

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Економија и туризам	
<b>Изборно подручје (модул)</b>		Заједнички	
<b>Врста и ниво студија</b>		Основне струковне студије	
<b>Назив предмета</b>		Немачки језик А3	
<b>Наставник (за предавања)</b>		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Стојановић Б. Ивана, Полилло О. Маша	
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>			
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни
<b>Услов</b>	Предзнања градива из претходних година учења, прве и друге године студија		
<b>Циљ предмета</b>	<p>Циљеви наставе немачког језика као језика струке и као главног страног језика одређени су захтевима струке за коју се студенти образују. До краја треће године потребно је да се студенти даље оспособљавају за практичну, комуникативну употребу немачког књижевног (стандардног) говорног језика, даље развијају и негују све четири језичке компетенције (читање, разумевање, писање, говор), усавшавају способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања у ужој вези са струком, као и да се оспособе за говорну и писану комуникацију на страном језику о темама из савременог пословања туристичких агенција и дестинација, као и за ефикасно пословање у свим секторима туристичке привреде; Настава немачког језика треба да обезбеди упућивање студената на коришћење текстова усклађених са садржајем осталих стручних предмета, као и да подстиче студенте на самостално истраживање доступне литературе на немачком језику, било у штампаном облику, било путем електронских медија. Посебну пажњу треба посветити неговању пословне етикеције, како у говорној, тако и у писаној комуникацији.</p>		
<b>Исход предмета</b>	<p>Обрада и усвајање тема из области туристичке понуде СР Немачке, Р Србије, земаља у окружењу, као и најатрактивнијих туристичких области са културно-историјског и туристичког становишта; Даље унапређивање технике информативног читања, развијање самосталног изражавања на немачком језику; Разумевање сложенијих језичких структура у тексту и упознавање особености језика струке читањем текстова из осталих стручних предмета; Даље развијање способности писања резимеа о прочитаном тексту, писања извештаја, пословних писама, усвајање и примена писане кореспонденције и усмене интерпретације; Упознавање са трендовима и иновацијама у области туризма, коришћење стране литературе за израду семинарских радова, пројеката, презентација, и сл.; Проширивање стручног вокабулара и стечених знања из претходних година учења из области граматике и њихова примена у различитим ситуацијама у туризму, усавшавање језичких компетенција; Стицање нових знања о карактеристикама земаља и народа са немачког говорног подручја уз стално коришћење стране стручне литературе, речника, лексикона из области језика и струке, као и друге литературе; Примена стечених знања у комуникацији са студентима из других земаља у писаној или усменој форми, путем Интернета или директно.</p>		
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>	<p>Врсте туризма; Савремене тенденције даљег развоја туризма; Одрживи туризам; Туристичке понуде СР Немачке, Р Србије, земаља у окружењу, најатрактивнијих туристичких области у целом свету; Сусрети и страни језици – значај и утицај немачког језика у Туризму; Могућности и начини усавшавања немачког језика као страног; Облици и врсте пословног организовања у туризму; Пословна кореспонденција; Менаџмент туристичке дестинације; Пословање туристичких агенција и хотелских предузећа; Хотели; Туристичке понуде, Тур-оператори; Пословна путовања; Организовање одмора; Различите врсте туризма;</p>		

<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Граматишка и језичка вежбања - обнављање, даље усвајање и усавршавање релевантних граматичких и језичких структура; Комуникација, израда дијалога; Немци као светски прваци у путовањима; Разгледање града; Туристи, туристички водичи; Израда пројеката - у групи и/или индивидуално; Презентације реферата/семинарских радова/пројеката; Примена аудио-визуелних материјала на немачком језику; Туристичке дестинације различитих земаља света, израда пројеката, итинерера и сл. Презентације пројеката/семинарских радова/реферата.			
<b>Литература</b>				
1	Nevenka Blažević, Deutsch in Hotelerie und Tourismus, Školska knjiga Zagreb, 2003.			
2	Paola Barberis, Elena Bruno: Deutsch im Hotel, Teil 1, Korrespondenz, Teil 2: Gespräche führen, Hueber Verlag 2007.			
3	Немачки у туризму - Избор туристичких текстова, ауторска скрипта предавача			
4	Travel, Turistička organizacija Srbije, TUI, Der Tour, Reisezeit, Hotelplan - Turistički časopisi, informatori i katalogi turističkih destinacija različitih zemalja sveta (Srbije, Nemačke, Austrije, Švajcarske itd.)			
5	Речници и граматике: С. Ристић, Ј. Кангрга, Енциклопедијски немачко-српски речник у 2 тома, Просвета, Београд, 2004; Стандардни речник немачког језика (Deutsch-Serbisch, Serbisch-Deutsch), С. Зечевић, Јасен, Београд, 2007; Der kleine Duden – Deutsches Wörterbuch, 2. Auflage; Граматика немачког језика за средње школе; Тihomir Engler, Deutsche Grammatik – Kein Problem, Übungsbuch zur deutschen Grammatik, 2. издање; Школска књига, Загреб, 2006.			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
4	2			
<b>Методе извођења наставе</b>	Настава се изводи кроз предавања, вежбе и консултације са студентима; Комбиноване, Вербално-текстуалне методе; Директан метод, комуникативан приступ, што чешћи аудитивно-визуелни контакт са говорним језиком; Примена разноврсног аутентичног аудио-визуелног материјала: стручни чланци, графикони, аудио-видео презентације (CD, Интернет) у складу са програмом; Дијалог, рад у паровима и мањим групама; Интерактивна настава, вежбе (лексичке, граматичке), презентације, дискусије, дијалог; Индивидуалан или рад у групама.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		20
практична настава		усмени испит		40
колоквијуми	20			
семинари	10			