

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Модул 4 - Хотелски менаџмент		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословање хотелских предузећа		
Наставник (за предавања)		Генов С. Георги		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	4	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ изучавања је да се студенти упознају са актуелним карактеристикама управљања хотесском пословањем и стекну неопходна знанја за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским, ресторатерским и другим предузећима.			
Исход предмета	СТИЦАЊЕ способности за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским, ресторатерским и другим предузећима			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Дефинисање менаџмента, класификација и структурна обележја хотелских предузећа; Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Прилагођавање хотелског и осталог смештаја тржишним тенденцијама; Пословно повезивање хотелских предузећа; Услужни програм хотелских и ресторатерских предузећа; Управљање организационом структуром хотелских предузећа; Управљање персоналом хотелских предузећа; Управљање набавком и продајом хотелских предузећа; Управљање финансијама и трошковима хотелских предузећа; Менаџмент квалитета хотелских предузећа; Еколошки менаџмент хотелских предузећа;			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Дефинисање менаџмента, класификација и структурна обележја хотелских предузећа; Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Прилагођавање хотелског и осталог смештаја тржишним тенденцијама; Услужни програм хотелских и ресторатерских предузећа; Управљање организационом структуром хотелских предузећа; Управљање набавком и продајом хотелских предузећа; Еколошки менаџмент хотелских предузећа;			
Литература				
1	Чачић. К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010.			
2	Генов, Г., Менаџмент у хотелијерству, удџбеник у припреми, Висока туристичка школа струковних студија, Нови Београд, 2012			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	0			
Методe				

извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, интерактивна настава, посете хотелским предузећима.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	55
колоквијуми	20		
семинари	15		