

Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu – ispitna pitanja od juna 2024.

Udžbenik: dr Marija Najdić, Strategijski menadžment u turizmu i hotelijerstvu, Akademija strukovnih studija Beograd, 2023.

I deo

1. Objasnite značaj strategijskog upravljanja u organizacijama.
2. Koliko su istraživanja o strategijskom upravljanju zastupljena u turizmu i hotelijerstvu?
3. Navedite potrebne veštine strategijskog menadžera.
4. Na koje načine karakteristike usluga utiču na strategijsko upravljanje organizacija u hotelijerstvu?
5. Objasnite pojam WBS.
6. Šta predstavlja plan aktivnosti?
7. Šta označava „hijerarhijska usklađenost odluka“?
8. Mintzbergova teorija „5Ps“.
9. Šta označava akronim SMART kod ciljeva?
10. Objasnite pojmove: misija, vizija, ciljevi, vrednosti.
11. Navedite tipove organizacione kulture.
12. Šta obuhvata mikro okruženje?
13. Na šta se odnosi makro okruženje?
14. Šta obuhvata strategijski proces?
15. Navedite razlike između modela strategijskog upravljanja i modela planiranja.
16. Za šta se koristi BSC (*Balanced Score Card*)?
17. Objasnite „Porterov lanac vrednosti“.
18. Objasnite razloge zbog kojih se sprovodi interna analiza (revizija) organizacije?
19. Šta predstavlja „Uslužni lanac profita“ (*Service Profit Chain*)?
20. Šta objašnjava pojam „Dominantna uslužna logika“ (*Service Dominant Logic*).
21. Objasnite model „Pet Porterovih sila“.
22. Šta predstavlja *outsourcing* i kada se sprovodi?
23. Objasnite kritične faktore uspeha (CSF) u hotelijerstvu.
24. Šta je plan sukcesije?
25. Šta su „KPI“ i metrike performansi?

II deo

1. Objasnite akcijski VS kreditni kapital?
2. Šta predstavlja USALI metod?
3. Nivoi proizvoda i proces dodavanja vrednosti.
4. Koje faze čine „životni ciklus hotela“?
5. Objasnite portfolio proizvoda.

6. Za šta se koriste matrice (GEC, BCG i druge)?
7. Objasnite pojam reinženjering poslovnih procesa.
8. Objasnite strategije segmentacije i pojam „STP“.
9. Šta predstavlja *Haley benefit* segmentacija?
10. Definišite i objasnite ulogu spoljnog okruženja u kontekstu hotela.
11. Klasifikujte eksterno okruženje u posebne kategorije.
12. Objasnite uticaj eksternih faktora na strategijsko planiranje.
13. Navedite razlike makro i mikro analize.
14. Objasnite primenu *SCEPTICAL* analize.
15. Svrha tipologije nacionalnih kultura
16. Navedite dimenzije nacionalne i organizacione kulture.
17. Šta predstavlja društveno odgovorno poslovanje?
18. Navedite faze PEST analize.
19. Šta obuhvata PESTEL analiza?
20. Objasnite pojmove strateška grupa i klaster?
21. Šta predstavlja paritet?
22. Koja su tri načina kojima se definišu tržišta?
23. Objasnite model „Porterov dijamant konkurentnosti”
24. Šta obuhvata postupak strategijskog pozicioniranja.
25. Šta je benčmarking?

III deo

1. Objasnite značenje pojma „generičke strategije”.
2. Navedite Porterove strategije konkurentnosti.
3. Navedite Mintzbergove strategije konkurentnosti.
4. Koje strategije obuhvata funkcionalni nivo organizacije?
5. Na koje oblasti organizacije se odnose funkcionalne strategije?
6. Šta su korporativne strategije?
7. Navedite strategije rasta i šta one podrazumevaju.
8. Šta je strategija koncentracije?
9. Objasnite razlike između vertikalne i horizontalne integracije.
10. Na koje načine se sprovodi strategija diversifikacije?
11. Šta znači strategija stabilnosti?
12. Načini sprovođenja korporativne strategije oporavka.
13. Kako se konkurencija može odrediti?
14. Šta spada u nove strategije za postizanje tržišne dominacije?
15. Navedite i objasnite strategije pozicioniranja.
16. Objasnite adaptivne strategije u tipologiji organizacija.
17. Navedite načine rasta globalnih hotelskih organizacija.
18. Koji su razlozi i izazovi za formiranje strateških saveza (alijansi)?

19. Navedite i objasnite EPRG strategije.
20. Navedite prednosti franšize za davaoce i za korisnike.
21. Šta je ugovor o upravljanju (menadžmentu) i koje su njegove prednosti.
22. Kada i zbog čega se koristi saradnja kroz zajedničko ulaganje?
23. Šta potpuno vlasništvo podrazumeva i kako se ostvaruje?
24. Šta su konzorcijumi?
25. Šta su investicioni fondovi za nekretnine (*REIT*)?
26. Koji procesi prethode implementaciji strategija?
27. Od kojih elemenata se sastoji „7-S Model“?
28. Na koje načine se može sprovesti korporativna strategija oporavka?
29. Šta podrazumeva evaluacija strategije?
30. Koji inovacijski koncepti postoje?
31. Navedite izazove u strategijskom poslovanju hotela.
32. Šta predstavlja korporativna društvena odgovornost?
33. Objasnite pojam organizacionog učenja.
34. Koje su etape i vrste organizacionog učenja?
35. Navedite razlike između operativnog menadžmenta, projektnog menadžmenta i strategijskog menadžmenta.

Napomena:

- I ispitno pitanje: I deo (poglavlje 1. i 2.) str: 7 do 56.
- II ispitno pitanje: II deo (poglavlje 2. i 3.) str: 57-107.
- III ispitno pitanje: III deo (poglavlje 4 i 5.) str: 108-180.
- Studenti koji su položili kolokvijume, ne spremaju gradivo za to ispitno pitanje.