

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Менаџмент организатора путовања		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Специјалистичке струковне студије		
Назив предмета		Управљање пројектима и променама у туризму		
Наставник (за предавања)		Штетих С. Снежана, Шимичевић Д. Дарио		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Секулић М. Анђелка		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да се студенти оспособе да савладају основна знања и методе управљања пројектима. Кроз овај предмет указује се студентима на важне циљеве пројеката у туристичкој привреди.			
Исход предмета	Образовање и оспособљавање студенте за управљање пројектима и променама у туризму. Упознавањем са најновијим теоријским знањима као и примерима из праксе студенти савлађују вештине решавања проблема у управљању туристичким пројектима. Посебну вредност ће представљати могућност студената да критички анализирају постојећа знања из области управљања туристичком привредом и могућност самосталног успостављања плана промоције, презентације и пласирања туристичких пројеката на домаћем и иностраном тржишту.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Управљање пројектима није рутинска активност која једном научена представља шаблон за даља деловања. Менаџмент пројектима је јединствени пословни подухват. Због тога се у овом предмету изучавају сва знања потребна за израду успешних пројеката као што су: изградња хотелских комплекса, организација спортских манифестација, издавање новог каталога путовања, израда пројекта саобраћајног терминала, увођење новог информационог система у пословању туристичког предузећа. Студенти ће се упознати са основама и поступцима управљања пројектима, од планирања па до његове реализације, као и са ризицима и свести их на најмању могућу меру.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	На практичним примерима из света, Европске уније и Србије студенти ће се упознати са успешним пројектима и анализирати узроке који утичу на квалитет реализације пројеката на којима се базирају не само успеси пословних субјеката, већ и државе у целини.			
Литература				
1	Lewis, Goodman, Fandt, Management - Challenges in the 21st Century, West Publishing Company, New York, 2005			
2	Торингтон-Хал: Менаџмент људских ресурса, Дата Статус, Београд, 2004.			
3	Дулчић, А.; Петрић, Л.: Управљање развојем туризма, МАТЕ, Загреб, 2001			
4	Котлер, П.: Маркетинг for hospitality and Tourism, Prentice Hall international USR, 2005.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			

Методе извођења наставе	Савлађивање знања ће бити кроз предавања, вежбе, семинаре, практикуме, радионице, теренски рад, дискусије, консултације, менторски рад, истраживање, интернет... Методе предавања су теоријско методолошке, примарног и секундарног истраживања, као и велики број ' case studies'. Модерни облици презентације омогућиће студентима да и визуелно прате пређено градиво.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијуми	10 + 10		
семинари	10		