

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|
| Студијски програм | | Економија и туризам | |
| Изборно подручје (модул) | | Модул 1 - Туризам | |
| Врста и ниво студија | | Основне струковне студије | |
| Назив предмета | | Пословање хотелских предузећа | |
| Наставник (за предавања) | | Генов С. Георги | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | Јевић П. Горан, Косар Б. Николина | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 7 | Статус предмета (обавезни/изборни) | обавезни |
| Услов | | | |
| Циљ предмета | Циљ изучавања је да се студенти упознају са актуелним карактеристикама управљања хотеском пословањем и стекну неопходна знанја за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским, ресторатерским и другим предузећима. | | |
| Исход предмета | СТИЦАЊЕ способности за обављање одговарајућих пословних операција и функција у хотелским, ресторатерским и другим предузећима | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Дефинисање менаџмента, класификација и структурна обележја хотелских предузећа; Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Прилагођавање хотелског и осталог смештаја тржишним тенденцијама; Пословно повезивање хотелских предузећа; Услужни програм хотелских и ресторатерских предузећа; Управљање организационом структуром хотелских предузећа; Управљање персоналом хотелских предузећа; Управљање набавком и продајом хотелских предузећа; Управљање финансијама и трошковима хотелских предузећа; Менаџмент квалитета хотелских предузећа; Еколошки менаџмент хотелских предузећа; | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Дефинисање менаџмента, класификација и структурна обележја хотелских предузећа; Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа; Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа; Раст и развој међународних хотелских ланаца; Прилагођавање хотелског и осталог смештаја тржишним тенденцијама; Пословно повезивање хотелских предузећа; Услужни програм хотелских и ресторатерских предузећа; Управљање организационом структуром хотелских предузећа; Управљање персоналом хотелских предузећа; Управљање набавком и продајом хотелских предузећа; Управљање финансијама хотелских предузећа; Менаџмент квалитета хотелских предузећа; Еколошки менаџмент хотелских предузећа; | | |
| Литература | | | |
| 1 | Чачић. К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010. | | |
| 2 | Генов, Г., Менаџмент у хотелијерству, уџбеник у припреми, Висока туристичка школа струковних студија, Нови Београд, 2012 | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад |
| | | | Остали часови |

| | | | |
|--|--|----------------------|--------------|
| 5 | 1 | | |
| Методе извођења наставе | Предавања, вежбе, семинарски радови, интерактивна настава, посете хотелским предузећима. | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | |
| практична настава | | усмени испит | 55 |
| колоквијуми | 20 | | |
| семинари | 15 | | |
| | | | |