

## **POSLOVNI TURIZAM**

**Literatura:** Štetić S. (2011): Poslovni Turizam, LI, Beograd.

### **SPISAK PITANJA:**

1. Globalizacija turizma i stvaranje posebnih oblika turizma
2. Značaj i uloga poslovnih putovanja na turističkom tržištu
3. Mesto i uloga MICE industrije na svetskom tržištu
4. Karakteristike tržišta poslovnih putovanja
5. Strategijsko planiranje poslovnog turizma
6. Izložbe kao deo poslovnog turizma
7. Specijalni događaji
8. Manifestacije
9. Pojmovi i definicije – raskorak teorije i prakse
10. Organizatori i realizatori poslovnog turizma
11. Kongresni biro i usluge kongresnih biroa
12. Odabir destinacija i komunikacija sa okruženjem
13. Programi rukovođenja u oblasti poslovnog turizma
14. Organizacija i prezentacija poslovnog turizma
15. Etika poslovnih putovanja
16. Prostori za održavanje kongresa i sastanaka
17. Pregovaranje u poslovnom turizmu
18. Finansijsko planiranje u poslovnom turizmu
19. Uticaj tehnologije na kvalitet usluga u poslovnom turizmu
20. Upravljanje rizikom u poslovnom turizmu
21. Uloga menadžera poslovnog turizma