

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам		
Изборно подручје (модул)		Модул 1 - Туризам		
Врста и ниво студија		Основне струковне студије		
Назив предмета		Електронско пословање у туризму		
Наставник (за предавања)		Ницић Д. Милош		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ницић Д. Милош, Зимоњић М. Борко, Штилић М. Анђелка		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов				
Циљ предмета	Циљ предмета је упознавање студената са концептима е-маркетинга и е-пословања. Објашњавање карактеристика Интернета, и његових сервиса, врста и нивоа е-пословања, планирања и стратегија. Посебни циљеви су упознавање са методима онлајн истраживања тржишта, комуницирања са потрошачима и оптимизације сајта за претраживаче. Циљ вежби је оспособљавање студената у планирању, организовању, дизајнирању и креирању основне веб презентације.			
Исход предмета	По окончању наставе студент ће моћи да разликује и објасни различите сервисе Интернета, објасни карактеристике Интернета као комуникационог и пословног медија, опише врсте и нивое електронског пословања и начине онлајн истраживања тржишта, да анализира пословне прилике и стратегије е-пословања у туризму. По окончању вежби, студент ће моћи да осмисли, дизајнира и креира основну веб презентацију, дефинише садржајне елементе странице, аранжира и форматира њихов изглед и уведе основну интерактивност између корисника и презентације.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Е-маркетинг и е-пословање; техничке основе функционисања Интернета; Интернет као пословни медиј; стратегијско планирање у е-пословању; туристички Интернет маркетинг план; односи са потрошачима у туризму; е-туризам и е-дестинације; информациони системи за управљање дестинацијом; комуникација и Интернет заједнице; оптимизација сајта за претраживаче; планирање и реализација туристичког веб сајта; квалитативни аспекти и садржајни елементи туристичке веб презентације;			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	HTML технологија за дефинисање садржаја веб странице (делови странице, правила дефинисања странице, наслови, пасуси, блокови, табеле, форме); CSS технологија за форматирање изгледа странице (изглед текста и пасуса, позадина, бокс-модел, апсолутно и релативно позиционирање, ефекти); основе језика JavaScript (променљиве, основне структуре, функције, уграђени објекти, објекти веб странице).			
Литература				
1	Ницић, М. (2014), Е-пословање у туризму, (у припреми)			
2	Станкић, Р., Станкић М. (2008), Информатика у туризму, Београд: Висока туристичка школа			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			

Методе извођења наставе	Методи који се користе на предавањима и вежбама су дијалог и демонстрација. Студенти користе уџбеник и изворе на Интернету, као и посебно припремљена предавања и демонстрације на сајту. Средства: школска табла, рачунари, пројектор, платно. На вежбама студенти користе напредне текст едиторе за развој HTML страница (RJ Text Editor или Notepad++) и адекватан софтвер за дефинисање CSS-а (TopStyle Lite).		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0
практична настава	0	усмени испит	40 + 15
колоквијуми	40		
семинари	0		