

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Економија и туризам	
<b>Изборно подручје (модул)</b>		Модул 1 - Туризам	
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије	
<b>Назив предмета</b>		Управљање људским ресурсима у туризму	
<b>Наставник (за предавања)</b>		Вучковић М. Јелисавета, Најдић С. Марија	
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>			
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	обавезни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Представити студентима основе управљања људским ресурсима (и у теоријском и у практичном погледу) у тржишно оријентисаним туристичким предузећима;</li> <li>• Оспособљавање студената за усвајање знања и вештина које се односе на препознавање важности запослених у туристичким предузећима у процесу постизања конкурентске предности;</li> <li>• Оспособљавање студената за усвајање и унапређивање знања из области планирања, организовања, вођења, контроле и унапређења пословних процеса који се односе на људске ресурсе у туристичким предузећима;</li> <li>• Обезбеђивање могућности да студенти кроз повезивање теорије и праксе уоче позицију менаџмента људских ресурса у савременим туристичким предузећима и стратегијски аспект људских ресурса;</li> <li>• Мотивација студената за самостално стицање и унапређивање знања из предмета Управљање људским ресурсима у туризму кроз менторски рад са наставницима.</li> </ul>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Општи</p> <p>Изучавањем овог предмета студенти ће стећи компетенције на основу којих ће бити у стању да анализирају и оцењују начин на који туристичка предузећа управљају својим људским ресурсима тј. улогу, значај и активности менаџмента људских ресурса из перспективе конкретног туристичког предузећа, као и да предлажу промене у менаџменту људских ресурса у циљу повећања конкурентске предности конкретног предузећа у туризму.</p> <p>Специфични</p> <p>Изучавањем овог предмета студенти ће стећи специфичне компетенције у домену:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- примењивања специфичних техника планирања људских ресурса;</li> <li>- предлагања и избора метода регрутовања и селекције кандидата;</li> <li>- предлагања и вредновања програма развоја људских ресурса (оријентација и социјализација запослених; образовање и обука запослених; праћење и оцењивање перформанси запослених; планирање и развој каријере запослених);</li> <li>- формулисања ефикасног система креирања и администрирања директних (основне плате и зараде базирани на перформансама) и индиректних зарада (програми заштите, плаћена одсуства и погодности), као и мотивисања запослених;</li> <li>- унапређења односа на релацији послодавац-запослени, кроз поштовање законских прописа у области рада и радних односа и колективно преговарање;</li> <li>- унапређења радних услова, формулисања програма смањења незгода на послу и стреса, саветовалишта и сл.</li> </ul>		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска</b>	1. Специфичности људских ресурса у туризму и улога запослених у остваривању квалитета		

<b>настава</b>	туристичке услуге; 2. Појам и дефинисање менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима; 3. Функције менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима; 4. Фактори развоја менаџмента људских ресурса у туристичким предузећима
<b>практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	

### Литература

1	Кулић Ж., Милошевић Г., "Управљање људским и материјалним ресурсима", Криминалистичко-полицијска академија, Београд, 2012.
2	1. Boella M., Gross-Turner S., Human Resource Management in the Hospitality Industry, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2005.
3	2. Bogičević M.B., Menadžment ljudskih resursa, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2006.
4	Dessler G., Osnovi menadžmenta ljudskih resursa, Data status, Beograd, 2007.
5	Torrington D., Hall L., Taylor S., Menadžment ljudskih resursa, Data status, Beograd, 2004.

### Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
5	0			

<b>Методе извођења наставе</b>	предавања; примерима из туристичких предузећа) мултимедијални прилози – видео клипови случајева из праксе туристичких предузећа	студије
--------------------------------	--	---------

### Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		