

TURISTIČKA DESTINACIJA



TURISTIČKA DESTINACIJA

- UNWTO – „značajno mesto koje se posećuje tokom putovanja“. **Udaljena, Glavna, Motivišuća.**
- Turističko mesto – mesto koje raspolaže osnovnim elementima atraktivnosti, receptivnim kapacitetima
- **KARAKTER PONUDE – javan, služi svima na destinaciji**
- Fizičke i psihološke karakteristike
- Razlikuju se po tržišnim segmentima koje privlače
- **IMIDŽ KOJI SE FORMIRA U SVESTI POTROŠAČA!**

Turistička destinacija

```
graph TD; A[Turistička destinacija] --- B[ATRAKCIJE]; A --- C[USLUGE]; A --- D[PRISTUP]; A --- E[IMIDŽ]; A --- F[CENA]; A --- G[LJUDSKI RESURS];
```

ATRAKCIJE

USLUGE

PRISTUP

IMIDŽ

CENA

LJUDSKI
RESURS

Vrste turističkih destinacija

- Daleko od besumične gomile,
- Veze sa prošlošću,
- Sezonska uživanja,
- Sportske aktivnosti u središtu pažnje,
- Celogodišnja zabava i razonoda
- Svetla velegrada

Različite podele turističkih destinacija

Uobičajeno je da se dele u 5 grupa:

- Prva i najčešća grupa destinacija – tamo gde se provodi tradicionalni odmor
- Druga obuhvata destinacije na bazi kojih se razvija turizam celog regiona
- Treća obuhvata dve ili više destinacija koje su podjednako značajne u itinereru
- „Touring destinacije“ – obilaze se na kružnim putovanjima
- Destinacije u kojima se turisti zadržavaju kratko

Postoje i sledeći tipovi destinacija:

- Klasične destinacije

- Destinacije sa specifičnim predelima
- Destinacije poslovnog turizma
- Stopover destinacije
- Destinacije za kratak boravak
- Destinacije za jednodnevne izlete

Definisanje i vrste turističkih atrakcija

... PODRAZUMEVA OBJEKAT, ZNAMENITOST ILI DOGAĐAJ KOJI SU KREIRANI NA ODREĐENOJ T.DESTINACIJI KOJA POSEDUJE PRIRODNE I ANTROPOGENE RESURSE I KOJI SU NAMENJENI ZADOVOLJENJU POTREBA TURISTA.

ČETIRI OSNOVNE GRUPE TURISTIČKIH DESTINACIJA:

- 1. PRIRODNE ATRAKCIJE**
- 2. KULTURNO-ISTORIJSKE ATRAKCIJE**
- 3. IZGRAĐENE ATRAKCIJE**
- 4. DOGAĐAJI**

PRIRODNE ATRAKCIJE:

- Atrakcije sa životinjama
- Parkovi i vrtovi



©gz.chimelong.com

KULTURNO-ISTORIJSKE ATRAKCIJE:

- Religiozna mesta
- Muzeji i galerije
- Istorijska mesta
- Arheološka nalazišta



IZGRAĐENE ATRAKCIJE

- Zabavno-rekreativni parkovi
- Tematski parkovi
- Tematska prodajna mesta
- Atrakcije u sklopu radnog mesta

DOGAĐAJI

- Sportski
- Izvođačka delatnost
- Poslovni događaji

ULOGA I ZNAČAJ SAOBRAĆAJA U RAZVOJU TURIZMA

4 OSNOVNA ELEMENTA SVAKOG SAOBRAĆAJNOG SISTEMA SU:

- PUT medijum kojim se kreću transportne jedinice
- TERMINAL obezbeđuju korisnicima pristup vozilu ili deluju kao prekretnica između različitih vrsta puteva
- TRANSPORTNA JEDINICA sredstvo transporta
- MOTIVACIJA za preduzimanje putovanja
- Podela saobraćaja prema načinu na koji se odvija?

Faktori ATAG-a (Air Transport Action Group) koji su uticali na porast putovanja avionoma

- Pad realnih cena aviotransporta
- Povećanje međunarodne trgovine i ekonomske aktivnosti
- Povećanje diskrecionog dohotka
- Politička stabilnost
- Veća promocija turizma i slobodnog vremena
- Povećana liberalizacija avio-transporta

PODELA AVIO SAOBRAĆAJA

U odnosu na predmet prevoza:

- Putnički
- Kargo
- Poštanski

Prema redu letenja:

- Redovni
- Vanredni
- Čarter

Vrste ugovora o prevozu:

- **Ugovor o prevozu putnika** - avio-kompanije potpisuju sa putničkom agencijom ugovor o iznajmljivanju DELA kapaciteta aviona u redovnom saobraćaju.
- **Ugovor o čarteru** – posebna vrsta ugovora o prevozu putnika, zasnovan na prethodnom ugovoru o zakupu aviona, koja se primenjuje kada agencija organizuje putovanje.

