

## Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија и туризам	
Изборно подручје (модул)		Заједнички	
Врста и ниво студија		Основне струковне студије	
Назив предмета		Руски језик А2	
Наставник (за предавања)		Радосављевић М. Наталија	
Наставник/сарадник (за вежбе)		Радосављевић М. Наталија	
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)
			изборни
<b>Услов</b>			
<b>Циљ предмета</b>		<p>Циљ наставе је да студенти и даље усавршавају своје говорне способности пре свега у смислу комуникације у пословном окружењу као и да стекну вештине пословне кореспонденције на страном језику. Настава је преваходно усмерена ка ширењу вокабулара из области струке, што студентима омогућава да прате писане и усмене текстове из области туризма, као и да сами на страном језику дискутују о темама из туризма са којима се сусрећу и на осталим стручним предметима. Настава граматике подразумева обнављање и допуњавање већ стечених знања, са посебним нагласком на употреби одређених конструкција у реалним ситуацијама везаним за пословање у туризму. Важан циљ наставе руског језика је и да мотивише студенте да страни језик употребљавају као оруђе за стицање нових знања из струке, као и да га користе у сврхе туристичке промоције своје земље.</p>	
<b>Исход предмета</b>		<p>На крају прве године студенти ће моћи да</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разумеју усмене и писане текстове и дијалоге из области струке на теме које су предвиђене садржајем предмета</li> <li>• дискутују о темама из области туризма које су предвиђене садржајем</li> <li>• комуницирају у пословном окружењу које је предвиђено садржајем</li> <li>• пласирају информације из области туризма у краћем писаном или усменом облику</li> <li>• напишу своју биографију (CV) на руском језику</li> <li>• презентују туристичку дестинацију и хотеле на руском језику</li> <li>• примене одређене граматичке конструкције у контекстима везаним за струку како је предвиђено садржајем</li> <li>• успешно положе испит</li> </ul>	
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>		<p>Граматика: презент повратних глагола; деκлинација бројева; суперлатив придева; кратки облик трпног партиципа перфекта ; прилози за место и правац ; казивање датума (називи дана у недељи – обнављање); императив; неодређене заменице ; исказивање временских односа; правило о слагању именица и бројева; изражавање могућности; казивање времена по часовнику (обнављање); правила говорне етикеције (комуникативне клише).</p>	

<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Базична стручна терминологија и овладавање комуникацијским вештинама везаним за ситуације и теме: врсте смештајних објеката; врсте одмора (летовалишни, планинско-скијалишни, ловни, екстремни туризам); промоција туристичког комплекса (план града, туристичке брошуре); информације о туристичкој понуди, атракцијама на дестинацији, могућностима за активан одмор (спортске активности које се додатно плаћају; одмор за разне узрасне и циљне групе); пословна кореспонденција; уручивање госту порука и поште (кореспонденције) приспеле у хотел на његово име; телефонски разговор, пријем и слање факса; плаћање услуга на рецепцији хотела; туристичка анимација (недељни план за вечерње забаве; квизови, шоу програми); туристичко вођење (обавештења о предстојећим излетима, пешачким турама и сл.); спорт и активни одмор на дестинацији (врсте спортова; савети за разне узрасне групе; разговор туриста са спортским инструктором); лов и риболов.			
<b>Литература</b>				
<b>Обавезна литература:</b>				
1	Л.Б. Трушина и др., Русский – Экзамен – Туризм, РЭТ-1, Учебный комплекс по русскому языку как иностранному в сфере международного туризма, Москва: „Икар“, 2005.			
<b>Допунска литература:</b>				
1	С.Хавронина, Говорите по-руски, Москва: „Прогресс“, С.А.			
2	Р.Маројевић, Граматика руског језика, Београд: „Завод за уџбенике и наставна средства“, 6. изд, 2002.			
3	Стандардни руско-српски и српско-руски речник (по избору)			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	1			
<b>Методе извођења наставе</b>	<p>Настава се изводи на предавањима и вежбама. На предавањима се користи директан метод, док се на вежбама користи комуникативан приступ (рад у малим групама, рад у паровима).</p> <p>На предавањима се презентује вокабулар из струке као и граматичке области сагледане у контексту текстова или дијалога у којима се јављају у конкретној области туризма. Студенти анализирају текстове из области струке и тиме такође проширују знања из саме струке. Такође, предавања су допуњена визуелном методом- Power point презентацијама и фотографијама које илуструју одговарајући вокабулар као и видео клиповима- кратким филмовима који се баве одговарајућим темама из струке и у којима се јавља релевантан вокабулар. Поред текстова из обавезне литературе користе се и додатни материјали са интернета, из брошура или других савремених публикација. На вежбама се развијају вештине слушања, говора и писања. Студенти су изложени изворном говору снимљеном на CD дисковима, и имају прилику да дискутују или разговарају у паровима на теме из туризма и савременог пословања. На вежбама студенти допуњавају своја знања из вокабулара и граматике и примењују их у говору.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
<b>активност у току предавања</b>	10	<b>писмени испит</b>	20	
<b>практична настава</b>		<b>усмени испит</b>	40	
<b>колоквијуми</b>	20			
<b>семинари</b>	10			