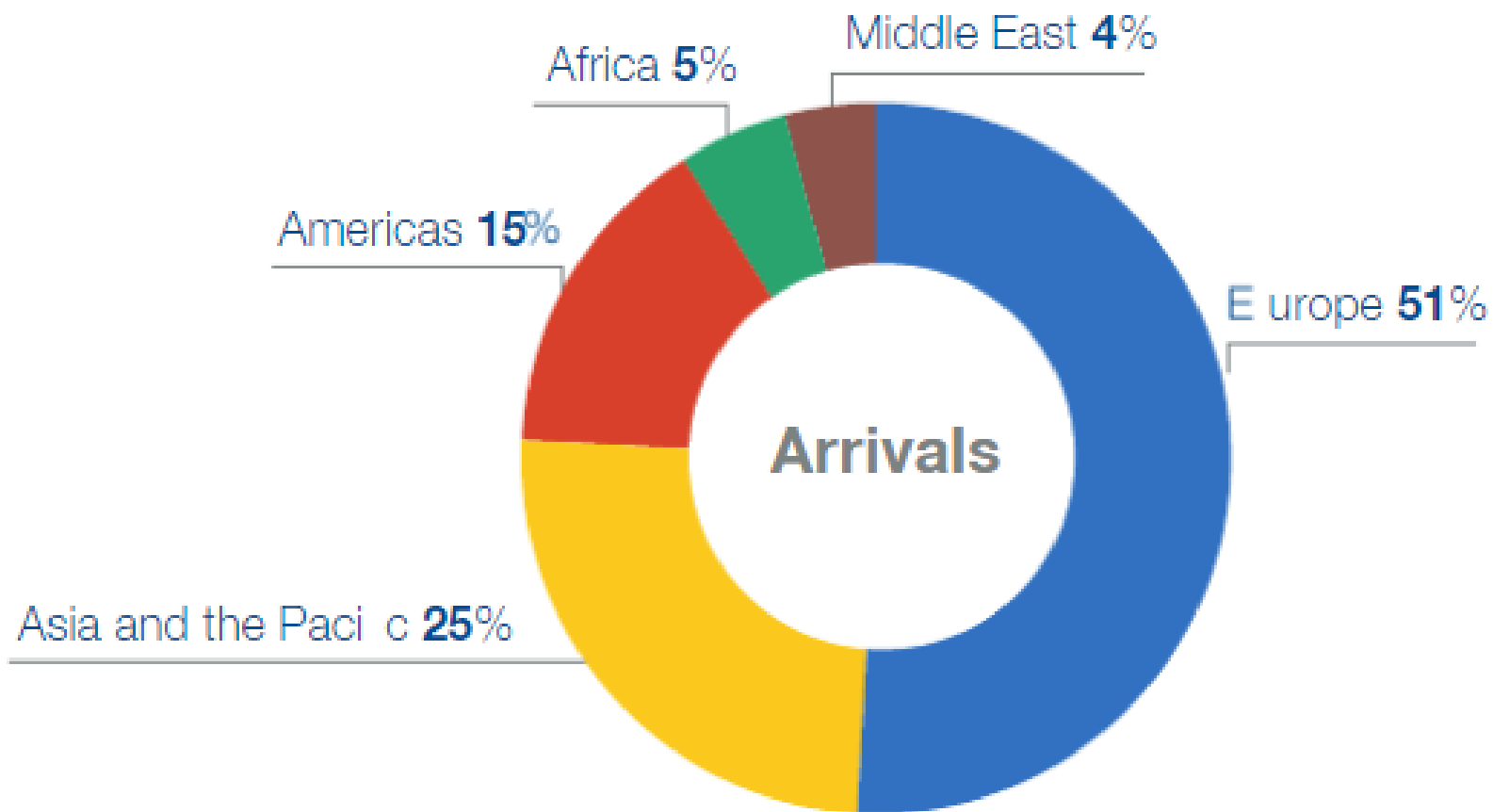


An Air Caraïbes airplane is shown in flight, banking to the right. The aircraft is white with a blue and green livery. The tail features a stylized green and blue logo. The fuselage has "AIR CARAÏBES" written in blue. The background is a clear blue sky with scattered white clouds. Below the airplane, a tropical beach scene is visible. The beach is sandy and has several people walking and playing. The water is a vibrant turquoise color. In the distance, there are several multi-story buildings, likely hotels or resorts, situated along the coast. The overall scene is bright and sunny, suggesting a warm, tropical climate.