Bitni elementi ugovora su: vreme angažovanja aviona (dan i sat); dužina leta, cena prevoza, destinacija, vrste usluga tokom leta, način i prava otkaza

Avio kompanije na međunarodnom tržištu:

**UNITED
AIRLINES** 


Emirates

 **NORTHWEST
AIRLINES**

American Airlines 

 **DELTA** 
AIR LINES

 **BRITISH AIRWAYS** 

AIRFRANCE 



Lufthansa

 **OLYMPIC
AIRWAYS**

Alitalia

swissair 

QATAR
AIRWAYS القطرية



Austrian 

LOW COST

Najuspešnija Southwest Airlines (1971.)

Jetblue, Ryanair, WestJet, EasyJet, Wizz Air, EasyJet,

Najvažniji principi poslovanja:

- Flota sadrži 1 tip aviona radi smanjenja troškova održavanja i troškova obuke pilota,
- Putovanje bez izdavanja karte,
- Bez keteringa u avionu,
- Limitirana težina prtljaga
- Korišćenje manjih aerodroma, sekundarnih
- Bez specifičnih sedišta i povezanih letova ...



bmi baby.com

FRONTIER AIRLINES



easyJet

WIZZ



euroLOT



ICELANDAIR



enter air



airphil express

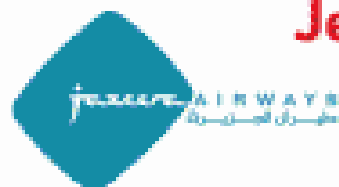
Jet4you.com

vueling



widerøe

airblue



Monarch

kulula air

ESTONIAN AIR

jetBlue AIRWAYS



Alitalia

norwegian.no

طيران ناس nas air

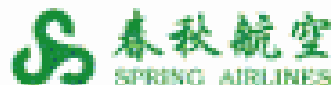


Air One

GOL Ultra-strict intelligence



Scandinavian Airlines



TWA cargo



PEGASUS AIRLINES



see the list of airlines attending!

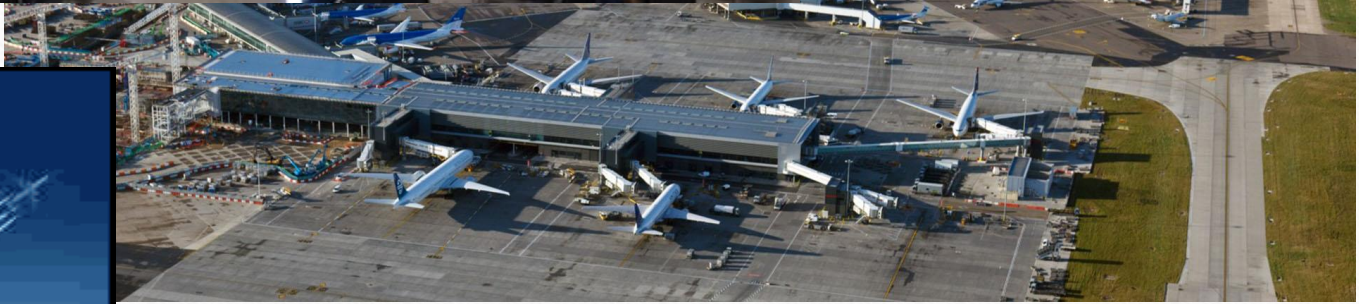




Make An Informed
Choice Of
Heathrow Airport
Hotel

Around 30 hotels
compared

[More Details](#)





Benjamin van Soldt reviews

Aerosoft's Mega Airport Paris Charles De Gaulle





AVIO SAOBRAĆAJ U SRBIJI

- NACIONALNI PREVOZNIK?



