

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Модул 2 - Управљање у туризму		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Управљање ризицима и ресурсима у туризму		
Наставник (за предавања)		Илић М. Мирјана		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Илић М. Мирјана		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		7		Статус предмета (обавезни/изборни)
				обавезни
Услов				
Циљ предмета		Циљ овог предмета је да се студенти упознају са кризним менаџментом и његовим значајем за туризам. С обзиром да је сигурност тренутно најважнији покретач туристичких кретања а у исто време и ограничавајући фактор развоја туристизма једне земље.		
Исход предмета		<p>Исход изучавања овог предмета је да образујемо и оспособимо студенте да могу да препознају кризне ситуације</p> <ul style="list-style-type: none"> • осмисле комуникацију с јавношћу • управљају комуницирањем пре, за време и након кризе • изаберу опције за кризне ситуације • управљају комуникацијом у кризним ситуацијама. 		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Теоријски део наставе бавиће се теоријом кризе у туризму као и утицајима кризе на развој туризма. Основни појмови. Основе теорије сигурности. Развој сигурности у туризму. Прописи који уређују подручје сигурности у туризму.. Извори, облици и начини угрожавања. Специфичности угрожености и ризика у туризму. Организаиранје сигурности у туризму. Процена угрожености и сигурносни елаборат. посебно ће се проучавати природни а посебно друштвени ризици и могућности смањења ризика.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		Практична настава ће се обављати на терену указујући на могуће узроке и последице различитих врста кризе на поједине туристичке дестинације и поједине врсте туризма.		
Литература				
1		Safety and Security in Tourism: partnerships and practical guidelines for destinations, World Tourism Organization, pending publication		
		Handbook on Natural Disaster Reduction in Tourist Areas, World Tourism Organization and World Meteorological Organization, 1998		
2		Glaeser, D (2003), crisis Management in the Tourism Industry, Butterworth-Heinemann, Oxford		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
3	2			
Методе извођења наставе		приликом изучавања овог предмета користиће се најсавременије методе коришћења ГДС-а и претраживања интернета. Поред тога метода "field research" биће коришћена код нас и приликом посета значајних пословних догађаја. Нарочито ће се обављати анкетна истраживања понуде и тражње за пословним путовањима код нас и у иностранству.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		