

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Модул 2 - Управљање у туризму		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Пословни туризам		
Наставник (за предавања)		Штетић С. Снежана, Шимичевић Д. Дарио		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Работић М. Бранислав		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)		изборни
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је да омогући студентима да се упознају са пословним туризмом. Кроз часове предавања, вежби и посета студенти треба да усвоје знања која ће им омогућити да реализују пословна туристичка кретања. Поред тога треба им омогућити и да се укључе у рад конгресних центара и конгресних бироа, као и да могу да планирају, реализују домаће и иностране конгресне скупове, конференције, сајмове и манифестације.			
Исход предмета	Исход изучавања овог предмета је да образујемо и оспособимо студенте да могу да развијају пословни туризам код нас. Осим тога изучавање пословног туризма и његових карактеристика је преко потребно с обзиром да не постоји сличан предмет на нашим високошколским установама. Начин методе организације сајмова и изложби као део пословног туризма			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Све израженија конкуренција на светском туристичком тржишту захтева добро упућен и оспособљен кадар за промоцију и презентацију конгресних бироа и градова, пословних сајмова и манифестација на светском туристичком тржишту. Један од циљева овог предмета и јесте да оспособи студенте за тај посао. Због тога се кроз теорију сагледавају сви савремени аспекти пословања на тржишту пословног туризма, организације сајмова и изложби као и манифестација и манифестационог туризма.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	На већем броју студија-случаја уочићемо и позитивни и негативни примери развоја пословног туризма, са циљем спречавања сличних појава код нас. Вештине решавања проблема у управљању свим сегментима пословног туризма је преко потребна			
Литература				
1	С.Штетић(2011): Пословни туризам, Форма Б, Београд			
2	Т.Rogers: Conferences and Conventions,ВН,London 2003			
3	Материјали са "Сусрета организатора манифестација", Београд			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			
Методе извођења	приликом изучавања овог предмета користиће се најсавременије методе коришћења ГДС-а и претраживања интернета. Поред тога метода "field research" биће коришћена код нас и приликом посета значајних пословних догађаја. Нарочито ће се обављати анкетна истраживања понуде и тражње за пословним путовањима код нас и у			

наставе	иностранству.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		