AVIO TRANSPORT U SRBIJI



1. AERODROM BEOGRAD „NIKOLA TESLA“ BEG
2. „BATAJNICA“ BJY
3. „KONSTANTIN VELIKI“, Niš, INI
4. „PONIKVE“ Užice UZC
5. „SLATINA“ Priština - PRN

AVIO TRANSPORT U SRBIJI



Otvoren 28. aprila 1962. godine
Površina od 250 ha
18 km od Beograda
Blizina drumskih puteva E-5 i E-94

ВОДЕНИ САОБРАЋАЈ У СРБИЈИ

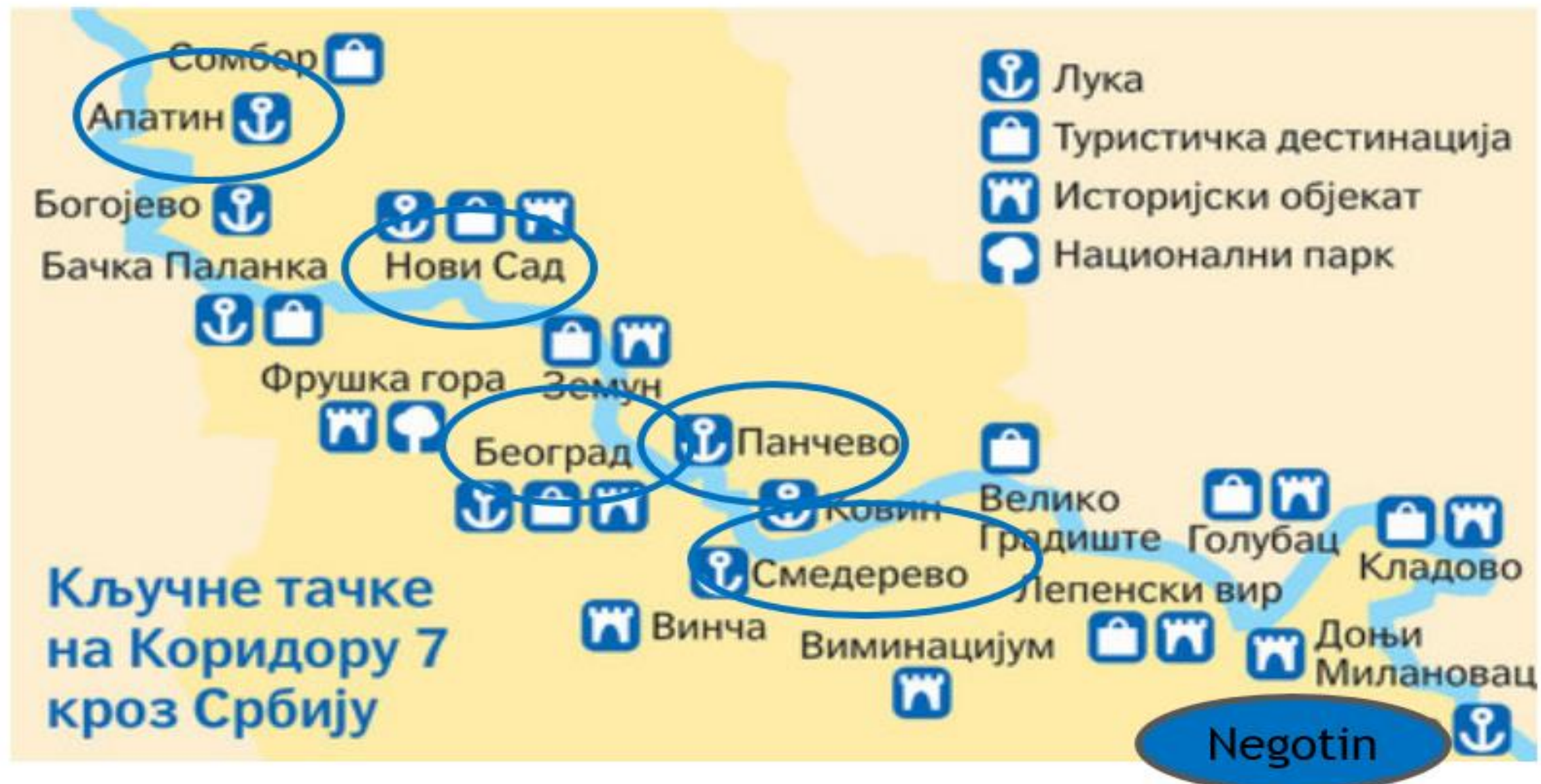
Najznačajnije međunarodne luke za privredu Srbije

