

Životna sredina i održivi razvoj turizma

Literatura:

1. Jovičić D. (2010): Turizam i životna sredina, Ton Plus, Beograd.
2. Jegdić V. (2011): Turizam i održivi razvoj, Univerzitet Educons, Novi Sad.

ISPITNA PITANJA:

1. Pojam i principi ekologije
2. Pojam životne sredine, prirodne sredine i geografske sredine
3. Ekološki faktori i ekološka valenca
4. Abiotički i biotički ekološki faktori
5. Životna zajednica
6. Ekosistem
7. Narušavanje životne sredine
8. Zaštita životne sredine – pojam i značenje
9. Integralna zaštita životne sredine
10. Pojam i značaj biodiverziteta
11. Stanje globalnog biodiverziteta
12. Ciljevi zaštite prirode
13. Odnos zaštite prirode i zaštite životne sredine
14. Od pasivne do aktivne zaštite prirode
15. Kategorije zaštićenih prirodnih dobara
16. Prostor kao komponenta turističke ponude
17. Kompleksnost odnosa čoveka i životne sredine
18. Uticaji turizma na životnu sredinu
19. Zagađivanje životne sredine saobraćajem
20. Potrošnja energije u turizmu
21. Turizam kao uzročnik stvaranja otpada
22. Specifičnosti degradacije životne sredine u pojedinim tipovima turističkih destinacija
23. Pojam i geneza održivog razvoja
24. Definicija održivog razvoja
25. Konceptija i principi održivog razvoja
26. Pojam i značaj održivog turizma
27. Program aktivnosti za održivi turizam
28. Međunarodno regulisanje i deklaracije
29. Principi održivog turizma
30. Sredstva održivog turizma – Utvrđivanje nosećeg kapaciteta
31. Sredstva održivog turizma – Tehnika konsultacija/učešća
32. Sredstva održivog turizma – Etički kodeksi
33. Sredstva održivog turizma – Indikatori održivog turizma
34. Sredstva održivog turizma – Ekonomski indikatori

35. Sredstva održivog turizma – Zadovoljstvo turista
36. Sredstva održivog turizma – Kulturni indikatori
37. Sredstva održivog turizma – Socijalni indikatori
38. Sredstva održivog turizma – Indikatori stanja životne sredine
39. Sredstva održivog turizma – Sertifikacija u turizmu
40. Pojava novih oblika turizma
41. Inoviranje proizvoda masovnog turizma
42. Nove tendencije na tržištu tražnje i ponude
43. Fair Trade u turizmu