

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Предузетништво	
Наставник (за предавања)		Ћосић С. Маја	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Ћосић С. Маја	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	7	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов			
Циљ предмета	Основни циљеви овог предмета је потпуно разумевање предузетништва као актуелне пословне филозофије, као и значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју.		
Исход предмета	Студенти ће бити оспособљени за самосталну процену пословних прилика, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених (предузетничких) способности, дефинисање предузетничких стратегија, моделирање пословног плана, као и разумевање неопходних управљачких вештина. Појам, улога и значај бизнис плана.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Савладавање основних знања из ове области је основа за покретање и вођење сопственог предузећа и укључивање већег броја људи у привредни развој земље. Поред тога, сазнања о предузетничком менаџменту стварају основу за лакше запошљавање младих кадрова.		
практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студенти ће израђивати бизнис планове и стварати могућности за своје самозапошљавање. Пословним планом су резимирани, постављени циљеви, смернице и тачке прекретнице посла, као и пресек стања (финансијски резултат и положај) у коме се посао у овом тренутку налази.		
Литература			
1	др Слободан Покрајац, (2010), Предузетништво, Машински факултет УБ, Београд		
2	Robert Hisrich, et al.: Entrepreneurship, seventh ed., McGraw-Hill International Edition, New York, 2008,		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
3	2		
Методе извођења наставе	Приликом наставе и вежби користиће се најмодерније методе потребне за најсавременији наставни процес. Осим теоријске наставе посете на терену биће значајне с аспекта упознавања добрих и лоших предузетничких подухвата. На тај начин студенти ће на терену схватити шта је потребно за добар бизнис план и предизетнички подухват		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		