Najvažnije reke Srbije

Najvažniji vodeni put u Srbiji - Dunav, 587 km



VOĐENI SAOBRAĆAJ U SRBIJI



VOĐENI SAOBRAĆAJ U SRBIJI



VODENI SAOBRAĆAJ U SRBIJI



ŽELEZNIČKI SAOBRAĆAJ

- RELATIVNO BEZBEDAN I JEFTIN
- KOMFORAN
- KRETANJE KROZ ATRKATIVNE PREDELE
- MOGUĆNOST MASOVNIJEG PREVOZA
- SLABA ZAVISNOST OD VREMENSKIH USLOVA
- ZADOVOLJAVAJUĆI IZBOR VOZOVA
- RAZNOVRSNA USLUGA

MANE ŽELEZNIČKOG PREVOZA?

- Brzina
- Fiksirane linije kretanja
- Unapred određen red vožnje
- Često neusaglašen sa drugim vidovima saobraćaja
- Otežana komunikacija vođe puta sa učesnicima turističkog putovanja

ULOGA I ZNAČAJ UGOSTITELJSTVA U RAZVOJU TURIZMA

Objedinjuje poslove iz grupe proizvodnog, uslužnog, trgovinskog, organizacionog, rekreativnog i zdravstvenog karaktera.

Zakon o turizmu definiše ugostiteljstvo kao:

„Ugostiteljska delatnost jeste pružanje usluga smeštaja, pripremanje i usluživanje hrane, pića i napitaka u ugostiteljskom objektu, kao i pripreme hrane i dostavljanje korisnicima za potrošnju na drugom mestu.“

Podela i klasifikacija ugostiteljstva

- Vrste usluga i tehnološki proces rada (hotelijerstvo i restoraterstvo)
- Vrste ugostiteljskih potrošača (opšte i turističko)
- Vremenski period u kome se obavlja ugostiteljska delatnost (sezonsko i stalno)
- Dužina boravka ugostiteljskih potrošača (prolazno i pansionsko)
- Mesto pružanja ugostiteljskih usluga (stacionarno i pokretno)
- Komercijalnost poslovanje
- Sopstvenost sredstava za obavljanje ugostiteljske delatnosti

Osnovne vrste i karakteristike kapaciteta za smeštaj

Osnovne
ugostiteljske jedinice

```
graph TD; A[Osnovne ugostiteljske jedinice] --> B[Hoteli]; A --> C[Moteli]; A --> D[Pansioni]; A --> E[Turistička naselja]; A --> F[Prenoćišta]; A --> G[Ugost. Jedinice za smeštaj na javnim prevoznim sredstvima];
```

Hoteli

Moteli

Pansioni

Turistička
naselja

Prenoćišta

Ugost. Jedinice za
smeštaj na javnim
prevoznim
sredstvima

Komplementarne
ugostiteljske jedinice

```
graph TD; A[Komplementarne ugostiteljske jedinice] --- B[Privatna domaćinstva]; A --- C[Kampovi]; A --- D[Banjska lečilišta]; A --- E[Odmarališta]; A --- F[Planinske domove];
```

Privatna
domaćinstva

Kampovi

Banjska
lečilišta

Odmarališta

Planinske
domove

HOTELI- objekat koji pruža usluge smeštaja, usluge ishrane i pića, kao i druge usluge uobičajene u ugostiteljstvu. Hotel je u smislu ovog pravilnika i ugostiteljski objekat koji pruža usluge smeštaja i samo usluge doručka (garni).

Hotel koji ima depandanse, usluge smeštaj pruža u depandansu, a usluge ishrane i druge usgostiteljske usluge po pravilu u osnovnom objektu.

Kriterijumi za podelu hotela su:

1. Fizičke karakteristike objekta
2. Tržišna namena objekta
3. Vrste usluga i način na koji se one pružaju
4. Vreme poslovanja objekta

Fizičke karakteristike objekta

- Prema veličini objekta – mali, srednji, veliki
- Građevinskim karakteristikama – namena; tip gradnje; građevinska celina
- Starost hotela

Tržišna namena objekta

- Tranzitni Konferencijski Rezidencijalni
- Risort Motor hoteli
- Konvencionalni Svrtišta

Vrsta i način pružanja usluga

- Garni hoteli
 - Klasični hoteli
 - Servisirana vrsta smeštaja
-

Vreme poslovanja objekta

- Celogodišnji
- Sezonski

Specifične vrste hotela

- Boteli
- Akvateli

- Roteli
- Hosteli
- Kasino hoteli (Gambling tours)

- Moteli
- Pansion
- Turističko naselje
- Kamp



★★★
Pansion *Tadija*
KLEK - RADALJ



OSNOVNE VRSTE I KARAKTERISTIKE KAPACITETA ZA ISHRANU TURISTA

OSNOVNE – restorani, kafane, gostionice, krčme, barovi, bifei i ugost. Poslovne jedinice na javnim prevoznim sredstvima

POSEBNE – restorane društvene ishrane, poslastičarnice, pečenjare, čajdžinice, picerije itd.

