

Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu – ispitna pitanja

I deo

1. Objasnite značaj strategijskog upravljanja u hotelijerstvu.
2. U kojim situacijama strategijsko upravljanje može biti od pomoći organizacijama?
3. Koliko su istraživanja o strategijskom upravljanju zastupljena u turizmu i hotelijerstvu?
4. Navedite potrebne veštine za strategijskog menadžera.
5. Na koje načine karakteristike usluga utiču na strategijsko upravljanje organizacija u hotelijerstvu?
6. Objasnite pojam WBS
7. Šta predstavlja plan aktivnosti?
8. Šta označava „hijerarhijska usklađenost odluka“?
9. Mintzbergova teorija „5Ps“
10. Šta označava akronim SMART kod ciljeva?
11. Objasnite pojmove: misija, vizija, ciljevi, vrednosti.
12. Da li je važno da organizacije imaju svoju misiju i viziju poslovanja i zbog čega?
13. Šta obuhvata mikro okruženje?
14. Na šta se odnosi makro okruženje?
15. Šta obuhvata strategijski proces?
16. Objasnite razloge zbog kojih se sprovodi interna analiza (revizija) organizacije?
17. Šta predstavlja „uslužni lanac profita“?
18. Objasnite šta se podrazumeva pod pojmom *Service Dominant Logic*.
19. Objasnite model „Pet Porterovih sila“.
20. Definišite i objasnite odnos između resursa i ključnih kompetencija
21. Šta predstavlja *outsourcing* i kada se sprovodi?
22. Objasnite kritične faktore uspeha (CSF) u hotelijerstvu.
23. Šta je plan sukcesije?
24. Na šta se odnosi intezitet kapitala?
25. Šta su „KPI“ i metrike performansi?
26. Koji tipovi organizacione kulture postoje?

II deo

1. Koje faze čine „životni ciklus hotela“?
2. Objasnite šta se podrazumeva pod portfoliom proizvoda.
3. Objasnite pojmove industrije i tržišta.
4. Objasnite koncept „lanca vrednosti“;
5. Objasnite strategije segmentacije i pojam „STP“;
6. Šta predstavlja *Haley benefit* segmentacija?
7. Definišite i objasnite ulogu spoljnog okruženja u kontekstu hotela.

8. Klasifikujte eksterno okruženje u posebne kategorije.
9. Objasnite uticaj eksternih faktora na strategijsko planiranje.
10. Navedite razlike makro i mikro analize.
11. Objasnite primenu *SCEPTICAL* analize.
12. Faze PEST analize.
13. Objasnite pojmove strateška grupa i klaster?
14. Šta su adaptivne strategije?
15. Objasnite značenje pojma „generičke strategije”.
16. Navedite Porterove tri strategije generičkog nivoa.
17. Navedite Mintzbergovih pet strategija generičkog nivoa
18. Koje strategije obuhvata funkcionalni nivo organizacije?
19. Na koje oblasti organizacije se odnose funkcionalne strategije?
20. Kako se konkurencija može odrediti?
21. Šta su korporativne strategije?
22. Navedite tipove načine strategija rasta i šta one podrazumevaju
23. Šta znači strategija stabilnosti?
24. Koje strategije obuhvata strategija oporavka?
25. Kakve međunarodne strategije postoje?

III deo

1. Načini rasta globalnih hotelskih organizacija.
2. Koji su razlozi za formiranje strateških saveza (alijansi)?
3. Koji su izazovi u formiranju strateških saveza na međunarodnom nivou?
4. Navedite prednosti franšize za davaoce i za korisnike.
5. Šta je ugovor o upravljanju (menadžmentu) i koje su njegove prednosti.
6. Kada i zbog čega se koristi saradnja kroz zajedničko ulaganje?
7. Šta potpuno vlasništvo podrazumeva i kako se ostvaruje?
8. Šta su konzorcijumi?
9. Objasnite pojam stejkholdera i na koji način mogu uticati na postavljanje ciljeva organizacije.
10. Navedite razlike između modela strategijskog upravljanja i modela planiranja.
11. Koji procesi prethode implementaciji strategije?
12. Navedite najvažnija pitanja u vezi sa implementacijom strategija
13. Od kojih elemenata se sastoji „7-S Model“?
14. Objasnite ulogu funkcionalnih strategija u implementaciji poslovnih strategija.
15. Na koje načine se može sprovesti korporativna strategija oporavka?
16. Šta podrazumeva evaluacija strategije na poslovnom (konkurentskom) nivou?
17. Šta podrazumeva evaluacija strategija na korporativnom nivou?
18. Šta podrazumeva evaluacija strategije na funkcionalnom nivou?
19. Šta predstavlja analiza portfolia i kako se sprovodi?

20. Koji inovacijski koncepti postoje?
21. Navedite izazove u stratezijskom poslovanju hotela?
22. Šta predstavlja korporativna društvena odgovornost?
23. Objasnite pojam organizacionog učenja.
24. Koje su etape i vrste organizacionog učenja?

Predmetni nastavnik
dr Marija Najdić, profesor

Napomena:

- I ispitno pitanje: I deo
- II ispitno pitanje: II deo
- III ispitno pitanje: III deo
- Studenti koji su položili kolokvijume, ne spremaju gradivo za to ispitno pitanje.