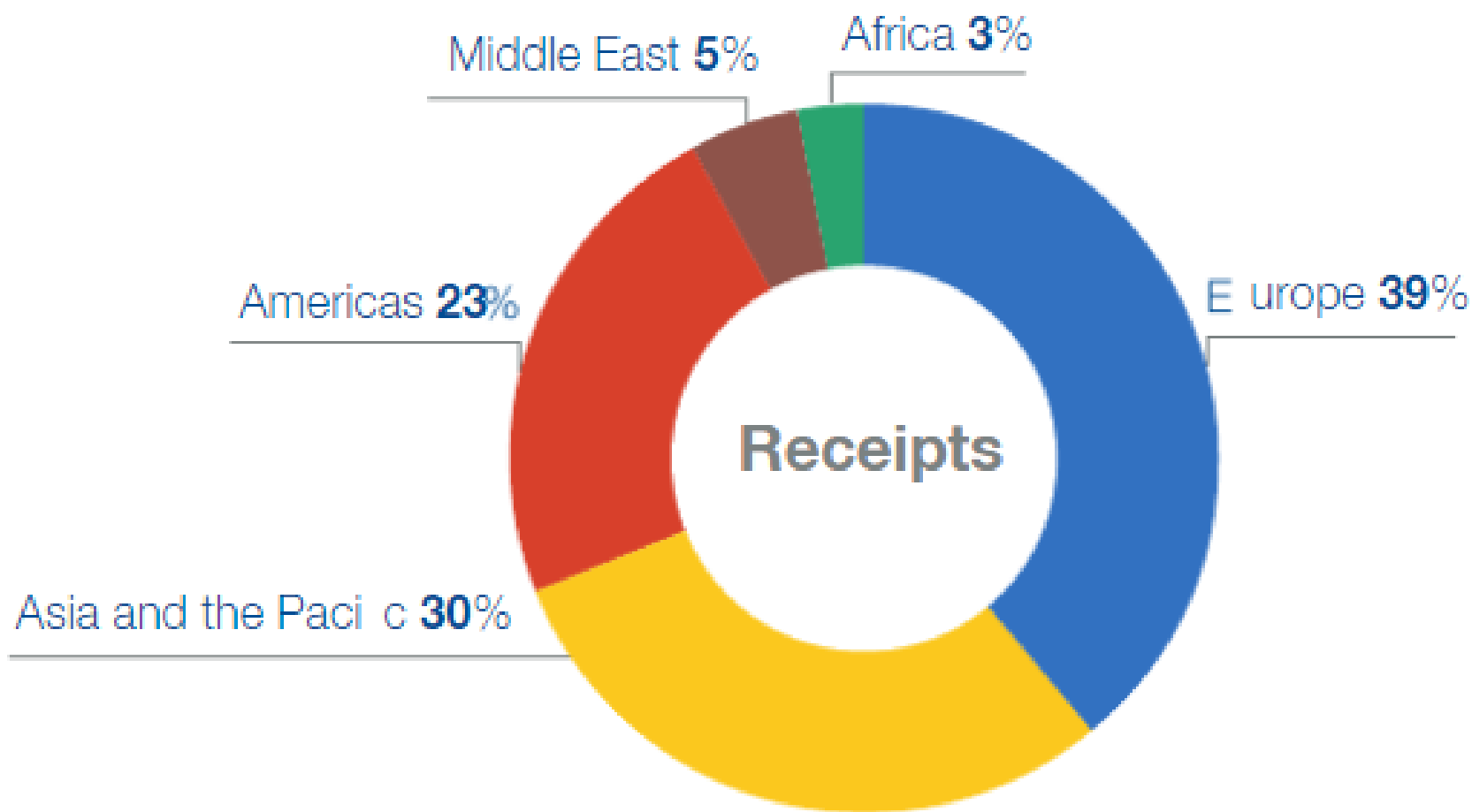
TURISTIČKA GEOGRAFIJA

dr Dario Šimičević

Turistički promet u 2019.g. (učešće regija u međunarodnim turističkim dolascima)