Restoran – klasični, specijalizovani i industrijski (radnički)

Specijalizovani – Nacionalni

Restorani sa samopolsuživanjem

Vegetarijanski

Ekspres restorani

Mlečni

Restorani sa automatima

Riblj

Lovački

FAST FOOD RESTORANI

- Potreba prilagodjavanja tzv. Brzom načinu života
- Skraćenje vremena za pripremu hrane
- Ray Crok od Dick-a i Mack-a uzeo danas poznati lanac restorana brze hrane McDonalds

Fast Food Fundraisers



- Konceptija nastala pre 50-ak godina
- Franšizir



SLOW FOOD

NE ZNAČI DA SE SPORO JEDE!
ZASIĆENOST TRŽIŠTA TZV. BRZIM KARAKTEROM



A TASTE OF LOCAL BLOOMINGTON CELEBRATING THE FARMERS WHO RAISE OUR FOOD AND THE CHEFS WHO COOK IT.

Support  SLOW FOOD BLOOMINGTON

Sunday **AUGUST 14** from 4pm-7pm



Slow Food Bloomington presents
SLOW FOOD FEST
SUNDAY, AUGUST 14 • KIRKWOOD AVENUE BETWEEN INDIANA AND DUNN

WHAT: A dozen local, independent restaurants preparing delectable bites of summer's most luscious produce. Local brews, local wines, local tunes, and a silent auction of local culinary delights.

TICKETS: Buy at *Bloomingsfoods* and at any participating restaurant. PRICE: \$30 in advance \$40 at door
A PORTION OF THE TICKET PRICE IS TAX DEDUCTIBLE
CASH BAR

Some Participating Restaurants:

Restaurant Tallent	Finch's Brasserie	FARM	Recess	BLU Boy Chocolate Café	Nick's English Hut	Upland Brewery	Bloomingsfoods	The Indiana Memorial Union	Happy Pig Barbeque	Mad Ted's
--------------------	-------------------	------	--------	------------------------	--------------------	----------------	----------------	----------------------------	--------------------	-----------

A TASTE OF LOCAL BLOOMINGTON CELEBRATING THE FARMERS WHO RAISE OUR FOOD AND THE CHEFS WHO COOK IT.

BLOOMINGSFOODS • THE INDIANA MEMORIAL UNION • HAPPY PIG • MAD TED'S BARBECUE • BEST BARBQ TALLENT • FINCH'S BRASSERIE • FARM BLOOMINGTON • RECESS • BLU BOY CHOCOLATE CAFE AND CAKERY • NICK'S ENGLISH HUT • UPLAND BREWERY

Snail of Approval

Slow Food NYC





UVOD

ABC slow food

KONCEPT

Slowfood pokret

GALERIJA

Nezaboravnih trenutaka

MEDIJI

Šta kažu drugi o nama

MENU

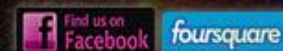
Zalogaji koji se pamte

KONTAKT

Dobrodošli!



ABC Slow Food restoran – savršeni zalogaji, pravi raj za hedoniste!



UVOD

ABC slow food

KONCEPT

Slowfood pokret

GALERIJA

Nezaboravnih trenutaka

MEDIJI

Šta kažu drugi o nama

MENU

Zalogaji koji se pamte

KONTAKT

Dobrodošli!

Slow Food koncept

Slow food pokret u svetu



Velemajstori Italijanske kuhinje su, ne tako davne 1989. godine, osnovali Slow food pokret, koji se veoma brzo proširio po celom svetu. Znak raspoznavanja za sve Slow food restorane je puž.

Osnovna ideja slow food koncepta podrazumeva mini obroke (gangove) koji se serviraju u pravilnim vremenskim razmacima, a spremaju se na osnovu trenutnog raspoloženja gosta, uz stručne savete vrsnih kuvara...

ABC slow food restoran