

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Модул 3 - Организатори путовања и туристичко вођење		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Туристички производ и развој дестинација		
Наставник (за предавања)		Работић М. Бранислав, Шимичевић Д. Дарио, Чомић К. Ђорђе		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Стевановић С. Саша		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је овладавање проблематиком посредовања у туризму. Предметом се целовито обухвата ово важно подручје активности у савременом туризму и, теоријски и практично, анализирају врсте, облици и ефекти посредовања. Предмет проучавања је заокружен анализом досадашњих тенденција у посредовању на туристичком тржишту, као и нових облика ове активности у складу са актуелним променама.			
Исход предмета	Разумевање значаја и улоге посредничких активности у туризму и стицање специјализованих знања, као и практичних вештина, које ће омогућити непосредно укључивање у рад на релевантним пословима у разним сегментима туристичке привреде.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Систем туризма и начин његовог функционисања. Карактеристике привређивања у туризму. Проблеми у пласману туристичког производа. Туристичко путовање као ланац вредности за потрошача и туристички доживљај. Појам и функција посредничких активности у туризму. Области, форме и ефекти посредовања. Формални и неформални посредници у туризму. Улога посредника у појединим фазама туристичког доживљаја. Економско-правни, когнитивни и емоционални аспекти посредовања. Систем дистрибуције у туризму и његове компоненте. Актуелне промене у систему дистрибуције. Стратегије дистрибуције. Улога интернета. Интерпретација као облик посредовања. Проблеми квалитета и професионална деонтологија у посредовању.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Обрада практичних примера посредовања у туризму (анализа случаја), студентске презентације и семинарски радови.			
Литература				
1	Спасић, В., Работић, Б., Пословање туристичких агенција, Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2012.			
1	de Souto, M.S., <i>Group Travel</i> , 2nd edition. Delmar Cengage, 1993.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
5	1			
Методe				

извођења наставе	Предавања, вежбе, семинарски радови, студентске презентације.		
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		