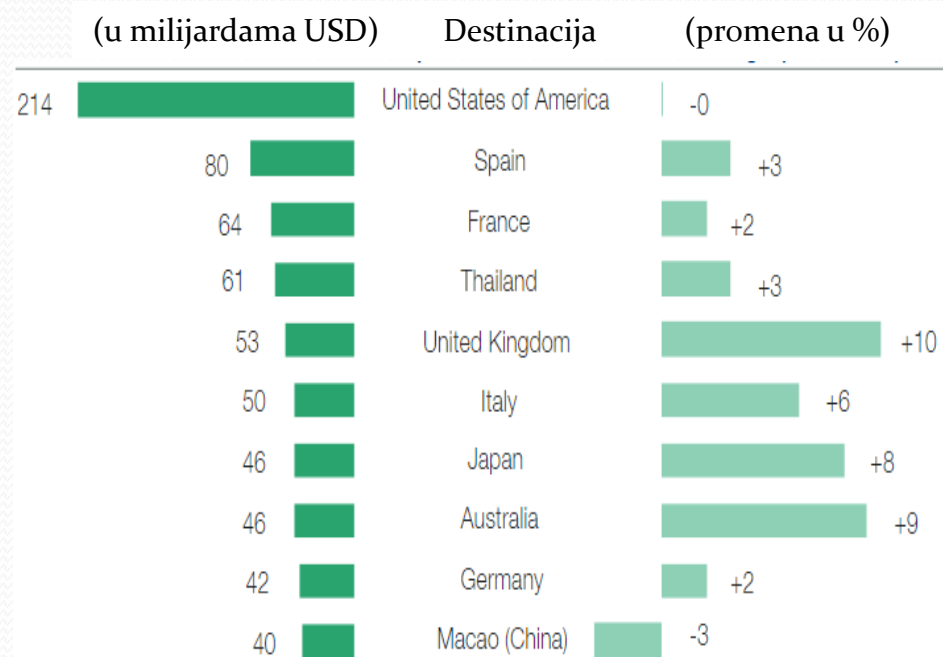
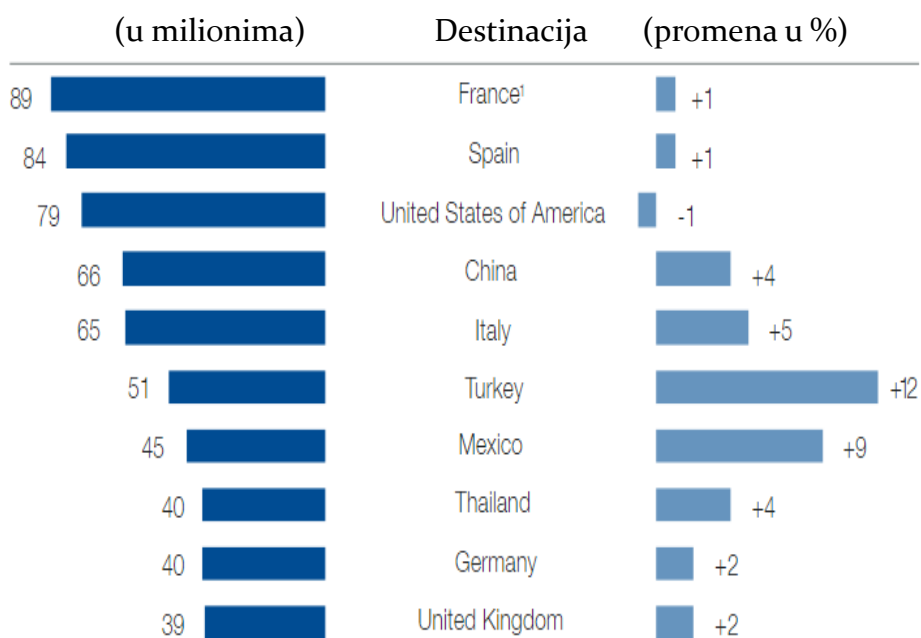
Turistički promet u 2019.g. (učešće regija u prihodima od međunarodnog turizma)



Vodeće turističke destinacije u 2019.g.

Top 10 destinacija sa najvećim brojem turističkih dolazaka

Top 10 destinacija sa najvećim prihodima od međunarodnog turizma



Pad turističkog prometa u 2020.g.



Results by region

Results by country

Tourism Results

This page provides an overview of tourism results (International Tourist Arrivals) on a global and regional level as well as by country groupings.

To see results by country, switch to **Results by country**.

Show results for the World



Region

All

OR

Group

All

Selected region
World

International Tourist Arrivals

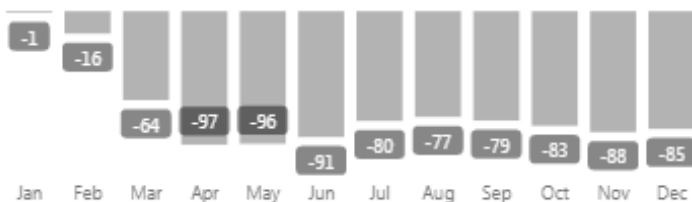
YTD change (%)

-74

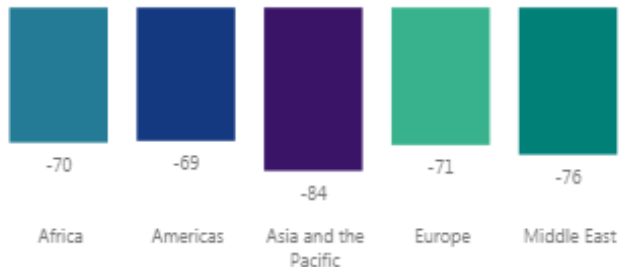
YTD available

January - December 2020

Change by month (%)

