

## Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Управљање у туризму		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Пословни енглески језик		
Наставник (за предавања)		Милошевић Т. Иван		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Липовшек Б. Емилија		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
<b>Услов</b>				
<b>Циљ предмета</b>		Циљ предмета је да студенти овладају основим вокабуларом који је неопходан у свету пословних комуникација и прошире свој речнички фонд из пословне терминологије на енглеском језику, као и да развију основне језичке вештине, говор, читање, писање, слушање и разумевање.		
<b>Исход предмета</b>		Савладавање градива које је предвиђено овим програмом омогућиће студентима бољу комуникацију на енглеском језику, првилну употребу енглеских пословних термина, и развијање основних језичких вештина. Студенти ће бити у стању да целисходније примење не само стечено језичко знање, него и свест и знање о основним приципима и релацијама на којима почивају економски ентитети и економске активности.		
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>		Теоријска настава ТЕМЕ: Појам пословања и трговине; брендови; компаније и њихова структура; појам новца капитала и врсте прихода и расхода; врсте плаћања типови улагања; тржишни принципи и истраживање тржишта; маркетинг и оглашавање; појам управљања, управљање пројектима и људским ресурсима, запошљавање и селекција запослених; значај пословне комуникације и употреба интернет технолгије; ГРАМАТИКА: Past tenses, present tenses, future tenses; conditional sentences; phrasal verbs; conjunctions and sentence linkers; plural of nouns; articles; adjectives with negative prefixes; prepositions; idioms.		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>		Организовање и вођење пословних састанака и преговора Анализа студија случаја Осмишљавање и извођење презентација Управљање брендovima Процеси плаћања рачуна, узимања кредита и описивање финансија Испитивање тржишта и спровођење основних маркетиншких стратегија Селекција радника, пријављивање на конкурс за посао и састављање биографије и пропратног писма		
<b>Литература</b>				
1	Ivan Milošević, The Business Prism - a textbook of Business English, VTS (u pripremi), 2014.			
2	Mascull B. (2002). Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press. Murphy R., (2006). English Grammar in Use. Cambridge University Press. Oxford Business Dictionary.(2007). Oxford University Press.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	3			
<b>Методе извођења наставе</b>		Комуникативна и дијалoшка метода; Употреба аудио-видео материјала; Интерктивна настава; Израда пројеката на енглеском језику		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	50
колоквијуми	10		
семинари	15		