

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Модул 2 - Управљање у туризму		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Стратегијско управљање у хотелијерству		
Наставник (за предавања)		Генов С. Георги		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Генов С. Георги		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни	
Услов				
Циљ предмета	Разумевање улоге и значаја стратегијског управљања за развој хотелијерства. Примена основних начела стратегијског управљања у хотелијерству. Прилагођавање пословних стратегија специфичностима хотелијерства. Имплементација одговарајућих пословних стратегија у хотелијерству.			
Исход предмета	По савладавању основних програмских садржаја из овог предмета, студенти ће бити оспособљени да оцене утицај стратегијског управљања на пословање хотелијерских предузећа. Такође ће бити оспособљени за избор адекватних пословних стратегија у складу са конкретним потребама развоја хотелијерства на нивоу хотелског објекта, предузећа, туристичке дестинације и ширих просторних целина.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Појам, дефинисање и ограничења стратегијског управљања. Главни кораци у процесу стратегијског управљања. Анализа окружења у коме функционише хотелијерство као привредна делатност - екстерно окружење; интерно окружење хотелских организација. Утврђивање стратегијског положаја и тржишне позиције хотелских организација. Стратегијско усмеравање хотелских организација. Дефинисање циљева хотелских организација. Концепти, методе и технике стратегијског управљања у хотелијерству. Формулисање стратегије хотелске организације. Имплементација стратегије хотелске организације. Стратегијска контрола и оцена ефеката пословне стратегије хотелске организације.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)				
Литература				
1	Р. Марић (2007), Менаџмент туризма и угоститељства, Београдска пословна школа, Београд			
2	G. Dess, G.T. Lumpkin, A. Eisner (2007), Strategijski menadžment, Data Status, Beograd			
3	Черовић, Слободан: Стратегијски менаџмент у туризму, Универзитет Сингидунум,			
4	Машић, Бранислав: Стратегијски менаџмент, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
5	2			
Методје извођења наставе	Најсавременије методе дидактичког карактера, повезаног са стручним посетама и проучавањима стратегије хотелских корпорација на терену.			

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обаве	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		