

POSLOVNO KOMUNICIRANJE
- ISPITNA PITANJA -

1. Evolucija koncepta odnosa s javnošću
2. Definisiranje odnosa s javnošću
3. Unutrašnji odnosi
4. Publicitet
5. Oglašavanje
6. Javni poslovi
7. Lobiranje
8. Upravljanje problemima
9. Odnosi sa investitorima
10. Podjela poslova u odnosima s javnošću
11. Unutrašnje odeljenje za odnose s javnošću
12. Spoljna konsultantska firma za odnose s javnošću
13. Filozofske osnove etike u praksi odnosa s javnošću i profesionalne organizacije (udruženja) za odnose s javnošću
14. Model otvorenih sistema u odnosima s javnošću
15. Elementi komunikacijskog modela
16. Javno mnjenje
17. Javnosti
18. Interni mediji
19. Novine
20. Časopisi
21. Radio
22. Televizija
23. Novinske (telegrafске) agencije
24. On line mediji
25. Smernice za rad i dobar odnos sa medijima
26. Definisiranje problema u odnosima s javnošću
27. Planiranje i programiranje u odnosima s javnošću
28. Preduzimanje akcija i komuniciranje
29. Ocena programa odnosa s javnošću
30. Korporativna društvena odgovornost
31. Terorizam, korporativna sigurnost i krizne komunikacije