

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студеје	
Назив предмета		Пословно комуницирање	
Наставник (за предавања)		Ђурић Д. Миленко	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Лазаревић Н. Сања	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ	5	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни
Услов			
Циљ предмета	<p>Основни циљ предмета Пословно комуницирање је да омогући студентима стицање практичних знања о стратегијама и техникама за остваривање ефектног двосмерног процеса комуницирања између туристичких организација и циљних група у јавности. Посебна пажња усмерена је на развијање вештине студената за професионално и друштвено-одговорно пословно комуницирања на неколико нивоа: пословна кореспонденција, вођење пословних разговора, пословне презентације, односи са медијима и наступи у јавности.</p>		
Исход предмета	<p>Упознавање и усвајање професионалних стандарда пословног комуницирања у туризму и основних етичких принципа у изграђивању добрих односа с јавношћу; овладавање знањима и искуством за планирање и реализацију програма комуницирања са циљним групама јавности; стицање вештине у пословној комуникацији, јавним наступима и организовању успешне сарадње са медијима.</p>		
Садржај предмета			
Теоријска настава	<p>Појам и карактеристике процеса комуницирања; план оснивања одељења за корпоративне комуникације у туристичком сектору; облици пословне комуникације: пословна кореспонденција, протокол и пословни разговори; вербална и невербална комуникација; бон-тон и култура пословног одевања; писање пословних писама; комуникацијски микс туристичких организација: оглашавање, лична продаја, унапређење продаје, публицитет; корпоративни идентитет, пословни стил и корпоративни имиџ; професионални стандарди и одговорност: изграђивање добрих односа с јавношћу; пословна етика у односима с јавношћу; организација праксе у обављању односа с јавношћу; циљне групе у туризму и јавно мњење; штампани, електронски медији, интернет и нови друштвени медији; односи са медијима: саопштења, изјаве, интервјуи и конференције за штампу; управљање односима с јавношћу; комуницирање у кризним ситуацијама; специјални догађаји и наступи на сајмовима; наступи у јавности; пословни бон-тон и протокол.</p>		
	<p>Презентације искустава из туристичке праксе гостујућих предавача; анализа студија случајева; ангажовање у реализацији пројеката сарадње са партнерским институцијама (учешће у реализацији туристичких манифестација; наступ на сајму; учешће у реализацији интерних промотивних акција).</p>		

Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	<i>Креативне радионице:</i> израда личне биографије; израда промотивног концепта; култура пословног облачења; етичке и професионалне дилеме у пословној комуникацији; истраживање ставова циљне јавности; прављење медија листе; организовање конференција за штампу; планирање кампање односа с јавношћу; организација студијске посете новинара; први сусрет са ТВ камером; припрема за конкурисање за радно место; лични наступ и презентација; припрема за интервју.
---	--

Литература

Обавезна литература:

1	Обавезна: Катлип, Сентер, Брум, Успешни односи с јавношћу, 9. издање, Службени гласник, Београд, 2006.; алтернативно: Денис Вилкокс и сарадници, Односи с јавношћу - стратегије и тактике, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2006.; Глен М. Брум, Учинковити односи с јавношћу, десето издање, Мате, Загреб, 2010.
---	---

Допунска литература:

1	<i>Допунска:</i> сем Блек, Односи с јавношћу, Клио, Београд, 2003.; Пржуљ, Красић, Ђорђевић, Култура пословног понашања, Бирографија, Суботица 2000.; Миленко Ђурић - Public Relations - кључ успешног наступа на тржишту, Институт за тржишна истраживања, Београд, 1992.
---	--

Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године

Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	1			

Методе извођења наставе	Презентација тема, анализа примера из туристичке праксе и студија случајева, презентација искустава гостујућих предавача. У току вежби студенти се ангажују на припремању личног наступа и презентацији задатих тема, у припреми туристичких манифестација и у креативним радионицама.
--------------------------------	--

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијуми	20		
семинари	10		