

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Управљање у туризму		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Пословање глобалних хотелских корпорација		
Наставник (за предавања)		Генов С. Георги		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Јевић П. Горан		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Разумевање појма глобалних хотелских корпорација и суштине њиховог пословања као носилаца глобалних развојних трендова у хотелијерству. Прихватање глобалних хотелских корпорација као лидера у увођењу иновација у хотелско пословање. Оцена значаја и могућности адаптације и имплементације глобалних хотелских стандарда у хотелијерску праксу локалног окружења.			
Исход предмета	По савладавању основних програмских садржаја из овог предмета, студенти ће бити оспособљени да оцене основне корпоративне вредности глобалних хотелских компанија, њихову визију, мисију, стратегију и пословну културу, као и да уоче основне разлике међу њима у контексту тржишних специфичности и фокусирања на специјализоване сегменте. Усвојиће глобалне стандарде хотелског пословања у контексту могућности њихове примене на конкретне објекте у локалном окружењу.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам и настанак хотелских ланаца. Историјска условљеност интернационализације пословања хотелских ланаца. Облици територијалног ширења међународних хотелских ланаца. Међународни уговори о франшизингу и менаџменту. Остали облици пословног повезивања у међународном хотелијерству. Организационо окрупњавање међународних хотелских ланаца. Настанак и развој хотелских група као израз глобализације хотелског пословања. Пословна филозофија глобалних хотелских корпорација. Визија, мисија, основне вредности и пословна култура глобалних хотелских корпорација. Иновације у пословању глобалних хотелских корпорација.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Косар, Љиљана и Брадић, Милан: Основе пословања међународних ланаца у хотелијерству, ПМФ, Нови Сад, (у штампи)			
2	Сворцан, Новак: Међународни ланци у хотелијерству, ВХШ, Београд, 2010			
3	Чомић, Ђорђе: Глобализација у хотелијерству, ВХШ, Београд, 2010			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	3			
Методе извођења наставе				

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		