

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Руски језик А3	
Наставник (за предавања)		Радосављевић М. Наталија	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радосављевић М. Наталија	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Циљ наставе је да студенти и даље усавшавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да надограде вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је превасходно усмерена на проширење већ стечених знања из вокабулара из области струке. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе руског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.</p>		
Исход предмета	<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> • разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета • дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем • комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем • пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику • презентују музеје, галерије и остале културно историјске споменике на руском језику • примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем • успешно положе испит 		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Грамматика: именице (генитив множине); изражавање стања (кому + плохо/больно); у кого? + болит; неодређеноличне реченице; кондиционалне реченице (везник если); глаголи нравиться/понравиться; кататься (на чем?); изражавање неопходности (нужен + именица); кратки придев доволен (кем? чем?); конструкција НА + акузатив (заказивање датума, временског термина); кому повезло (с чем?); ПО + датив (позвонить по телефону – комуникацијски канал); правила говорне етикеције (коммуникативные клише).</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Базична стручна терминологија и овладавање комуникацијским вештинама везаним за ситуације и теме: крстарење, винске и гастрономске туре, еколошки туризам; медицинска помоћ у летовалишту; помоћ госту који не поседује полису здравственог осигурања; превод разговора између туристе и лекара; позивање хитне помоћи; одјављивање, припреме за одлазак из хотела (проблеми са авионским картама; решавање проблема); изражавање захвалности пред одлазак (одговор на захвалност, позив туристима да поново посете дестинацију; сумирање утисака наконведеног одмора); испраћај гостију, поруке при расстанку (жеље за срећан пут и поновно виђење); помоћ туристима на аеродрому; утисци и мишљења туриста (анкетирање) о обављеном туристичком путовању (комплетни осврт на позитивне и неке негативне стране одмора на конкретној дестинацији – SWOT анализа); информације о конкурсима за пријем на посао у туристичким агенцијама (модел за писање биографија и препорука; разговор кандидата са конкурсном комисијом, сертификати о знању руског језика).			
Литература				
Обавезна литература:				
1	Л.Б. Трушина и др., Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-1, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туризма, Москва: „Икар“, 2005.			
Допунска литература:				
1	С.Хавроница, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	2			
Методе извођења наставе	Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима). На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на CD дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	20	
практична настава		усмени испит	40	
колоквијуми	20			
семинари	10			