

Ispitna pitanja iz predmeta Preduzetništvo

Literatura koja se koristi: udžbenik dr Maja Ćosić „Osnove preduzetništva u turizmu „ izdanje 2019. godina i prezentacije objavljene na sajtu VTŠ u okviru rubrike „predmeti“

1. Ekonomski (neoklasičan) pristup preduzetništvu
2. Psihološki (personalni) pristup preduzetništvu
3. Sociobiheviistički (socio-kulturni) pristup preduzetništvu
4. Definicije i modeli preduzetničkog procesa
5. Vrste i značaj preduzetništva
6. Tradicionalno preduzetništvo
7. Interno (korporativno) ekonomsko preduzetništvo
8. Socijalno preduzetništvo
9. Savremeno shvatanje pojma preduzetnik
10. Ključne odobine savremenog preduzetnika
11. Karakteristika preduzetnika u turizmu
12. Inovacije kao faktori preduzetništva
13. Kreativnost i kreativni proces
14. Faze kreativnog procesa
15. Ponašanja koja doprinose ohrabrivanju i gušenju kreativnosti u organizaciji
16. Inovacije i preduzetništvo u turizmu
17. Faktori koji negativno utiču na inovacije u turizmu i njihovo prevazilaženje
18. Kriterijumi za definisanje veličine preduzeća
19. Prednosti i slabosti malih preduzeća u odnosu na srednja i velika preduzeća
20. Uticaj malih preduzeća na privredni rast društva
21. Preduzetništvo malih preduzeća u privredama u razvoju
22. Porodični biznis
23. Prednosti i nedostaci porodičnog preduzetništva
24. Upravljanje porodičnim preduzećam
25. Proces pokretanja i razvoja biznisa – ključni aspekti
26. Definisane, oblikovanje izbor poslovne ideje
27. Prepoznavanje šanse ili prilike na tržištu

28. Ulazak na tržište, pokretanje i razvoj biznisa
29. Okruženje i preduzetništvo
30. Trendovi u okruženju kao izvor preduzetničkih prilika
31. Strategije ulaska u preduzetničke aktivnosti
32. Franšizing kao model početka biznisa u preduzetništvu
33. Preduzetničke strategije rasta i proces preduzetništva
34. Biznis plan
35. Definisiranje i značaj biznis plana
36. Vrste i forme biznis planova
37. Korisnici biznis plana (interni i eksterni)
38. Osnovni koraci u pristupu čitanja biznis plana
39. Priprema i sprovođenje biznis planova
40. Elementi (faze) biznis plana
41. Pravila, preporuke i smernice za pisanje biznis plana
42. Marketing- pojam i značaj u preduzetništvu
43. Tržište - ambijent preduzetništva
44. Tržište – klasifikacija
45. Informisanje
46. Segmentacija tržišta
47. Kriterijumi za segmentaciju tržišta
48. Izbor ciljnog tržišta
49. Pozicioniranje
50. Instrumenti marketing miksa
51. Izvori finansiranja preduzetništva
52. Sopstveni kapital kao izvor finansiranja
53. Pozajmljeni kapital kao izvor finansiranja
54. Izbor pogodnog izvora finansiranja za mala i srednja preduzeća
55. Definicija rizika u preduzetništvu i vrste rizika
56. Objasniti opšti model izbora prihoda
57. Pojam i definicija upravljanja ljudskim resursima
58. Sadržaj upravljanja ljudskim resursima

59. Razlika između preduzetničke radnje i preduzeća kao oblika organizovanja u preduzetništvu
60. Problemi i sporna pitanja u procesu finansiranja MSP
61. Finansiranja i finansijske mere podsticanja razvoja MMSPP u Srbiji
62. Podrška razvoju preduzetništva, globalno
63. Podrška razvoju preduzetništva MSP u turizmu u Republici Srbiji
64. Uloga i značaj javnih organa u RS na razvoj MSP
65. Zadaci i aktivnosti Razvojne agencije RS u uspostavljanju preduzetništva MSP
66. Poslovni inkubator kao metod za podršku i primenu inovacija u preduzetništvu
67. Vrste poslovnih inkubatora
68. Značaj i potencijal poslovnih inkubatora u turizmu