

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Управљање у туризму	
<b>Изборно подручје (модул)</b>			
<b>Врста и ниво студија</b>		Специјалистичке струковне студије	
<b>Назив предмета</b>		<b>Управљање пројектима и променама у туризму</b>	
<b>Наставник (за предавања)</b>		Штетих С. Снежана, Шимичевић Д. Дарио	
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Секулић М. Анђелка	
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	7	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	обавезни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	Циљ предмета је да се студенти оспособе да савладају основна знања и методе управљања пројектима. Кроз овај предмет указује се студентима на важне циљеве пројеката у туристичкој привреди.		
<b>Исход предмета</b>	Образовање и оспособљавање студенте за управљање пројектима и променама у туризму. Упознавањем са најновијим теоријским знањима као и примерима из праксе студенти савлађују вештине решавања проблема у управљању туристичким пројектима. Посебну вредност ће представљати могућност студената да критички анализирају постојећа знања из области управљања туристичком привредом и могућност самосталног успостављања плана промоције, презентације и пласирања туристичких пројеката на домаћем и иностраном тржишту.		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	Управљање пројектима није рутинска активност која једном научена представља шаблон за даља деловања. Менаџмент пројектима је јединствени пословни подухват. Због тога се у овом предмету изучавају сва знања потребна за израду успешних пројеката као што су: изградња хотелских комплекса, организација спортских манифестација, издавање новог каталога путовања, израда пројекта саобраћајног терминала, увођење новог информационог система у пословању туристичког предузећа. Студенти ће се упознати са основама и поступцима управљања пројектима, од планирања па до његове реализације, као и са ризицима и свести их на најмању могућу меру.		
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	На практичним примерима из света, Европске уније и Србије студенти ће се упознати са успешним пројектима и анализирати узроке који утичу на квалитет реализације пројеката на којима се базирају не само успеси пословних субјеката, већ и државе у целини.		
<b>Литература</b>			
1	Lewis, Goodman, Fandt, Management - Challenges in the 21st Century, West Publishing Company, New York, 2005		
2	Торингтон-Хал: Менаџмент људских ресурса, Дата Статус, Београд, 2004.		
3	Дулчић, А.; Петрић, Л.: Управљање развојем туризма, МАТЕ, Загреб, 2001		
4	Котлер, П.: Маркетинг for hospitality and Tourism, Prentice Hall international USR, 2005.		

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
<b>Методе извођења наставе</b>	Савлађивање знања ће бити кроз предавања, вежбе, семинаре, практикуме, радионице, теренски рад, дискусије, консултације, менторски рад, истраживање, интернет... Методе предавања су теоријско методолошке, примарног и секундарног истраживања, као и велики број 'case studies'. Модерни облици презентације омогућиће студентима да и визуелно прате пређено градиво.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		0
практична настава	5	усмени испит		60
колоквијуми	10 + 10			
семинари	10			