

Ispitna pitanja iz predmeta Statistika u turizmu

Literatura: V. Đolević, J. Leković „Statistika u turističkom poslovanju“, 2015,

Visoka turistička škola strukovnih studija

Predmetni nastavnik: mr Jasmina Leković

Redni br.	Ispitno pitanje	Strane u udžbeniku
1.	Pojam statistike i predmet njenog istraživanja	2,3,4
2.	Specifičnosti primene statističkih metoda u turizmu	5
3.	Izvori podataka za statističku obradu	10,11
4.	Definicija statističkog skupa	12,13
5.	Klasifikacije statističkih obeležja	14,15
6.	Podaci za statističku analizu	16,17
7.	Merne skale i njihove karakteristike	18,19,20,21
8.	Serije strukture	24,25,26,27,28,29,30
9.	Grupisanje podataka po atributivnom obeležju	25,26
10.	Grupisanje podataka po numeričkom obeležju	26,27,28,29,30
11.	Raspored frekvencija i njegov sadržaj	29
12.	Vremenske serije	30,31,32
13.	Grafičko prikazivanje geografskih serija	32
14.	Grafičko prikazivanje atributivnih serija	32,33
15.	Grafičko prikazivanje serija strukture sa prekidnim obeležjem	34
16.	Grafičko prikazivanje rasporeda frekvencija	35,36,37,38
17.	Grafičko prikazivanje vremenskih serija	39,40,41
18.	Opšta svojstva i način određivanja srednje vrednosti	45,46
19.	Aritmetička sredina	47,48,49,50,51,52
20.	Geometrijska sredina	52,53,54,55,56
21.	Izračunavanje stope rasta	54,55,56
22.	Pozicione srednje vrednosti	57,58,59,60,61,62,63
23.	Modus – utvrđivanje računskim i grafičkim putem	58,59,60
24.	Medijana - utvrđivanje računskim i grafičkim putem	61,62,63,64
25.	Apsolutne mere varijacije	65,66,67,68,69
26.	Standardna devijacija i njen analitički smisao	67,68,69
27.	Relativne mere varijacije	69,70,71
28.	Koeficijent varijacije i njen analitički smisao	70,71
29.	Mere asimetrije rasporeda	71,72
30.	Mere spljoštenosti rasporeda	72,73
31.	Osnovne teorije verovatnoće	89,90
32.	Normalan raspored i njegove osobine	91,92,93,94

33.	Standardizovan normalan raspored	93,94
34.	<i>Hi</i> kvadrat raspored	95,96
35.	Prost slučajan uzorak	98,99,100,101
36.	Statističke ocene na osnovu uzorka	102,103,104,105,106, 107,108,109,110
37.	Ocena aritmetičke sredine osnovnog skupa	102,103,104,105,106
38.	Ocena proporcije jedinica sa odgovarajućom karakteristikom unutar osnovnog skupa	107,108
39.	Ocena agregata	109,110
40.	Stratifikovani uzorak	111,112,113,114
41.	Razlika između prostog i stratifikovanog uzorka	111
42.	Osnovni koraci testiranja hipoteza	121,122
43.	Nulta hipoteza	122,123
44.	Definisanje oblasti prihvatanja (odbacivanja) nulte hipoteze - dvosmerni i jednosmerni test	123,124
45.	Testiranje hipoteze o aritmetičkoj sredini osnovnog skupa	124,125,126
46.	Testiranje hipoteze o odgovarajućoj proporciji osnovnog skupa	127,128
47.	Testiranje hipoteze o jednakosti aritmetičkih sredina dva osnovna skupa	128,129,130
48.	Testiranje hipoteze o jednakosti proporcija dva osnovna skupa	130,131,132
49.	<i>Hi</i> kvadrat test	132,133,134,135,136, 137,138,139
50.	Funkcionalne i stohastičke veze među pojavama	143
51.	Stohastički karakter međuzavisnosti pojava u turizmu	143,144,145
52.	Linearni regresioni model	145,146,147,148,149, 150,151
53.	Analitički smisao konstrukcije dijagrama rasturanja	146,147,148
54.	Prilagođavanje modela empirijskom rasporedu metodom najmanjih kvadrata	149,150
55.	Analitički smisao parametra a_1 u linearnom regresionom modelu	150,151
56.	Višedimenzionalni linearni regresioni modeli	152,153
57.	Krivolinijski regresioni model	153,154
58.	Regresioni modeli ponude i tražnje	154,155,156
59.	Model proste linearne korelacije	159,160
60.	Koeficijent determinacije i koeficijent alijenacije	161,162
61.	Koeficijent proste korelacije	163,164

62.	Višestruka i delimična korelacija	165,166,67,168
63.	Krivolinijski korelacioni model	169,170
64.	Koeficijent proste korelacije ranga (Spirmanov test)	171
65.	Kendalov koeficijent korelacije ranga	172,173
66.	Vremenske serije i zahtevi njihove uporedivosti	181,182,183
67.	Identifikacija komponenti varijabiliteta vremenskih serija i faktori njihovog opredeljenja	184,185
68.	Izbor modela za analizu vremenskih serija	185,186
69.	Analitički smisao trend komponente	186,187
70.	Izbor oblika linije trenda i njeno utvrđivanje	187,188,189,190,191,192,193
71.	Linearni trend	189,190,191,192
72.	Eksponecijalni trend	193,194,195
73.	Analitički smisao parametra a_1 u linearnom i eksponecijalnom trendu	190 i 194,195,196
74.	Sezonska komponenta i tipovi sezonskih varijacija	197,198
75.	Obuhvatanje stabilnog sezonskog ritma	199,200,201,202,203,204
76.	Metodi utvrđivanja sezonskih indeksa	204,205
77.	Sezonski indeksi i njihov analitički smisao	201,202,203,204
78.	Analitički smisao poznavanja trend komponente sezonskog ritma	205,206,207,208,209
79.	Indeksi kao pokazatelji dinamike	214,215,216,217,218,219,220,221,222,223
80.	Individualni indeksi	214,215,216,217,218
81.	Indeksi sa stalnom bazom	214 i 216,217,218
82.	Indeksi sa promenljivom bazom	215,216,217,218
83.	Grupni indeksi	219,220,221,222
84.	Obračun grupnih indeksa metodom agregata	219,220
85.	Obračun grupnih indeksa metodom srednjih vrednosti	220,221
86.	Utvrđivanje pokazatelja produktivnosti rada i njihov analitički smisao	229,230,231,232,233
87.	Praćenje dinamike produktivnosti primenom individualnih indeksa	233,234,235
88.	Obračun grupnog indeksa produktivnosti nepromenljivog sastava proizvodnje po metodu agregata	236,237,238
89.	Obračun grupnog indeksa nepromenjenog sastava proizvodnje po metodu srednjih vrednosti	238,239

90.	Indeksi produktivnosti promenljivog sastava proizvodnje	240,241
91.	Obračun grupnih indeksa produktivnosti na bazi vrednosnog izraza proizvodnje	241,242,243,244,245

Prvi kolokvijum obuhvata gradivo pitanjima od br. 1 do 30

Drugi kolokvijum obuhvata gradivo pitanjima od br. 31 do 49