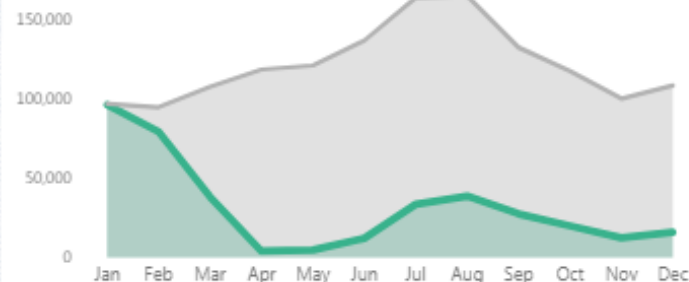


YTD change by region (%)

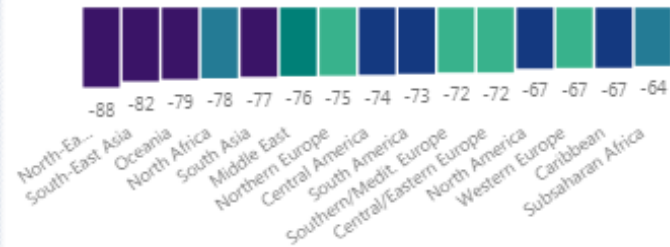


International tourist arrivals (thousands)

● Current year (2020) ● Previous year (2019)



YTD change by subregion (%)



Predmet i metodi turističke geografije

- Turizam je usko vezan za prostor
- Turistička geografija je samo jedna od naučnih disciplina koje se koriste u proučavanju turizma
- Predmet izučavanja turističke geografije su:
 - Prirodna sredina
 - Antropogeni elementi geografske sredine
 - Geografski položaj
 - Turističko-geografska analiza lokacije
 - Karakteristike turističkih kretanja
 - Izmena geografskog prostora
 - Veze turizma i degradacije prostora
 - Turističko-geografsko rejoniranje
 - Prostorne karakteristike turističkih destinacija
- Metodi koje koristi turistička geografija:
 - Prostorno-geografski metod
 - Genetsko-evolutivni metod
 - Komparativni metod
 - Metod sistematizacije
 - Matematičko-statistički metod
 - Kartografski metod

Odnos Turističke geografije prema drugim naučnim disciplinama

- Turizam zahteva integralan pristup u proučavanju
- Turistička geografija u proučavanju turizma saraduje sa ekonomskim naukama, sociološkim naukama, psihologijom, medicinom, istorijom, arheologijom, istorijom umetnosti...
- Turistička geografija se sastoji od opšte i regionalne turističke geografije

Kolokvijumi

- 2 kolokvijuma
- 2 kolokvijuma nose po 10 bodova
- **I kolokvijum – 22.marta**
- **II kolokvijum – 10. maja**



Seminarski radovi

- U obliku PowerPoint prezentacije
 - Izaberite temu na spisku tema (ili se obratite mejlom, ako niste bili u mogućnosti da izaberete sa spiska tema)
 - Prezentacija treba da ima 15 slajdova – na svakom slajdu morate da nevedete izvore koje ste koristili za pisanje slajda
 - Slajdovi mogu i treba da sadrže grafikone, slike i slično radi ilustracije teksta na slajdu
 - Obavezni elementi prezentacije:
 - Naslovna strana
 - Uvod
 - Zaključak
 - Spisak literature
- Minimum 10 izvora literature

Literatura za seminarski

- Udžbenici, monografije, naučni radovi
- Naučne radove možete besplatno preuzeti online na sledećime mestima (ovo su samo neki primeri):
 - Zbornik radova Srpskog geografskog društva
 - Zbornik radova Instituta Jovan Cvijić
 - Tourism - časopis PMF-a, Novi Sad, Odsek za geografiju, turizam i hotelijerstvo
 - Turističko poslovanje – Časopis Visoke turističke škole
 - Hotel Link – Časopis Visoke hotelijerske škole
 - Zbornici radova sa konferencija itd.
- Za pretragu naučnih radova možete da koristite i Google Scholar

Internet izvori



- **Ne možete da koristite Wikipediu**
- Internet izvori mogu da se koriste kao pomoćni izvor podataka, ali internet izvori **ne ulaze u 10 obaveznih izvora literature** (osim u slučaju da se radi o zvaničnim sajtovima domaćih i međunarodnih institucija, organizacija i preduzeća koja se bave upravljanjem razvoja turizma poput lokalnih, regionalnih, nacionalnih i međunarodnih turističkih organizacija, nacionalnih parkova, zaštićenih delova prirode, muzeja, statističkih zavoda i slično)



**KEEP
CALM
AND
ENJOY
STUDENT LIFE**